

**TUGAS AKHIR S1  
NO : 33010022/MAN/2009**

**ANALISA *BRAND IMAGE* HOTEL MERCURE SETELAH  
TERJADI PERUBAHAN NAMA DARI HOTEL MIRAMA  
DI SURABAYA**

Oleh:

Daniel Chandra            NRP: 33403009

Citra Tania Wijaya        NRP: 33403132

PROGRAM MANAJEMEN PERHOTELAN  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KRISTEN PETRA  
SURABAYA**

**2009**

**NO: 33010022/MAN/2009**

**ANALISA *BRAND IMAGE* HOTEL MERCURE SETELAH  
TERJADI PERUBAHAN NAMA DARI HOTEL MIRAMA  
DI SURABAYA**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk memenuhi persyaratan penyelesaian program S-1  
Program Manajemen Perhotelan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Kristen Petra**

Oleh:

Daniel Chandra                      NRP: 33403009

Citra Tania Wijaya                NRP: 33403132

**PROGRAM MANAJEMEN PERHOTELAN  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KRISTEN PETRA  
SURABAYA**

**2009**

LEMBAR PENGESAHAN

Tugas Akhir

**ANALISA *BRAND IMAGE* HOTEL MERCURE SETELAH  
TERJADI PERUBAHAN NAMA DARI HOTEL MIRAMA  
DI SURABAYA**

Oleh:

Daniel Chandra            NRP: 33403009

Citra Tania Wijaya        NRP: 33403132

Diterima Oleh :

Program Manajemen Perhotelan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Kristen Petra

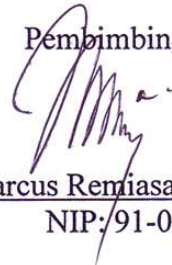
Surabaya, 22 Januari 2009

Pembimbing I:



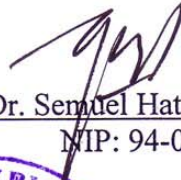
Prof. Dr. Samuel Hatane, SE., M.S.  
NIP: 94-033

Pembimbing II:



Ir. Marcus Remiasa, SE., M.Si.  
NIP: 91-026

Ketua Tim Penguji:



Prof. Dr. Samuel Hatane, SE., M.S.  
NIP: 94-033

Kepala Program:



Dehorah C. Widjaja, S.S., M.S.M., CPHR  
NIP: 96-023

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat, rahmat, dan Kasih Karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir “Analisa *Brand Image* Hotel Mercure Setelah Terjadi Perubahan Nama Dari Hotel Mirama di Surabaya”. Penyusunan tugas akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Manajemen Perhotelan pada Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra Surabaya.

Pada kesempatan ini penulis ini juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bimbingan, bantuan, dan pengarahan yang penulis terima selama proses penyusunan dan penyelesaian tugas akhir ini kepada :

1. Ibu Deborah C. Widjaja, SS., M.S.M., CPHR., selaku Kepala Program Manajemen Perhotelan Universitas Kristen Petra.
2. Bapak Prof. Dr. Samuel Hatane, SE., M.S. Selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikirannya didalam mengarahkan penulis dalam penyusunan tugas akhir ini.
3. Bapak Ir. Marcus Remiasa, SE., M.Si. Selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikirannya didalam mengarahkan penulis dalam penyusunan tugas akhir ini.
4. Papa, mama, dan saudara yang telah memberikan bantuan lewat doa-doanya dan atas dukungan yang telah diberikan baik berupa material maupun moril.
5. Pihak Hotel Mercure yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang diperlukan penulis.
6. Sahabat yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan saudara-saudara semua. Dan semoga skripsi ini membawa manfaat bagi rekan-rekan semua.

Surabaya, Januari 2009

Penulis

## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai mahasiswa Universitas Kristen Petra, yang bertanda tangan di bawah ini,  
saya:

Nama : Daniel Chandra

NRP : 33403009

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Petra Hak Bebas Royalty Non-Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: *Analisa Brand Image Hotel Mercure Setelah Terjadi Perubahan Nama Dari Hotel Mirama di Surabaya* beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalty Non-Eksklusif ini Universitas Kristen Petra berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Universitas Kristen Petra, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Surabaya

Pada tanggal : Januari 2009

Yang menyatakan



(Daniel Chandra)

## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai mahasiswi Universitas Kristen Petra, yang bertanda tangan di bawah ini,  
saya:

Nama : Citra Tania Wijaya

NRP : 33403132

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Petra Hak Bebas Royalty Non-Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: *Analisa Brand Image Hotel Mercure Setelah Terjadi Perubahan Nama Dari Hotel Mirama di Surabaya* beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalty Non-Eksklusif ini Universitas Kristen Petra berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Universitas Kristen Petra, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Surabaya

Pada tanggal : Januari 2009

Yang menyatakan



(Citra Tania Wijaya)