

## ABSTRAK

Nindy :

Skripsi

Citra Partai Solidaritas Indonesia di publik milenial Surabaya

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui citra Partai Solidaritas Indonesia di publik milenial Surabaya. Partai Solidaritas Indonesia merupakan partai baru yang memiliki ideologi untuk meninggalkan citra partai politik yang buruk sebelumnya. Partai ini juga memberikan porsi besar kepada perempuan agar menjadi aktif dalam ranah politik di Indonesia. Elemen-elemen yang digunakan untuk mengukur citra dari Partai Solidaritas Indonesia (PSI) menggunakan komponen penilaian citra milik Shirley Harrison.

Teknik analisa yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif dengan metode survei untuk mendeskripsikan citra Partai Solidaritas Indonesia (PSI) di publik milenial Surabaya. Hasil penelitian ini menunjukkan citra yang positif dengan digambarkan sebagai sebuah partai yang memiliki sebutan PSI dengan memberikan peluang yang besar bagi anak muda dan perempuan agar aktif dalam dunia politik dimana partai tersebut memanfaatkan penggunaan teknologi dalam berkampanye.

Kata Kunci :

citra, partai politik, publik, *public relations*, *public relations* untuk politik

## ABSTRACT

Nindy :

Thesis

The image of Partai Solidaritas Indonesia in Surabaya's millennial public

This research conducted to find out the image of Partai Solidaritas Indonesia in Surabaya's millennial public. Partai Solidaritas Indonesia is a new party that has unique ideology to abandon bad image of political party before. This party also gives a large portion to women and millennial generation to be active in Indonesia's politic sphere. Elements that used to measure the image of Partai Solidaritas Indonesia (PSI) is image's component of Shirley Harrison.

This research used descriptive quantitative approach with survey method to describe the image of Partai Solidaritas Indonesia (PSI) in Surabaya's millennial public. The results of this research show that Partai Solidaritas Indonesia has a positive image. Partai Solidaritas Indonesia as known as PSI that described as a party provides a great opportunity for millennial generation and women to be active in the political world where the party utilizes the use of technology in campaigning.

Keyword :

image, political party, public, *public relations*, *public relations* for politic

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
<b>1. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	16
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Manfaat Penelitian.....	16
1.5 Batasan Penelitian.....	16
1.6 Sistematika Penelitian.....	17
<b>2. LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Citra.....	19
2.1.1 Jenis-Jenis Citra.....	20
2.1.2 Pembentukan Citra.....	22
2.1.3 Citra Politik.....	24
2.1.4 Komponen Penilaian Citra.....	25
2.2 <i>Public Relations</i> .....	26
2.2.1 Fungsi dan Tujuan <i>Public Relations</i> .....	27
2.2.2 Peran <i>Public Relations</i> .....	28
2.2.3 Publik dalam <i>Public Relations</i> .....	29
2.3 <i>Public Relations</i> untuk Politik.....	31
2.3.1 Karakteristik <i>Public Relations</i> Politik.....	33
2.3.2 Tujuan <i>Public Relations</i> Politik.....	33
2.3.3 Manfaat <i>Public Relations</i> Politik.....	34
2.3.4 Pendekatan <i>Public Relations</i> Politik.....	34
2.4 Isu dalam <i>Public Relations</i> .....	36
2.5 Partai Politik.....	37
2.6 Generasi Mileneial.....	38

2.7 Nisbah Antar Konsep .....	39
2.8 Kerangka Pemikiran .....	41
<b>3. METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Definisi Konseptual	
3.1.1 <i>Public Relations</i> untuk Politik .....	42
3.1.2 Citra .....	42
3.2 Definisi Operasional .....	42
3.2.1 Dimensi Penilaian Citra .....	43
3.3 Jenis Penelitian .....	46
3.4 Metode Penelitian .....	46
3.5 Sasaran Penelitian .....	47
3.5.1 Subjek Penelitian .....	47
3.5.2 Objek Penelitian .....	47
3.6 Populasi dan Sampel .....	47
3.7 Teknik Pengumpulan Data .....	49
3.7.1 Jenis Sumber Data .....	50
3.8 Teknik Analisa Data .....	51
3.8.1 Mempersiapkan Data .....	51
3.8.1.1 Editing .....	51
3.8.1.2 Pengkodean .....	52
3.8.2 Mengolah dan Menganalisis Data .....	52
3.8.2.1 Distribusi Frekuensi .....	52
3.8.2.2 Tabulasi Silang .....	53
3.9 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	53
3.9.1 Uji Validitas .....	53
3.9.2 Uji Reliabilitas .....	54
<b>4. ANALISA DATA</b>	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	60
4.1.1 Sejarah Partai Solidaritas Indonesia .....	60
4.1.2 Profil Partai Solidaritas Indonesia (PSI) .....	61
4.1.3 Logo Partai Solidaritas Indonesia (PSI) .....	61
4.1.4 Visi dan Misi Partai Solidaritas Indonesia (PSI) .....	63
4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	66
4.2.1 Uji Validitas .....	66
4.2.2 Uji Reliabilitas .....	68
4.3 Analisis Distribusi Frekuensi	
4.3.1 Karakteristik Responden .....	69
4.3.2 Citra Partai Solidaritas Indonesia di Responden .....	77
4.3.3 Tabulasi Silang .....	140
<b>5. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	150
5.2 Saran .....	150
<b>DAFTAR REFERENSI</b> .....	152
<b>LAMPIRAN</b> .....	160

## DAFTAR TABEL

3.1	Tabel Skala Likert .....	54
4.1	Hasil Pengujian Validitas Indikator Citra .....	67
4.2	Hasil Uji Reliabilitas Indikator Citra .....	69
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	70
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	71
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	72
4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	73
4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Daerah Tempat Tinggal .....	74
4.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Pemilihan Media.....	75
4.9	Partai Solidaritas Indonesia berani .....	77
4.10	Partai Solidaritas Indonesia jujur .....	78
4.11	Partai Solidaritas Indonesia suci .....	79
4.12	Partai Solidaritas Indonesia setia .....	79
4.13	Partai Solidaritas Indonesia menjunjung tinggi solidaritas.....	80
4.14	Partai Solidaritas Indonesia kuat.....	80
4.15	Partai Solidaritas Indonesia terbuka bagi semua golongan agama, suku, dan ras .....	81
4.16	Partai Solidaritas Indonesia terbuka bagi semua kalangan milenial .....	81
4.17	Partai Solidaritas Indonesia menjunjung asas demokrasi .....	82
4.18	Partai Solidaritas Indonesia berpedoman pada Pancasila .....	83
4.19	Partai Solidaritas Indonesia berpegang pada Trisakti (berdiri diatas kaki sendiri) .....	84
4.20	Partai Solidaritas Indonesia optimis.....	84
4.21	Partai Solidaritas Indonesia tidak mudah menyerah.....	85
4.22	Partai Solidaritas Indonesia kuat dalam memegang teguh prinsip dan cita- cita bangsa Indonesia (sesuai dengan UUD 1945) .....	86
4.23	Partai Solidaritas Indonesia selalu bekerja keras .....	87
4.24	Partai Solidaritas Indonesia menggunakan perkembangan teknologi dalam berkampanye .....	88
4.25	Respon Dimensi <i>Personality</i> .....	89
4.26	Partai Solidaritas Indonesia adalah partai baru yang membawa ide-ide	

	baru untuk mendobrak kebiasaan partai politik lama .....	96
4.27	Partai Solidaritas Indonesia memberikan porsi besar bagi anak muda untuk aktif dalam dunia politik .....	97
4.28	Partai Solidaritas Indonesia memberikan porsi besar bagi perempuan untuk aktif dalam dunia politik .....	97
4.29	Partai Solidaritas Indonesia tidak memiliki rekam jejak yang buruk ...	98
4.30	Partai Solidaritas Indonesia tidak bergantung pada kepentingan elit Tertentu .....	99
4.31	Respon Dimensi <i>Reputation</i> .....	100
4.32	Partai Solidaritas Indonesia memiliki logo bunga mawar putih dengan lima kelopak luar.....	107
4.33	Partai Solidaritas Indonesia memiliki logo bunga mawar putih dengan tiga kelopak dalam .....	108
4.34	Partai Solidaritas Indonesia memiliki logo segi empat bewarna merah dengan gambar kepalan tangan yang menggengam bunga mawar bewarna putih .....	108
4.35	Partai Solidaritas Indonesia memiliki logo huruf P terbuka .....	109
4.36	Partai Solidaritas Indonesia menggunakan warna merah dan putih sebagai warna partai .....	110
4.37	Partai Solidaritas Indonesia memiliki slogan "Terbuka, Progresif, Itu Kita!" .....	111
4.38	Partai Solidaritas Indonesia memiliki sebutan PSI .....	111
4.39	Respon Dimensi <i>Corporate Identity</i> .....	112
4.40	Partai Solidaritas Indonesia mau mendengar dan menyalurkan aspirasi Rakyat .....	116
4.41	Partai Solidaritas Indonesia mampu melahirkan negarawan yang berfokus pada kepentingan rakyat.....	117
4.42	Partai Solidaritas Indonesia menggagas kebijakan publik yang relevan di masa kini .....	118
4.43	Partai Solidaritas Indonesia mampu menjembatani hubungan antar kelompok, agama, etnik, maupun bahasa .....	119
4.44	Partai Solidaritas Indonesia menjunjung tinggi nilai-nilai solidaritas ..	119
4.45	Partai Solidaritas Indonesia menjunjung tinggi nilai-nilai keterbukaan .....	120
4.46	Partai Solidaritas Indonesia transparan dalam tata kelola Pemerintahan.....	121
4.47	Partai Solidaritas Indonesia memberi kesempatan bagi anak milenial berpartisipasi di dunia politik.....	122

4.48	Partai Solidaritas Indonesia memberi kesempatan bagi perempuan berpartisipasi di dunia politik.....	122
4.49	Partai Solidaritas Indonesia memperhatikan isu-isu yang sedang berkembang di masa kini .....	123
4.50	Partai Solidaritas Indonesia berharap agar Indonesia memiliki karakter sesuai dengan sila pada Pancasila .....	124
4.51	Partai Solidaritas Indonesia menggalang kekuatan nasional melalui sebuah kepemimpinan politik yang ideologis, terorganisir, dan terstruktur .....	125
4.52	Partai Solidaritas Indonesia menggalang perjuangan politik dengan nilai solidaritas nasional melanjutkan agenda reformasi yang demokratis ..	125
4.53	Partai Solidaritas Indonesia membangun kembali semangat republikanisme (menyelenggarakan Pemilu dengan asas LUBERJURDIL) .....	126
4.54	Partai Solidaritas Indonesia membangun kembali rasa cinta tanah air kepada para milenial .....	127
4.55	Partai Solidaritas Indonesia membangun kembali idealisme yang dimiliki generasi milenial .....	128
4.56	Partai Solidaritas Indonesia membangun kembali semangat gotong Royong.....	129
4.57	Partai Solidaritas Indonesia mendorong martabat Indonesia dalam pergaulan internasional .....	129
4.58	Respon Dimensi <i>Value</i> .....	130
4.59	Kategori Jawaban Responden Berdasarkan Interval Kelas.....	138
4.60	Nilai Citra Partai Solidaritas Indonesia secara keseluruhan .....	138
4.61	Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Citra Partai Solidaritas Indonesia di Publik Milenial Surabaya .....	140
4.62	Tabulasi Silang Usia dengan Citra Partai Solidaritas Indonesia di Publik Milenial Surabaya .....	141
4.63	Tabulasi Silang Pekerjaan dengan Citra Partai Solidaritas Indonesia di Publik Milenial Surabaya .....	143
4.64	Tabulasi Silang Pendidikan Terakhir dengan Citra Partai Solidaritas Indonesia di Publik Milenial Surabaya .....	145

## DAFTAR GAMBAR

1.1	Logo Partai Solidaritas Indonesia (PSI).....	4
1.2	Data Perbandingan Elektabilitas Partai .....	6
1.3	Tabel Disinformasi Komunikasi Politik Tahun 2017 .....	8
1.4	Grace Natalie selaku Ketua Partai Solidaritas Indonesia diperiksa .....	9
1.5	Proyeksi Penduduk Menurut Kelompok Usia.....	12
1.6	Proyeksi Sebaran Milenial di Indonesia .....	13
2.1	Pembentukan Citra Milik John Nimpoeno .....	23
4.1	Logo PSI .....	61

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuisisioner .....	160
Lampiran 2	Data Penelitian .....	170
Lampiran 3	Uji Validitas .....	191
Lampiran 4	Uji Reliabilitas .....	197