

Questionnaire

UMUM

- I. Jumlah pegawai yang bekerja di perusahaan anda:
 - ☐ Staff ticketing (domestikt-int'l).....orang
 - ☒ Staff tour orang
 - ☐ Staff travel document orang
 - ☐ Staff hotel reservation orang
 - ☐ Staff accounting orang
 - ☐ Messenger orang
 - ☐ Lain-lainorang
 - Total orang
2. Penjualan terbanyak yang biasanya dialami per tahun :
(Rating 1-4,1 = terbanyak , 4 = terendah)
 - ☐ Paket tour
 - ☐ Ticket
 - ☐ Voucher hotel
 - ☐ Dokumen perjalanan
3. Selain biaya gaji, biaya apa yang paling besar dikeluarkan oleh perusahaan anda:
(Rating 1- 5 , 1 = terbanyak, 5 = terendah)
 - ☐ Biayasewa
 - ☐ Biaya listrik dan air
 - ☐ Biaya Biaya telepon dan faksimil
 - ☐ Biaya perawatan
 - ☒ Biaya lain-lain (ex: biaya alat tulis)
4. Upaya pemasaran apa yang telah dilakukan oleh biro perjalanan anda?
 - ☐ Iklan di media cetak (surat kabar, majalah, tabloid)
 - ☐ Iklan di media elektronik (radio, tv)
 - ☐ Tourpromo
 - ☐ Brosur
 - ☐ Door todoor

TICKETING

1. Apakah perusahaan **anda sudah** berstatus **IATA**?
☐ Ya ☐ Tidak
2. Apakah perusahaan anda adalah salah satu appointed agent dari salah satu airlines yang ada di Indonesia?
☐ Garuda Indonesia Airlines
☐ Merpati Nusantara Airlines
☐ Mandala Airlines
☐ Bouraq Airlines
☐ Awair Airlines
3. Airlines domestik apa yang paling sering digunakan konsumen **anda**?
(Rating 1-5, 1 = yang paling sering digunakan, 5 = yang sangat jarang digunakan)
☐ Garuda Indonesia Airlines
☐ Merpati Nusantara Airlines
☐ Mandala Airlines
☐ Bouraq Airlines
☐ Awair Airlines
4. CRS (Computer Reservation System) yang dipakai di perusahaan anda?
☐ ABACUS
☐ GALILEO
☐ ARGAS
5. Dalam periode satu bulan, berapa lembar tiket penerbangan **domestik** yang terjual pada saat **low** season (sesuai pembukuan terbaru) ?
☐ Di bawah 50 lembar
☐ 50 lembar – 75 lembar
☐ 75 lembar – 100 lembar
☐ Di atas 100 lembar

6. Pendapatan kotor yang diterima dari penjualan tiket **domestik** per bulan pada saat **low season** (sesuai pembukuan terbaru) ?
- ☐ Di bawah Rp. 50.000.000
 - ☐ Rp. 50.000.000 – Rp. 75.000.000
 - ☐ Rp. 75.000.000 – Rp. 100.000.000
 - ☐ **Di** atas Rp. 100.000.000
7. Dalam periode satu bulan, berapa lembar tiket penerbangan domestik yang terjual pada saat **peak season** (sesuai pembukuan terbaru) ?
- ☐ Dibawah 100 lembar
 - ☐ 100 lembar – 125 lembar
 - ☐ 125 lembar – 150 lembar
 - ☐ 150 lembar – 175 lembar
 - ☐ 175 lembar ke atas
8. Pendapatan kotor yang diterima dari penjualan tiket **domestik** per bulan pada saat **peak season** (sesuai pembukuan terbaru) ?
- ☐ **Di** bawah Rp. 100.000.000
 - ☐ Rp. 100.000.000 – Rp. 125.000.000
 - ☐ Rp. 125.000.000 – Rp. 150.000.000
 - ☐ Rp. 150.000.000 – Rp. 175.000.000
 - ☐ Rp. 175.000.000 ke atas
9. Dalam periode satu bulan, berapa lembar tiket penerbangan **internasional** yang terjual pada **low season** (sesuai pembukuan terbaru) ?
- ☐ **Di bawah** 30 lembar
 - ☐ 30 lembar – 50 lembar
 - ☐ 50 lembar – 75 lembar
 - ☐ Diatas 75 lembar

10. Pendapatan kotor yang diterima dari penjualan tiket **internasional** per bulan pada saat **low season** (sesuai pembukuan terbaru) ?
- ☐ Di bawah US\$9.000
 - ☐ US\$9.000 – US\$15.000
 - ☒ US\$ 15.000 – US\$22.500
 - ☐ Di atas US\$22.500
11. Dalam periode satu bulan berapa lembar tiket penerbangan **internasional** pada saat **peak season** (sesuai pembukuan terbaru) ?
- ☐ Di bawah 125 lembar
 - ☐ 125 lembar – 200 lembar
 - ☐ 200 lembar – 250 lembar
 - ☐ 250 lembar – 500 lembar
 - ☐ Di atas 500 lembar
12. Pendapatan kotor yang diterima dari penjualan tiket **internasional** per bulan pada saat **peak season** (sesuai pembukuan terbaru) ?
- ☐ Di bawah US\$40.000
 - ☐ US\$40.000 – US\$65.000
 - ☒ US\$65.000 – US\$80.000
 - ☐ US\$80.000 – US\$160.000
 - ☐ Di atas US\$ 160.000
13. Upaya pemasaran apa yang dilakukan dalam menarik konsumen agar melakukan pembelian tiket di biro perjalanan **anda**?
- ☐ iklan di media cetak (surat kabar, majalah, tabloid)
 - ☐ iklan di media elektronik (radio, tv)
 - ☐ brosur
 - ☐ lain-lain: _

TOUR

1. Pada peak season, berapa jumlah paket tour internasional yang perusahaan anda sediakan (sesuai pembukuan terbaru) ?
 - ☐ 1 paket tour – 5 paket tour
 - ☐ 5 paket tour – 10 paket tour
 - ☐ 10 paket tour – 20 paket tour
 - ☐ Diatas 20 paket tour
2. Paket tour ke negara-negara mana yang paling diminati pasar?
(Rating 1 – 5, 1 = Paling diminati, 5 = Paling kurang diminati)
 - ☐ Asia
 - ☐ Amerika
 - ☐ Australia
 - ☐ Eropa
 - ☐ Afrika
3. Pada peak season, berapa jumlah paket tour domestik yang perusahaan anda sediakan (sesuai pembukuan terbaru) ?
 - ☐ 1 paket tour – 5 paket tour
 - ☐ 5 paket tour – 10 paket tour
 - ☐ 10 paket tour – 15 paket tour
 - ☐ Di atas 15 paket tour
4. Paket tour ke daerah mana yang paling di minati pasar?
(Rating **1-4**, 1 = yang sangat diminati, **4** = yang kurang diminati)
 - ☐ Bali
 - ☐ Daerah Istimewa Yogyakarta
 - ☐ D Lombok
 - ☐ Lain-lain:.....

5. Pendapatan kotor dari penjualan tour internasional yang perusahaan anda dapatkan per bulan pada peak season (sesuai pembukuan terbaru) ?
 - ☐ US\$7.500 – US\$ 10.000
 - ☐ US\$ 10.000 – US\$25.000
 - ☐ US\$25.000 – US\$35.000
 - ☐ Di atas US\$ 35.000
6. Pendapatan kotor dari penjualan tour domestik yang perusahaan anda dapatkan per bulan pada peak season (sesuai pembukuan terbaru) ?
 - ☐ Rp. 10.000.000 – Rp. 30.000.000
 - ☐ Rp. 30.000.000 – Rp. 70.000.000
 - ☐ Rp. 70.000.000 - Rp. 125.000.000
 - ☐ Di atas Rp.125.000.000
7. Pada saat anda menawarkan paket tour anda, apakah **anda** memasukan iklan anda di media massa?
 - ☐ Ya ☐ Tidak
8. Kalau jawaban anda ya, melalui media apa **anda** memasarkan paket **tour anda**?
 - ☐ iklan di media cetak (surat kabar, majalah, tabloid)
 - ☐ iklan di media elektronik (radio, tv)
 - ☐ brosur
 - ☐ lain-lain:...._.._.._..

HOTEL

1. Berapa banyak konsumen yang melakukan **reservasi** hotel dalam periode 1 minggu (sesuai pembukuan terbaru) ?
 - ☐ 1 orang – 5 orang
 - ☐ 5 orang – 10 orang
 - ☐ Di atas 10 orang
2. Apakah anda mempromosikan jasa voucher hotel anda pada media massa?
 - ☐ Ya ☐ Tidak

3. Kalau jawaban anda ya, melalui media apa anda memasarkan jasa reservasi hotel anda?

- ☐ iklan di media cetak (surat kabar, majalah, tabloid)
- ☐ iklan di media elektronik (radio, tv)
- ☐ brosur
- ☐ lain-lain:.....

TRAVEL DOCUMENT

1. Berapa banyak orang yang mengurus dokumen perjalanan & lam jangka waktu 1 minggu (sesuai pembukuan terbaru) ?

- ☐ 1 orang – 3 orang
- ☐ 3 orang – 5 orang
- ☐ Di atas 5 orang

2. Untuk pembuatan visa, visa ke negara-negara mana yang paling **banyak** dibuat? (rating 1-5, 1=paling banyak, 5=paling sedikit)

- ☐ Amerika
- ☐ Eropa
- ☐ Asia
- ☐ Australia
- ☐ Afiika

3. Apakah anda juga mempromosikan jasa pembuatan dokumen perjalanan pada media massa?

- ☐ Ya
- ☐ Tidak

4. Kalau jawaban anda ya, melalui media apa anda memasarkan jasa pembuatan dokumen perjalanan anda?

- ☐ iklan di media cetak (surat kabar, majalah, tabloid)
- ☐ iklan di media elektronik (radio, tv)
- ☐ brosur
- ☐ lain-lain:.....



Pendidikan Kepariwisataan

Universitas Kristen Petra

JL. SIWALANKERTO 121-131 SURABAYA 60236
KOTAK POS 1991. SURABAYA 60019 - INDONESIA
TELP. (031) 8439040. 8494830.31, FAX. 8436418

Nomor : 147/PAR/SK/III/2001
Lampiran : -
Perihal : Permohonan Wawancara

30 Maret 2001

Kepada : Yth. Ka. Accounting
Biro Perjalanan Wisata
Se - Surabaya

Dengan hormat,

Dalam rangka penyelesaian studi, 2 (dua) mahasiswa kami di bawah ini:

Nama : Budi Mulyo Halim
NRP : 91398054

Nama : TirtaDarma
NRP : 91398096

akan menulis Tugas Akhir dengan judul:

“MELIHAT KINERJA MANAJEMEN BIRO PERJALANAN”

Untuk itu kami mohon kiranya Bapak/Ibu memberikan ijin kepada mahasiswa kami tersebut guna wawancara dengan Bapak/Ibu atau salah satu staff Bapak/Ibu.

Demikian permohonan kami, atas perhatian dan bantuan Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Kepala Program,

Dra. Yacintha Yoranouw