

## BAB VI

### APLIKASI LOGO DALAM SARANA PENUNJANG PROMOSI

#### 6.1. Untuk Komunikasi dan Informasi

##### Kalender

Ukuran : 200 X 200 mm

Bahan : Kertas *Kingshirk*

Warna Logo : Hijau-1 ( 93c + 55m + 80y + 25k )

Hijau-2 ( 70c + 0m + 100y + 0k )

Hijau-3 ( 40c + 0m + 100y + 0k )

Hijau-4 ( 15c + 2m + 38y + 0k )

Oranye kemerahan ( 1c + 84m + 9y + 0k )

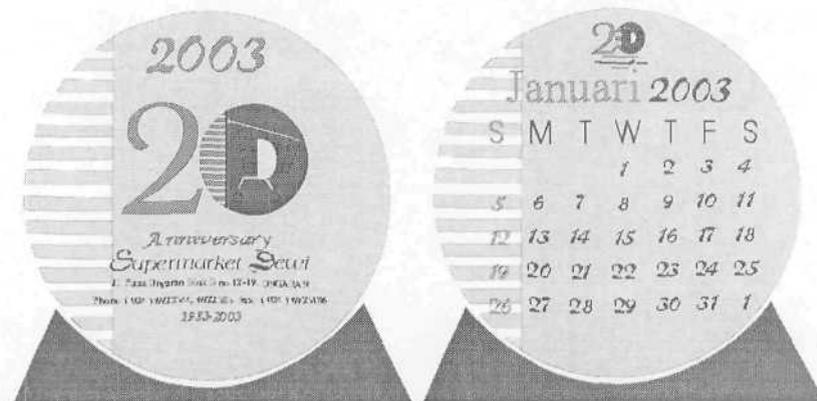
Teknik : *Offset*

Dicetak sebanyak : 1.000 biji

Biaya : @ Rp.3000

Rp.3000X 1000 =Rp.3.000.000

Kalender ini didesain dengan menggunakan dasar *background* logo utama, hal ini bertujuan untuk menampilkan identitas dari Supermarket Dewi. Warna yang digunakan adalah variasi warna hijau dan oranye kemerahan-merahan. Jenis *font* untuk nama-nama bulan menggunakan *Times new roman* karena bentuk hurufnya ringan, sedangkan untuk tanggal-tanggal dan tahun menggunakan jenis *font Slogan-normal* karena bentuk hurufnya lebih bersahabat dan terkesan non formal.



## ***STATIONERY***

### *Kertas Surat*

Ukuran : 210 X 297 mm ( A4 )

Warna Logo : Hijau-1 ( 93c + 55m + 80y + 25k )

Hijau-2 ( 70c + Om + 100y + Ok )

Hijau-3 ( 40c + Om + 100y + Ok )

Teknik : Sablon

Dicetak sebanyak : 1 Rim ( 80 gr )

Biaya =Rp. 25.000 untuk 1 rim . 3 warna =Rp. 10.000

= Total : Rp. 25.000 + Rp. 10.000 = Rp.35.000,-

Konsep dalam mendesain kertas surat ini adalah menciptakan kertas surat yang berkesan tidak kaku dan tidak terlalu formal. Hal ini berusaha diwujudkan dengan menempatkan logo ulang tahun ke 20 Supermarket Dewi dalam posisi yang dibuat sedikit miring ke bagian *background* untuk menghilangkan kesan formal juga digunakan teknik *cropping*. Warna logo untuk menunjang *background* ini ditransparansi agar tidak mengganggu keseluruhan komposisi desain. Di bagian kiri atas ditampilkan logo ulang tahun dalam warna sebenarnya yang lebih tegas. Hal ini bertujuan untuk membuat logo ini lebih menonjol dibandingkan elemen yang lain.



### Kartu Nama

Ukuran : 90 X 55 mm

Warna Logo : Hijau-1 ( 93c + 55m + 80y + 25k )

Hijau-2 ( 70c + Om + 100y + Ok )

Hijau-3 ( 40c + Om + 100y + Ok )

Teknik : Sablon

Dicetak sebanyak : 1 Box

Biaya = 1 Box (100 biji ) = Rp. 10.000

= 3 Warna = Rp. 5.000,-

= Total = Rp. 15.000,-

Desain kartu nama ini masih berpegang pada konsep seperti kertas surat, yaitu menampilkan kesan non formal. Sesuai dengan permintaan pihak perusahaan desainer ingin membuat kertas surat, kartu nama, dan amplop ditampilkan dalam desain yang senada, oleh karena itu ketiga item tersebut desainnya tidak jauh berbeda. Seperti kartu nama ini ditampilkan dengan *kuckground* tetap menggunakan logo ulang tahun yang ditransparansi dan dimiringkan, sedangkan logo dengan warna yang sesungguhnya diletakkan dibagian tengah atas dari kartu nama. Pada bagian tengah diinformasikan nama pemilik perusahaan dan jabatannya, sedangkan dibagian bawah ditampilkan informasi mengenai keberadaan perusahaan seperti alamat, nomer telepon dan nomer fax



Amplap

Ukuran: 220X 100mm

Warna logo : Hijau-1 ( 93c + 55m + 80y + 25k )

Hijau-2 ( 70c + 0m + 100y + 0k )

Hijau-3 ( 40c + 0m + 100y + 0k )

Teknik : Sablon

Dicetak sebanyak : 1 Box ( 100 biji )

Biaya = 1 Box ( 100 biji ) = Rp. 10.000

= Sablon 1 Box = Rp. 3.500

= Total = Rp. 13.500,-

Seperti yang diinginkan oleh pihak perusahaan maka desain amplap dibuat senada dengan kertas surat dan kartu nama, hal ini selain bertujuan untuk saling berkesinambungan juga untuk menghindari kerancuan yang ditampilkan dari aneka ragam desain yang berbeda.



## SARANA PROMOSI

### Payung

Ukuran : Besar

Ukuran logo : 12.5 X 12.5

Warna logo : Hijau-1 ( 93c + 55m + 80y + 25k )

Hijau-2 ( 70c + 0m + 100y + 0k )

Hijau-3 ( 40c + 0m + 100y + 0k )

Teknik : Sablon

Dicetak sebanyak : 12 lusin

Biaya = @Rp. 15.000 X 144

= Rp. 2.160.000

Payung didesain dengan menampilkan variasi 2 warna, yaitu masih seputar warna hijau tua dan hijau muda sebagai warna khas Supermarket Dewi. Pada bagian yang berwarna muda ditampilkan logo ulang tahun ke 20 Supermarket Dewi. dengan demikian logo ini akan lebih menonjol dibandingkan bagian lainnya. Payung dapat ditukar dengan 30 kupon hadiah langsung.



## Stiker

Ukuran : Diameter 100 mm

Ukuran logo : 60 X 60 mm

Bahan : *Vinnyl*

Warna logo : Hijau-1 ( 93c + 55m + 80y + 25k )

Hijau-2 ( 70c + 0m + 100y + 0k )

Hijau-3 ( 40c + 0m + 100y + 0k )

Teknik : Sablon

Dicetak sebanyak : 500 buah

Biaya = / cm<sup>2</sup> = Rp. 50,-

= Rp.78.5X50 = Rp.3.925

= Rp.3.925X500

= Rp. 1.962.500,-

Berhubung *event* yang diperingati adalah acara ulang tahun maka stiker ini didesain dengan memasukkan tema bunga sebagai lambang kebahagiaan. Warna yang dipilihpun adalah warna yang mewakili keceriaan. Bunga-bunga ini disusun sedemikian rupa mengelilingi logo ulang tahun ke 20 Supermarket DEWI. *Background* yang dipilih berbentuk transparan sehingga yang menonjol nantinya hanyalah logo dan bunga. Stiker akan dibagikan secara cuma-cuma kepada setiap pembeli yang datang.



### Gantungan Kunci

Ukuran logo : 20 X 20 mm

Warna logo : Hijau-1 ( 93c + 55m + 80y + 25k )

Hijau-2 ( 70c + 0m + 100y + 0k )

Hijau-3 ( 40c + 0m + 100y + 0k )

Teknik : Sablon

Bahan : Besi

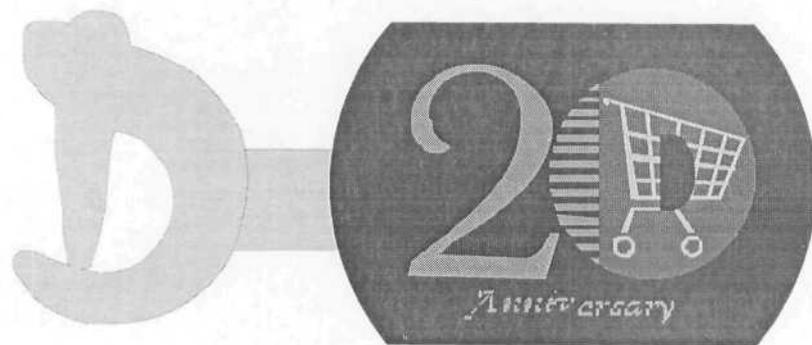
Dicetak sebanyak : 500 buah

Biaya = @ Rp. 8000

= Rp. 8000 X 500

= Rp. 4.000.000

Gantungan kunci menampilkan desain dengan bahan dasar besi. Bagian untuk menggantung kunci didesain dengan menggunakan huruf "D" mewakili Supermarket Dewi. Besi yang digunakan adalah tipe kuningan agar terkesan mahal dan menarik. Gantungan kunci dapat ditukar dengan 20 kupon hadiah langsung.



### Topi

Ukuran Topi : *All Size*

Ukuran logo : 50 X 50 mm

Warna logo : Hijau-1 ( 93c + 55m + 80y + 25k )

Hijau-2 ( 70c + Om + 100y + Ok )

Hijau-3 ( 40c + Om + 100y + Ok )

Teknik : Bordir

Bahan : kain

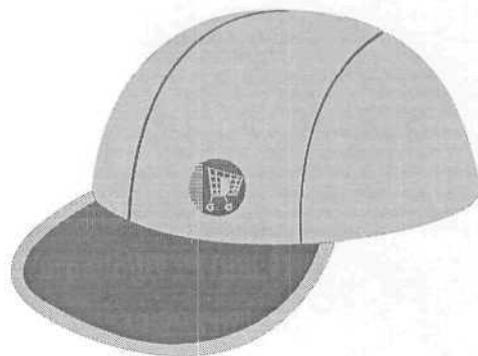
Dicetak sebanyak : 200 buah

Biaya = @Rp. 10.000

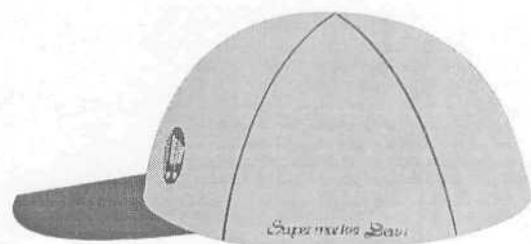
= 200 X Rp. 10.000

= Rp. 2.000.000,-

Topi dirancang dengan menggunakan bahan dasar kain berwarna hijau muda dengan variasi warna hijau tua di bagian depan topi. Bagian tengah topi diberi logo Supermarket DEWI untuk menyampaikan identitas perusahaan. Di bagian samping topi di bordir tulisan Supermarket DEWI. Topi dapat ditukar dengan 20 kupon hadiah langsung.



Tampak depan



Tampak samping

### T- Shirt

Ukuran : *All Size*

Warna logo : Hijau-1 ( 93c + 55m + 80y + 25k )

Hijau-2 ( 70c + Om + 100y + Ok )

Hijau-3 ( 40c + Om + 100y + Ok ) •

Teknik : Bordir dan sablon

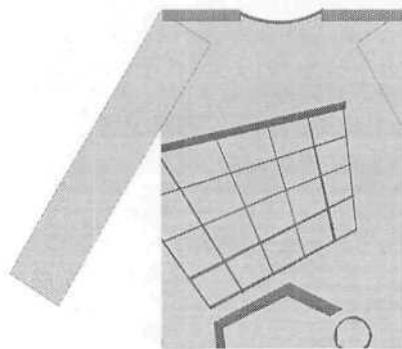
Dicetak sebanyak : 12 lusin

Biaya = @ Rp. 20.000

= Rp.20.000X 144

= Rp. 2.880.000,-

Untuk tetap mencerminkan identitas Supermarket DEWI maka kaos ini didesain dengan menggunakan warna hijau. Elemen desain yang digunakan adalah gambar kereta troli, agar terkesan menarik kereta troli ini ditampilkan di sisi samping dari kaos. Troli ini diberi warna hijau tua agar lebih menonjol dari yang lainnya. Pada sisi depan kaos bagian kiri atas ditampilkan logo ulang tahun ke 20 untuk menanamkan *brcmd imctge* Supermarket DEWI ke dalam benak khalayak sasaran. *T-Shirt* dapat ditukar dengan 30 kupon hadiah langsung.



Tampak belakang



Tampak depan

### Piring

Warna logo : Hijau-1 ( 93c + 55m + 80y + 25k )

Hijau-2 ( 70c + Om + 100y + Ok )

Hijau-3 ( 40c + Om + 100y + Ok )

Teknik : Sablon

Bahan : Keramik

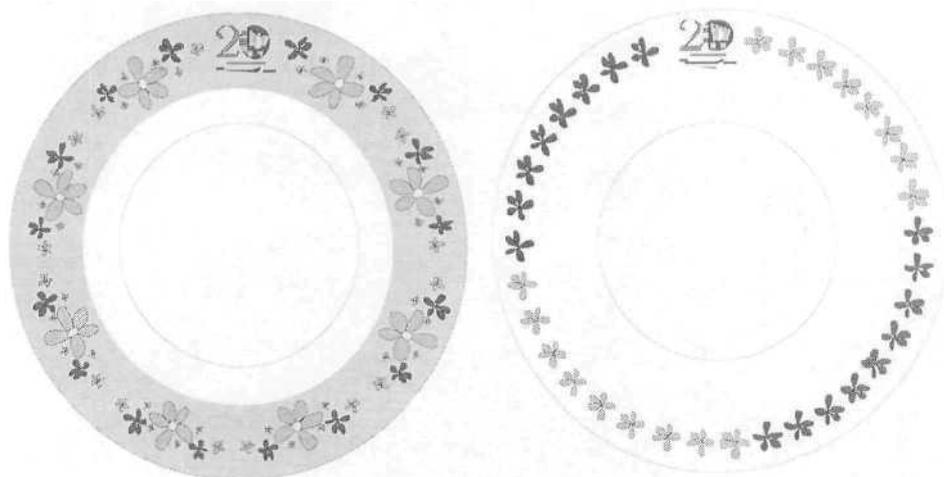
Dicetak sebanyak : masing-masing 10 lusin

Biaya = @ Rp. 9.000 ( minimal 200 biji)

= 240X9.000

= Rp. 2.160.000,-

Ditampilkan dalam 2 variasi desain yang masing-masing tetap memiliki identitas Supermarket DEWI yang diwakili dengan warna hijau. Desain piring ini menggunakan tema bunga karena bunga adalah sesuatu yang indah dan menarik bentuknya. Pada desain piring pertama, ditampilkan bentuk bunga dengan variasi ukuran yang dikomposisikan sedemikian rupa agar menarik. Warna yang digunakan seputar warna hijau yang bervariasi agar terkesan tidak membosankan. Di bagian atas salah satu sisi ditampilkan logo ulang tahun ke 20 Supermarket DEWI untuk menginformasikan dan mewakili acara yang diselenggarakan. Pada desain piring lainnya dibuat desain yang lebih sederhana tapi tetap bertemakan bunga, namun bedanya bunga di piring kedua ini ditampilkan dalam ukuran yang sama. Logo ditampilkan dengan ukuran 25 x 25 mm. Piring dapat ditukar dengan 10 lembar kupon hadiah langsung.



Desain yang digunakan untuk piring ini juga akan digunakan untuk desain cangkir, lepek, mangkuk, dan gelas. Hal ini bertujuan agar masing-masing barang pecah belah tetap berkesinambungan sebagai satu kesatuan identitas. Selain itu konsumen akan tertarik untuk mengoleksi barang-barang tersebut. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada gambar barang pecah belah berikut ini :

### Gelas

Ukuran logo : 25 x 25 mm

Warna logo : Hijau-1 ( 93c + 55m + 80y + 25k )

Hijau-2 ( 70c + 0m + 100y + 0k )

Hijau-3 ( 40c + 0m + 100y + 0k )

Teknik : Sablon

Bahan : Keramik

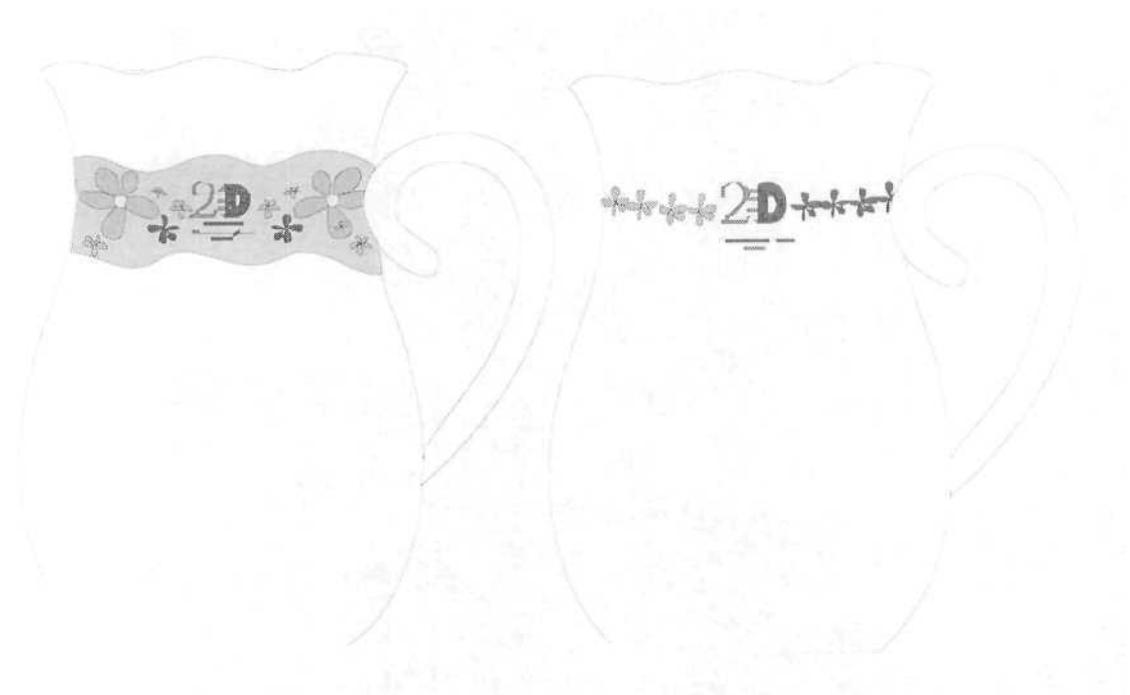
Dicetak sebanyak : masing-masing 10 Iusin

Biaya = @ Rp. 5.000 ( minimal 200 biji)

= 240X Rp.5.000

= Rp. 1.200.000,-

Gelas dapat ditukar dengan 10 kupon hadiah langsung.



Cangkir

Ukuran logo : 35 X 35 mm

Warna logo : Hijau-1 ( 93c + 55m + 80y + 25k )

Hijau-2 ( 70c + Om + 100y + Ok )

Hijau-3 ( 40c + Om + 100y + Ok )

Teknik : Sablon

Bahan : Keramik

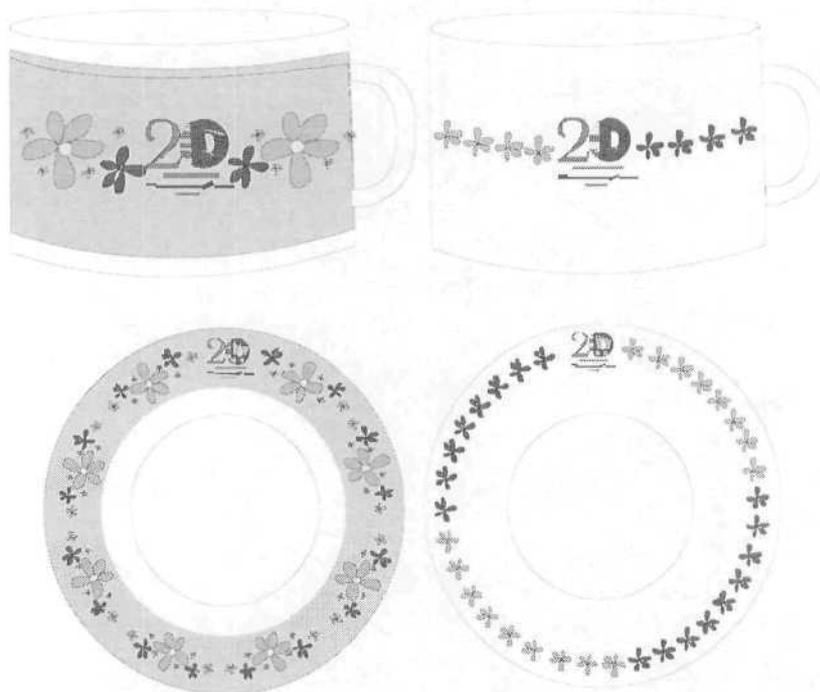
Dicetak sebanyak : masing-masing 10 lusin

Biaya = % Rp. 7.500 ( minimal 200 biji )

= 240XRp.7.500

= Rp. 1.800.000,-

Cangkir dan lepek dapat ditukar dengan 10 kupon hadiah langsung.



Mungkuk

Ukuran logo : 25 x 25 mm

Warna logo : Hijau-1 ( 93c + 55m + 80y + 25k )

Hijau-2 ( 70c + Om + 100y + Ok )

Hijau-3 ( 40c + Om + 100y + Ok )

Teknik : Sablon

Bahan : Keramik

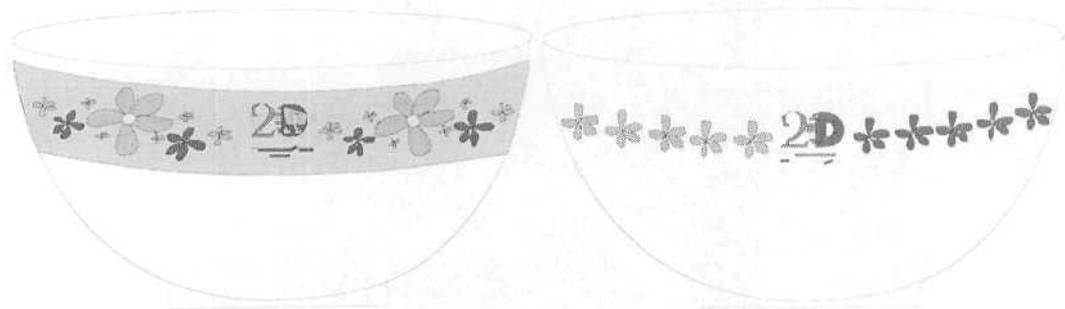
Dicetak sebanyak : masing-masing 10 lusin

Biaya = @ Rp. 8.500 ( minimal 200 biji)

= 240 X Rp. 8.500

= Rp. 2.040.000,-

Mangkuk dapat ditukar dengan 10 kupon hadiah langsung.



## Asbak

Ukuran logo : 350 X 350 mm

Warna logo : Hijau-1 ( 93c + 55m + 80y + 25k )

Hijau-2 ( 70c + Om + 1 OoY + Ok )

Hijau-3 ( 40c + Om + 1 OoY + Ok )

Teknik : Sablon

Bahan : Keramik

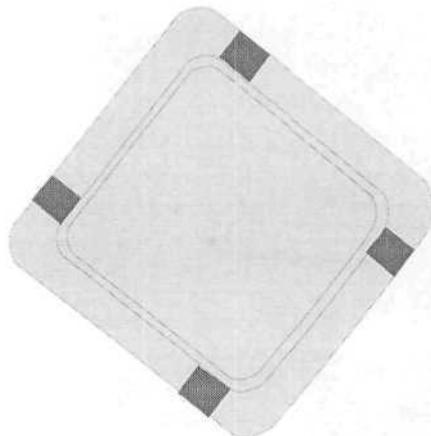
Dicetak sebanyak : 200 biji

Biaya = @ Rp. 4.500 ( minimal 200 biji)

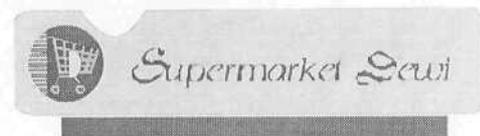
= 200XRp.4.500

= Rp. 900.000,-

Bentuk asbak Supermarket DEWI ini dirancang dengan menggunakan bentuk dasar kotak bertujuan untuk menampilkan ketegasan, mengingat pemakai asbak terbesar adalah kaum pria. Asbak ini menggunakan warna dominan hijau karena warna hijau merupakan identitas dari Supermarket DEWI. Logo Supermarket DEWI ditampilkan di dua sisi asbak yang saling berhadapan. Penempatan logo di samping asbak mengingat apabila diletakkan pada bagian atas maka tidak efisien karena akan tertutup dengan abu rokok. Asbak dapat dilukar dengan kupon hadiah langsung.



Tampak atas



Tampak samping

### Jam dinding

Ukuran logo : 40 X 40 mm

Warna logo : Hijau-1 ( 93c + 55m + 80y + 25k )

Hijau-2 ( 70c + Om + 100y + Ok )

Hijau-3 ( 40c + Om + 100y + Ok )

Teknik : Sablon

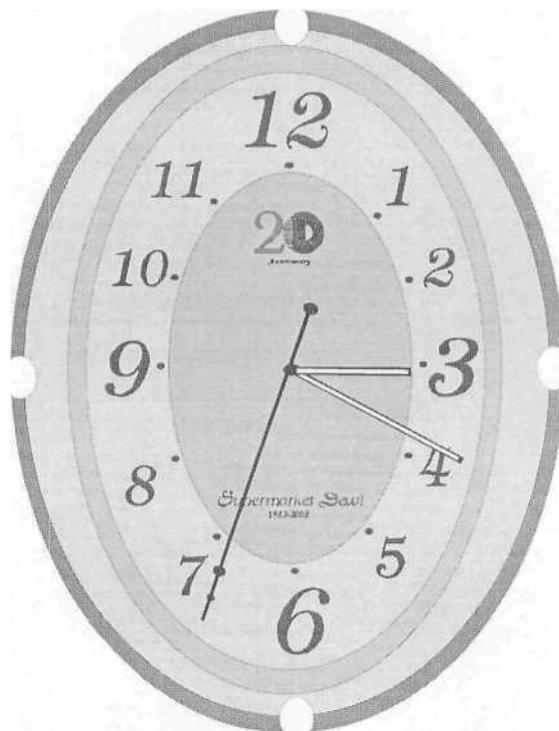
Dicetak sebanyak : 100 buah

Biaya = @Rp. 15.000

= 100 X Rp. 15.000

= Rp. 1.500.000,-

Sesuai dengan *image* ulang tahun yang ingin disampaikan maka jam dinding dirancang dengan konsep keceriaan. Keceriaan di sini diwakili dengan penggunaan warna-warna ceria seperti hijau kekuningan dan hijau kebiruan. Jam dinding dirancang dengan menggunakan bentuk dasar oval agar terkesan luwes dan menarik. Jam dinding dapat ditukar dengan 30 kupon hadiah langsung.



### Jam meja

Warna logo : Hijau-1 ( 93c + 55m + 80y + 25k )

Hijau-2 ( 70c + 0m + 100y + 0k )

Hijau-3 ( 40c + 0m + 100y + 0k )

Teknik : Sablon

Dicetak sebanyak : 100 buah

Biaya = @Rp. 10.000

= 100 X Rp. 10.000

= Rp. 1.000.000,-

Sesuai dengan *image* ulang tahun yang ingin disampaikan maka jam dinding dirancang dengan konsep keceriaan. Keceriaan di sini diwakili dengan penggunaan warna-warna ceria seperti hijau kekuningan dan kuning. Jam meja dirancang dengan menggunakan bentuk dasar bulat agar terkesan luwes dan menarik, serta menggunakan bidang berbentuk bunga yang diletakkan tepat ditengah sebagai hiasan. Jam meja dapat ditukar dengan 25 kupon hadiah langsung.



### Jam tangan

Ukuran logo : 5 x 5 mm

Warna logo : Hijau-1 ( 93c + 55m + 80y + 25k )

Hijau-2 ( 70c + 0m + 100y + 0k )

Hijau-3 ( 40c + 0m + 100y + 0k )

Teknik : Sablon

Bahan : Kulit dan besi

Dicetak sebanyak : 100 buah

Biaya = @Rp. 17.000

= 100 X Rp. 17.000

= Rp. 1.700.000,-

Jam dinding dirancang dengan konsep yang fleksibel yaitu dapat digunakan oleh semua kalangan dan semua jenis kelamin baik pria maupun wanita. Warna yang digunakan tetap seputar warna hijau, bagian tali jam digunakan bahan kulit berwarna hijau sedangkan bagian kotak jam menggunakan bahan besi berwarna hijau dan hitam. Jam tangan dapat dilukar dengan 30 kupon hadiah langsung.



### Tas plastik

Ukuran : Kecil, sedang, besar

Warna logo : Hijau-1 ( 93c + 55m + 80y + 25k )

Hijau-2 ( 70c + 0m + 100y + 0k )

Hijau-3 ( 40c + 0m + 100y + 0k )

Teknik : Sablon

Dicetak sebanyak : masing-masing ukuran 1000 biji

Biaya = 3 x Rp. 350.000

= Rp. 1.050.000,-

Tas plastik berfungsi sebagai wadah barang-barang yang telah dibeli oleh pembeli. Tas plastik merupakan sarana promosi yang sangat efisien karena setiap orang yang telah berbelanja di Supermarket DEWI pasti menggunakan tas ini. Oleh karena itu, tas ini didesain dengan konsep *simple* dan mudah dimengerti. Desain tas plastik tetap menggunakan warna hijau sebagai ciri khas Supermarket DEWI. Di salah satu sisi ditampilkan logo 20 tahun Supermarket DEWI tidak lain bertujuan untuk menanamkan *brand image* ke benak khalayak sasaran. Di sisi lain ditampilkan gambar kereta troli sebagai bentuk ikonik yang telah ditetapkan. Kereta troli ini ditampilkan dalam ukuran yang besar hampir memenuhi bidang tas plastik dengan tujuan untuk menampilkan identitas Supermarket DEWI.



### Stempel

Ukuran : 25 X 70 mm

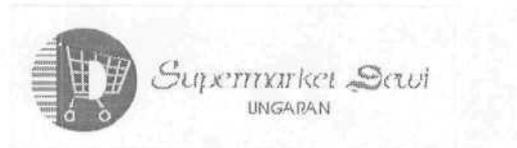
Warna logo : Hijau-1 ( 93c + 55m + 80y + 25k )

Hijau-2 ( 70c + Om + 100y + Ok )

Hijau-3 ( 40c + Om + 100y + Ok )

Biaya = Rp. 100.000,-

Desain stempel ini menggunakan logo utama Supermarket DEWI dan menggunakan *logo type* Supermarket DEWI. Untuk menghindari kesan kemewatan maka tidak digunakan elemen-elemen desain yang lainnya.



### Tanda pengenal

Ukuran : 55 X 90 mm

Warna logo : Hijau-1 ( 93c + 55m + 80y + 25k )

Hijau-2 ( 70c + Om + 100y + Ok )

Hijau-3 ( 40c + Om + 100y + Ok )

Teknik : Sablon

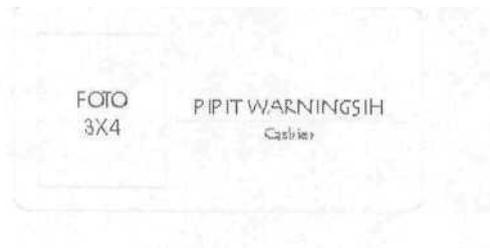
Dicetak sebanyak : 50 buah

Biaya = @Rp. 15.000X50

= Rp. 750.000,-

Tanda pengenal akan dipakai oleh para karyawan Supermarket DEWI dengan ditempelkan di pakaian seragam. Tanda pengenal didesain dengan konsep simple yaitu hanya menampilkan foto, nama, serta jabatan. Desainer hanya ingin menginformasikan hal-hal yang perlu diketahui oleh pembeli mengenai karyawan tersebut. Mengingat pada pakaian seragam telah ditampilkan logo Supermarket DEWI maka untuk menghindari keruwatan pada tanda pengenal logo Supermarket

DEWI tidak ditampilkan. Tulisan menggunakan warna hijau sebagai ciri khas Supermarket DEWI.



*Memo*

Ukuran : 97 X 120 mm

Warna logo : Hijau-1 ( 93c + 55m + 80y + 25k )

Hijau-2 ( 70c + Om + 100y + Ok )

Hijau-3 ( 40c + Om + 100y + Ok )

Teknik : Sablon

Dicetak sebanyak : 50 buah

Biaya = Rp. 5000X50

= Rp. 250.000,-

Memo terdiri dari 100 lembar kertas yang telah didesain sedemikian rupa agar menarik. Elemen desain yang digunakan adalah gambar kereta troli dalam ukuran yang besar dan berwarna putih yang dikomposisikan dengan warna hijau muda sebagai *huckground*. Di bagian kiri atas ditampilkan logo ulang tahun ke 20 Supermarket DEWI dalam ukuran 20 x 20 mm. Di bagian paling bawah dicantumkan alamat, nomor telepon dan nomor fax Supermarket DEWI. Semua kertas memo tersebut ditempatkan dalam wadah kotak berwarna hijau.



### Hanging Flag

Ukuran : Diameter 20 cm

Warna logo : Hijau-1 ( 93c + 55m + 80y + 25k )

Hijau-2 ( 70c + 0m + 100y + 0k)

Hijau-3 ( 40c + 0m + 100y + 0k)

Teknik : Sablon

Dicetak sebanyak : 1000 buah

Biaya = @ Rp. 1000 X 1000

= Rp. 1.000.000,-

Spanduk gantung ini dibuat dengan tujuan untuk menghiasi Supermarket DEWI agar terkesan menarik dan meriah. Spanduk ini terdiri dari dua bagian desain, masing-masing menampilkan logo ulang tahun ke 20 Supermarket DEWI yang mewakili peringatan ulang tahun Supermarket DEWI dan logo utama Supermarket DEWI yang mewakili identitas Supermarket DEWI itu sendiri. Spanduk ini nantinya akan digantung di langit-langit Supermarket DEWI.



## PAKAIAN SERAGAM

Ukuran : *Smctll, mediitm, large*

Warna logo : Hijau-1 ( 93c + 55m + 80y + 25k )

Hijau-2 ( 70c + Om + 100y + Ok )

Hijau-3 (40c + Om + 100y + Ok)

Teknik : Bordir

Dicetak sebanyak : 4 lusin

Biaya = @ Rp. 50.000 X 48

= Rp. 2.400.000,-

Pakaian seragam terdiri dari atasan dan bawahan. Atasan dipilih dengan model berkerah, berlengan pendek dan berkancing di bagian depan serta berwarna hijau muda sebagai ciri khas Supermarket DEWI. Sebagai pemanis, dilambahkan aksesoris dasi yang berwarna hijau tua sesuai dengan warna bawahan. Dasi ini dipakai dengan cara disilangkan di bagian depan dan disatukan dengan pin yang berlogo Supermarket DEWI.



## *SIGN-AGE*

### Toilet

Ukuran : Diameter 100 mm

Warna logo : Hijau-1 ( 93c + 55m + 80y + 25k )

Hijau-2 ( 70c + 0m + 100y + 0k )

Hijau-3 ( 40c + 0m + 100y + 0k )

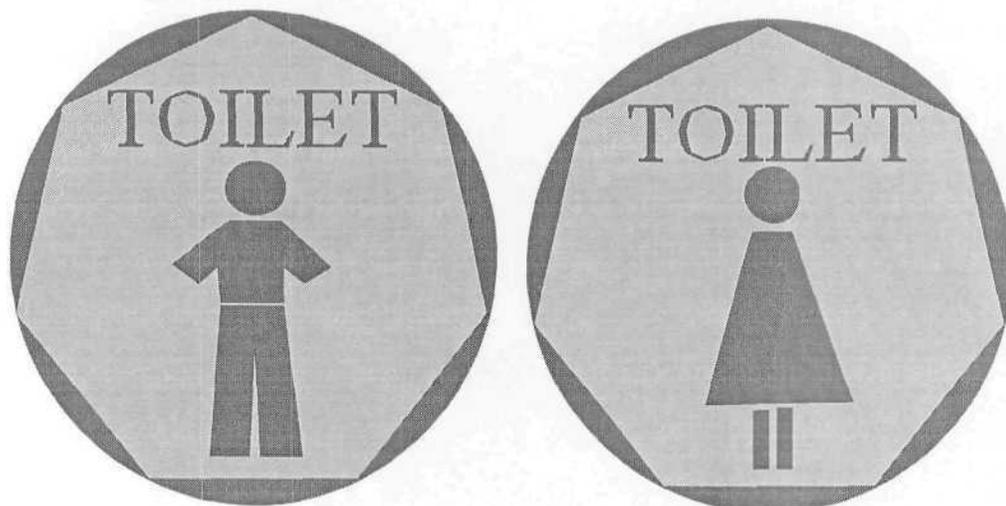
Teknik : Sablon

Dicetak sebanyak : 2 buah

Biaya = @Rp. 10.000X2

= Rp. 20.000,-

Tanda penunjuk toilet ini menggunakan *background* warna hijau sebagai ciri khas Supermarket Dewi, di bagian tepi diberi border warna hijau tua untuk mempertegas bentuk. Sebagai penunjuk antara pria dan wanita digunakan bahasa gambar yang mampu mewakili masing-masing. Tulisan yang digunakan hanyalah tulisan toilet dengan menggunakan font times new roman, sedangkan keterangan yang lain dianggap tidak perlu karena informasi yang ingin disampaikan sudah diwakili oleh bahasa gambar. Bahasa gambar pria digambarkan orang yang memakai celana panjang, sedangkan wanita digambarkan dengan memakai rok.



### Open-close

Ukuran : 100 X 200 mm

Warna logo : Hijau-1 ( 93c + 55m + 80y + 25k )

Hijau-2 ( 70c + 0m + 100y + 0k )

Hijau-3 ( 40c + 0m + 100y + 0k )

Teknik : Sablon

Dicetak sebanyak : 2 buah

Biaya = @ Rp. 15.000X2

= Rp. 30.000,-

Tanda *open* dan *close* didesain dengan menggunakan *huckground* hijau agar senada dengan sarana promosi yang lain dan dapat mewakili idcntitas Supermarket Dewi. Perbedaannya. tanda *open* menggunakan *backgroimd* warna yang lebih menyala dan terang sedangkan tanda *clo.se* menggunakan *hackgrounc* warna hijau tua atau lebih gelap. Hal ini bcrtujuan agar pembeli dari kejauhan tanpa harus membaca lebih dekat dapat mengelahui dari warna yang ditunjukkan apakah toko sudah buka atau masih tutup. Informasi yang disampaikan hanya kata *open* atau *close* sesuai dengan tujuan *sign-age* ini. Tanda ini nantinya akan digantung di sebelah dalam pintu masuk Supermarket.



## Parkir

Ukuran: 150X200 mm

Warna logo : Hijau-1 ( 93c + 55m + 80y + 25k )

Hijau-2 ( 70c + 0m + 1 00y + 0k )

Hijau-3 ( 40c + 0m + 1 00y + 0k )

Teknik : Sablon

Dicetak sebanyak : 2 buah

Biaya = @Rp. 32.500X2

= Rp. 65.000,-

Tanda parkir akan diletakkan di arena parkir sebagai penunjuk tempat parkir yang telah disediakan. Background yang digunakan masih tetap warna hijau muda dan tanda parkir diwakili dengan huruf P yang secara umum telah dimengerti oleh masyarakat. Untuk tetap mencerminkan identitas Supermarket Dewi, maka disertakan gambar kereta **iroli** disebelah kiri bawah huruf P.



## KUPON UNDIAN

Ukuran : 100x50mm

Warna logo : Hijau-1 ( 93c + 55m + 80y + 25k )

Hijau-2 ( 70c + Om + 100y + Ok )

Hijau-3 ( 40c + Om + 100y + Ok )

Teknik : Sablon

Dicetak sebanyak : 1000 lembar

Biaya = @Rp. 300x 1000

= Rp. 300.000,-

