

ABSTRAK

Fendi Setiawan

Skripsi

Pengelolaan dan Pengembangan Usaha Salon Mobil pada Salon Mobil Automaxx di Surabaya

Dari tahun ke tahun jumlah mobil di Indonesia terus bertambah. Hal ini menunjukkan adanya aktifitas yang tinggi dengan menggunakan kendaraan mobil. Karena sibuk terkadang pemilik kendaraan tidak sempat untuk merawat mobil mereka. Hal ini membuat bisnis perawatan mobil juga banyak bermunculan, salah satunya adalah bisnis salon mobil Automaxx. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengelolaan usaha salon mobil Automaxx dan merumuskan strategi pengembangan untuk usaha salon mobil Automaxx agar dapat bersaing dengan para kompetitor. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif deskriptif dan teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara, observasi, dan survei. Analisa data yang digunakan adalah analisa SWOT, EFE Matrix dan IFE Matrix. Dari Hasil Penelitian yang dilakukan disimpulkan bahwa Salon Mobil Automaxx memiliki masalah yaitu masih banyak pegawai yang kurang berpengalaman. Oleh karena itu diperlukan solusi untuk menyelesaikan masalah pegawai yang kurang berpengalaman yaitu memberikan pelatihan ke sumber daya manusianya supaya salon mobil Automaxx dapat berkembang. Dengan memiliki sumber daya manusia yang berkualitas salon mobil Automaxx dapat mengembangkan usahanya dengan menyediakan layanan body repair.

Kata Kunci : Pengelolaan Bisnis, Analisa SWOT dan Pengembangan Bisnis

ABSTRACT

Fendi Setiawan

Thesis

Development and Management Enterprise Car Salon the Automaxx Car Salon at Surabaya

From the year to the year of the number of cars in Indonesia continued to improve. This showed the existence of the activity that was high by using the car vehicle. Because busy occasionally the owner of the vehicle did not have an opportunity to treat their car. This made the maintenance business of the car also often sprang up, one of them was Automaxx car salon business. The aim of this research was to know how the management of efforts of the automaxx car salon and formulated the development strategy for efforts of the Automaxx car salon to be able to compete with the competitors. This research used the qualitative research descriptive and technical the data collection was carried out by means of the interviews, observation, and surveys. The analysis of the data that was used was SWOT Analysis, EFE Matrix, and IFE Matrix. From results of the Research that was carried out it was concluded that the Automaxx car salon had the problem of unskilled and less experienced workers. Accordings to these results, therefore the solution to resolve the problem is to develop skill of human resources and optimizing the human resources capacity so that the automaxx car salon could expand their business on the service body repair.

Keywords: Business Management, SWOT Analysis and Business Development

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
2. LANDASAN TEORI.....	6
2.1. Pengelolaan Usaha	6
2.1.1. Konsep Manajemen	6
2.1.2. Fungsi – Fungsi Manajemen	6
2.1.3. Fungsi – Fungsi Bisnis	12
2.1.3.1. Fungsi Pemasaran	12
2.1.3.2. Fungsi Sumber Daya Manusia.....	13
2.1.3.3. Fungsi Keuangan	15
2.1.3.4. Fungsi Operasional	17
2.2. Aspek – Aspek Internal dan Eksternal Usaha.....	18
2.2.1. Aspek Internal Usaha	18
2.2.2. Aspek Ekstenal Usaha	19
2.3. Analisis SWOT	21
2.3.1. Teknik Analisa Lingkungan Eksternal dan Internal.....	21
2.3.2. Matrix SWOT	24
2.4. Strategi Pengembangan.....	25
2.5. Model Alternatif Pengembangan	27
2.6. Hasil Penelitian Sebelumnya	29
2.7. Kerangka Berpikir	31
3. METODE PENELITIAN.....	32

3.2. Jenis Penelitian.....	32
3.3. Jenis Data	32
3.4. Definisi Konseptual.....	32
3.4.1. Fungsi Bisnis	32
3.4.2. Analisa Lingkungan Internal dan Lingkungan Eksternal	35
3.4.3. Pengembangan Usaha.....	38
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.6. Teknik Analisa Data.....	40
3.7. Metode Trianggulasi	41
3.8. Teknik Penentuan Informan.....	41
4. ANALISA DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1. Pengelolaan Usaha Salon Mobil Automaxx di Surabaya	42
4.1.1. Fungsi Bisnis pada Salon Mobil Automaxx di Surabaya.....	43
4.1.1.1. Fungsi Pemasaran	43
4.1.1.2. Fungsi Sumber Daya Manusia.....	44
4.1.1.3. Fungsi Produksi dan Operasi	46
4.1.1.4. Fungsi Keuangan	47
4.2. Kondisi Lingkungan Internal dan Eksternal Salon Mobil Automaxx di Surabaya.....	47
4.2.1. Kondisi Lingkungan Internal Salon Mobil Automaxx	48
4.2.2. Kondisi Lingkungan Eksternal Salon Mobil Automaxx	49
4.3. Analisa SWOT pada Salon Mobil Automaxx di Surabaya.....	53
4.3.1. Internal Factor Evaluation (IFE) matrix dan External Factor Evaluation (EFE) Matrix	54
4.3.2. Matrix SWOT	56
4.3.3. Formulasi Strategi pada Salon Mobil Automaxx	58
4.4. Rencana Pengembangan Usaha Salon Mobil Automaxx di Surabaya....	58
4.5. Model Pengembangan Alternatif Usaha Salon Mobil Automaxx	60
4.6. Uji Trianggulasi Data.....	63
5. KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
5.1. Kesimpulan	65
5.2. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	70

DAFTAR TABEL

2.1. Extenal Factor Evaluation (EFE) Matrix	22
2.2. Internal Factor Evaluation (IFE) Matrix	23
2.3. Empat Kemungkinan Alternatif Strategi.....	24
4.1. Posisi dan Tugas Tenaga Kerja di Salon Mobil Automaxx	45
4.2. Harga cuci mobil di daerah Surabaya Timur dan Selatan.....	50
4.3. Harga salon mobil di Salon Automaxx	51
4.4. Harga salon mobil kompetitor.....	51
4.5. Internal Factor Evaluation (IFE) Matrix	53
4.6. Extenal Factor Evaluation (EFE) Matrix	55
4.7. Rumusan Kombinasi Strategi Matrix SWOT	55
4.8. Rumusan Kombinasi Strategi Matrix SWOT	56
4.9. Uji Trianggulasi Data.....	63

DAFTAR GAMBAR

2.1. Kerangka berpikir Salon Mobil Automaxx	31
4.1. Struktur Organisasi Salon Mobil Automaxx.....	43
4.2. Pengembangan Struktur Organisasi Salon Mobil Automaxx	59

DAFTAR LAMPIRAN

1 : Hasil wawancara dengan Pak Budi selaku pemilik salon mobil Automaxx.....	69
2 : Hasil wawancara dengan Pak Rio selaku pemilik salon mobil di daerah Surabaya Timur.....	80
3 : Hasil wawancara dengan Pak Anton selaku pelanggan dari salon mobil Automaxx.....	82
4 : Hasil survei tentang lingkungan internal dan lingkungan eksternal salon mobil Automaxx.....	83
5 : Hasil observasi pada Salon Mobil Automaxx.....	105
6 : Hasil pengamatan tentang harga cuci mobil dan salon mobil.....	108
7 : Foto – foto di salon mobil Automaxx	109