

NO: 36020273/MAN/2011

**ANALISIS EFEKTIVITAS PENGGUNAAN SELEBRITIS
SEBAGAI *BRAND ENDORSER* UNTUK MEMBANGUN
BRAND IMAGE BATIK SEMAR**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Penyelesaian Program S-1
Program Manajemen Pemasaran Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Kristen Petra

Oleh:

Shervyn Priscilla

NRP: 36407097

PROGRAM MANAJEMEN PEMASARAN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN



FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KRISTEN PETRA

SURABAYA

2011

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi

**ANALISIS EFEKTIVITAS PENGGUNAAN SELEBRITIS
SEBAGAI *BRAND ENDORSER* UNTUK MEMBANGUN
BRAND IMAGE BATIK SEMAR**

Oleh:

Shervyn Priscilla

36407097

Diterima dan disahkan oleh:

Program Manajemen Pemasaran Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra

Surabaya, 27 Juni 2011

Pembimbing I:



Leonid Julivan Rumambi, SE. MM
NIP: 03-039

Pembimbing II:



Yohanes Sondang Kunto, S.Si., M.Sc
NIP: 05-011

Ketua Tim Penguji:



DR. Zepfin Jiwa H. Tarigan.,ST. MMT.
NIP: 04-017

Kepala Program:



Leonid Julivan Rumambi, SE. MM
NIP: 03-039

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai mahasiswa Universitas Kristen Petra, yang bertanda tangan dibawah ini,
saya :

Nama : Shervyn Priscilla

NRP : 36407097

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Petra Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : Analisis Efektivitas Penggunaan Selebritis Sebagai Brand Endorser Untuk Membangun *Brand Image* Batik Semar. Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Kristen Petra berhak menyimpan, mengalih-mediakan / format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademik tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Universitas Kristen Petra, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Surabaya

Pada tanggal : 22 Juni 2011

Yang menyatakan,



(Shervyn Priscilla)

KATA PENGANTAR

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan, bimbingan serta dukungan berbagai pihak maka penyusunan tugas akhir ini akan berjalan lebih sulit dan tidak akan terselesaikan dengan baik serta tepat pada waktunya. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan hikmat akal budi, kemampuan, penyertaan, tuntunan serta anugerah kesehatan kepada penulis sehingga proses penyusunan tugas akhir ini dapat berjalan lancar dan diselesaikan dengan baik.
2. Diah Dharmayanti, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Leonid Julivan Rumambi, S.E., MM., selaku Kepala Program Manajemen Pemasaran dan selaku dosen pembimbing 1 yang telah meluangkan banyak waktu, tenaga, dan pikiran di dalam memberikan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
4. Yohanes Sondang Kunto.,S.Si., MSc., selaku dosen pembimbing 2 yang telah meluangkan banyak waktu, tenaga, dan pikiran di dalam memberikan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
5. Stephen Ng, selaku pengajar sertifikasi *Brand Communicaton*, atas bimbingannya selama sertifikasi dan atas kesempatannya sehingga saya bisa magang dan menjadi bahan untuk pembuatan skripsi ini.
6. Ananda Soewono dan Ardianto Soewono, selaku pemilik PT. Batik Semar atas kesempatannya sehingga saya bisa magang di perusahaan Batik Semar Solo dan menjadi bahan untuk pembuatan skripsi ini.
7. Para pengajar di Program Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra Surabaya yang telah mendidik penulis selama masa perkuliahan.
8. Seluruh staf Tata Usaha di Program Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra Surabaya yang mendukung penulis dalam urusan administrasi.

9. Seluruh staf dan karyawan perpustakaan Universitas Kristen Petra Surabaya yang telah membantu penulis dalam penyediaan literatur.
10. Orang tua dan keluarga yang telah mendukung baik secara moril maupun material dari awal perkuliahan sampai terselesaikannya tugas akhir ini.
11. Rekan-rekan sertifikasi *Brand Communication* yang telah menjadi teman dalam bertukar pikiran selama pembuatan tugas akhir.
12. Teman-teman terdekat yang selalu memberikan dukungan, yaitu untuk Liem Yao, Yuli TB, Elvina Hartono, Tobias Benito, Dennys Christian, Robin Saputro dan Herry Loo.
13. Rekan-rekan pelayanan kampus yaitu Hima Pastra, Badan Perwakilan Mahasiswa Fakultas Ekonomi 2010/2011, Majelis Perwakilan Mahasiswa 2010/2011, P3K MABA 2011
14. Teman-teman Gereja Mawar Sharon – City Of Faith Surabaya
15. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa akan membalas segala kebaikan pihak-pihak seperti yang disebutkan di atas. Semoga dengan rampungnya tugas akhir ini juga dapat membawa manfaat kepada rekan-rekan sekalian. Terima kasih, Tuhan memberkati.

Surabaya, Juni 2011

Penulis