

ABSTRAK

Lucky Limayer:

Kemasan

Perancangan Kemasan Selai Kaya Mf. Jams Khas Makassar

Selai kaya Mf. Jams adalah salah satu UKM (Usaha Kecil Menengah) yang merupakan sebuah bisnis yang membuat produk makanan yaitu selai kaya yang berdiri pada tahun 2020. Kemasan makanan dari selai kaya Mf. Jams ini kurang memperhatikan kemasan yang di gunakannya, mulai dari bahan kemasan hingga visual kemasannya. Hal itu dapat dilihat dari desain kemasan, informasi pada kemasan yang tidak ada dan pengaplikasian logo yang kurang optimal. Oleh karena itu diperlukan perancangan kemasan yang dapat meningkatkan penjualan dan dapat menarik minat pembeli dari selai kaya Mf. Jams. Identitas visual kemasan menggunakan ilustrasi manual yang menggambarkan pesan identitas dari selai kaya Mf. Jams itu sendiri. Perancangan ini menggunakan metode pengumpulan data dan menggunakan teknik pengamatan secara langsung, observasi. Dengan adanya perancangan ini diharapkan agar produk dari selai kaya Mf. Jams ini dapat lebih dikenal oleh masyarakat dari berbagai generasi terutama untuk generasi muda.

Kata kunci: Perancangan Kemasan, Selai Kaya Mf. Jams, Makassar.

ABSTRACT

Lucky Limayer:

Packaging

Packaging Design Mf. Jams's Rich Jams Specialty Makassar

Mf. Jams is one of SMEs (Small and Medium Enterprises) which is a business that produces food products, and named as rich james, which was established in 2020. Food packaging made Mf. Jams pay less attention to the packaging it uses. From a packaging materials to visual packaging, missing information on the packaging design, and missing information on the packaging and the application of the logo that is not optimal. Therefore, in need a packaging using manual illustrations depicting the identity message of Mf. Jams itself. This design uses data collection methods and direct observation. With this design, we aim with ambition that these Mf. Jams products can be stronger known by people from various generations, especially for younger generations.

Keywords: Packaging Design, Mf. Jams Kaya Jams, Makassar.

Daftar Isi

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
ABSTRAK	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
1. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan masalah	4
1.3 Tujuan Perancangan.....	4
1.4 Batasan Lingkup Perancangan.....	4
1.4.1 Demografis	4
1.4.2 Geografis	4
1.4.3 <i>Psychographic</i>	4
1.4.4 <i>Behavior</i>	4
1.5 Manfaat Perancangan.....	4
1.5.1 Bagi Mahasiswa.....	4
1.5.2 Bagi Universitas	5
1.5.3 Bagi Masyarakat	5
1.6 Definisi Operasional	5
1.6.1 Kemasan	5
1.6.2 Selai <i>Kaya</i> milik Mf. Jams	5
1.7 Metode Perancangan.....	6
1.7.1 Data yang Dibutuhkan	6
1.7.1.1 Data Primer.....	6

1.7.1.2	Data Sekunder	6
1.7.1.3	Instrumen/Alat Pengumpulan Data	6
1.8	Metode Analisis Data.....	6
1.9	Konsep Perancangan.....	7
1.10	Skematika Perancangan	8
2.	IDENTIFIKASI DAN ANALISIS DATA	9
2.1	Studi Literatur Tentang Kemasan	9
2.1.1	Pengertian Kemasan	9
2.1.2	Sejarah Kemasan	9
2.1.3	Fungsi dan Peranan Kemasan.....	11
2.1.4	Daya Tarik Dalam Kemasan.....	12
2.1.5	Tipe-tipe kemasan.....	13
2.1.6	Komponen Kemasan	15
2.1.7	Aspek Visual Kemasan.....	16
2.1.7.1	Warna.....	16
2.1.7.2	Tipografi	18
2.1.7.3	<i>Layout</i>	18
2.1.7.4	Logo.....	20
2.1.7.5	Ilustrasi	20
2.1.8	Sistem Buka Tutup	20
2.2	Kriteria Penilaian Kemasan	21
2.3	Data Produk	24
2.3.1	Jenis Produk.....	24
2.3.2	<i>Merk/Brandname</i>	24
2.3.3	Spesifikasi Produk, Diferensiasi, <i>USP</i> dan <i>Positioning</i>	24
2.3.3.1	Spesifikasi Produk.....	24
2.3.3.2	Diferensiasi.....	25
2.3.3.3	<i>USP</i>	25
2.3.3.4	<i>Positioning</i>	25
2.3.4	Konsumen.....	26
2.3.4.1	Geografis	26

2.3.4.2	Demografis	26
2.3.4.3	<i>Psychographic</i>	26
2.3.4.4	<i>Behaviour</i>	26
2.3.5	Wilayah Pemasaran	26
2.3.6	Sistem Pemasaran/Distribusi	26
2.3.7	Data Visual Produk/Kemasan.....	27
2.4	Data Produk Kompetitor	27
2.4.1	Selai <i>Kaya Asli Ujung Pandang</i> Produksi Sumber Timur.....	27
2.4.1.1	Jenis Produk	27
2.4.1.2	<i>Merk/Brandname</i>	27
2.4.1.3	Spesifikasi Produk, Diferensiasi, <i>USP</i> dan <i>Positioning</i>	28
2.4.1.4	Konsumen.....	29
2.4.1.5	Wilayah Pemasaran	29
2.4.1.6	Sistem Pemasaran/Distribusi.....	29
2.4.1.7	Data Visual Produk/Kemasan	30
2.4	Data Produk Kompetitor	30
2.4.2	Selai <i>Kaya Asli Khas Makassar Tenda Merah</i>	30
2.4.2.1	Jenis Produk	30
2.4.2.2	<i>Merk/Brandname</i>	30
2.4.2.3	Spesifikasi Produk, Diferensiasi, <i>USP</i> dan <i>Positioning</i>	31
2.4.2.4	Konsumen.....	32
2.4.2.5	Wilayah Pemasaran	32
2.4.2.6	Sistem Pemasaran/Distribusi.....	32
2.4.2.7	Data Visual Produk/Kemasan	33
2.5	Analisis Data.....	34
2.5.1	Analisis tujuan <i>brand positioning</i>	37
2.5.2	Analisis kategori produk	37
2.5.3	Analisis kompetitor	37
2.5.3.1	Selai <i>Kaya Asli Ujung Pandang</i> Produksi Sumber Timur.....	37
2.5.3.2	Selai <i>Kaya Asli Khas Makassar Tenda Merah</i>	38
2.5.4	Analisis Fitur Kemasan (SWOT)	38

2.5.5	Identifikasi Perancangan Yang Sama	39
3.	Konsep Perancangan.....	41
3.1	Konsep Kreatif	41
3.1.1	Tujuan Kreatif.....	41
3.1.1.1	<i>Brand Positioning</i>	41
3.1.1.2	<i>Brand Identity</i>	42
3.1.1.3	<i>Brand Image</i>	42
3.1.2	Strategi Kreatif	42
3.1.2.1	Pola Dasar Bentuk Kemasan	42
3.1.2.2	Fungsi Utama Kemasan	43
3.1.2.3	Bahan/Material Dasar Kemasan.....	43
3.1.2.4	Gaya Desain	44
3.1.2.5	Sistem Buka Tutup	44
3.1.3	Program Kreatif	45
3.1.3.1	Referensi Visual	45
3.1.3.2	Warna	47
3.1.3.3	Merek/Logo/ <i>Brand Name</i>	47
3.1.3.4	Ilustrasi/Gambar	48
3.1.3.5	Jenis Font/Tipografi	48
3.1.3.6	Komposisi/Tata Letak	49
3.1.3.7	Biaya Produksi	50
4.	PROSES DESAIN ATAU VISUALISASI	55
4.1	Penjaringan Ide Bentuk.....	55
4.2	Pengembangan Logo/ <i>Brand Name</i>	57
4.3	<i>Lay Out</i> Desain Awal (Pola Jejaring)	58
4.4	Pengembangan Desain	61
4.5	Komprehensif Desain	65
4.6	Pra-produksi dan Mekanikal Digital	72
4.7	Final Desain	72
4.8	Hasil Pengujian Kemasan	79
4.9	Variasi Logo	80

4.10	Poster Diri	80
4.11	Katalog Pameran Tugas Akhir.....	81
5.	PENUTUP	82
5.1	Kesimpulan	82
5.2	Saran	82
	Daftar Pustaka	83

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Kemasan Selai <i>Kaya</i> Mf. Jams Khas Makassar.....	2
Gambar 1.2 Skematika Perancangan	8
Gambar 2.1 Logo <i>Merk</i> atau <i>Brandname</i> Selai <i>Kaya</i> Mf. Jams Khas Makassar	24
Gambar 2.2 Bentuk kemasan Selai <i>Kaya</i> Mf. Jams Khas Makassar	27
Gambar 2.3 Logo merk atau <i>Brandname</i>	27
Gambar 2.4 Kemasan Produk Selai <i>Kaya</i> Asli Ujung Pandang Produksi Sumber Timur	30
Gambar 2.5 Logo merk atau <i>Brandname</i>	30
Gambar 2.6 Kemasan toples.....	33
Gambar 2.7 Hasil perancangan dari DKV Binus Selai Kayramel.....	39
Gambar 3.1 Kemasan Elmotawakel selai kurma.....	45
Gambar 3.2 Kemasan Super Candy DMS Susu	45
Gambar 3.3 Kemasan Orgarko Madu.....	45
Gambar 3.4 Kemasan Arodama Selai Buah	46
Gambar 3.5 Kemasan <i>Paper Box</i>	46
Gambar 3.6 Warna dalam CMYK.....	47
Gambar 3.7 Warna dalam RGB.....	47
Gambar 3.8 Gambar ilustrasi pada kemasan	48
Gambar 3.9 Font Billion Dreams	48
Gambar 3.10 Font Caviar Dreams	49
Gambar 3.11 Font Baskerville Old Face	49
Gambar 4.1 <i>Thumbnail</i> logo selai <i>kaya</i> Mf.Jams	58
Gambar 4.2 Logo selai <i>kaya</i> mf.jams	58
Gambar 4.3 Pola jaring kemasan <i>standing pouch with spout</i> 250 gram.....	59
Gambar 4.4 Pola jaring kemasan toples 500 gram	59
Gambar 4.5 Pola jaring kemasan toples 1 kilogram.....	60
Gambar 4.6 Pola jaring <i>paperbag</i>	60
Gambar 4.7 Pola jaring <i>box</i>	61
Gambar 4.8 Pola jaring <i>Christmas box</i>	61

Gambar 4.9 <i>Thumbnail</i> desain kemasan.....	62
Gambar 4.10 <i>Thumbnail</i> gambar karakter	62
Gambar 4.11 Gambar ilustrasi final	63
Gambar 4.12 Gambar vector saran penyajian	63
Gambar 4.13 <i>Thumbnail</i> desain kemasan.....	64
Gambar 4.14 <i>Thumbnail</i> desain kemasan.....	64
Gambar 4.15 <i>Thumbnail</i> desain kemasan.....	65
Gambar 4.16 <i>Thumbnail</i> desain kemasan.....	65
Gambar 4.17 Kemasan <i>standing pouch with spout</i> 150 gram	66
Gambar 4.18 Kemasan <i>standing pouch with spout</i> 250 gram	66
Gambar 4.19 Kemasan toples 500 gram.....	67
Gambar 4.20 Kemasan toples 1 kilogram	67
Gambar 4.21 Kemasan toples natal 500 gram.....	68
Gambar 4.22 Kemasan toples natal 1 kilogram.....	68
Gambar 4.23 Label box natal	68
Gambar 4.24 Stiker.....	69
Gambar 4.25 Brosur	69
Gambar 4.26 Hangtag.....	69
Gambar 4.27 Label Kemasan	70
Gambar 4.28 <i>Signboard</i>	70
Gambar 4.29 Standing Banner.....	71
Gambar 4.30 Kartu Nama.....	71
Gambar 4.31 Kemasan <i>box</i>	72
Gambar 4.32 Kemasan <i>paperbag</i>	72
Gambar 4.33 Kemasan <i>standing pouch with spout</i>	73
Gambar 4.34 Kemasan toples.....	73
Gambar 4.35 Label Kemasan	74
Gambar 4.36 Kemasan <i>paperbag</i>	74
Gambar 4.37 Kemasan <i>box</i>	75
Gambar 4.38 Brosur	75
Gambar 4.39 Standing banner	75

Gambar 4.40 Kartu nama.....	76
Gambar 4.41 <i>Signboard</i>	76
Gambar 4.42 Stiker.....	76
Gambar 4.43 Burlap Bag.....	77
Gambar 4.44 <i>Hangtag</i>	77
Gambar 4.45 Pisau selai	77
Gambar 4.46 <i>Box</i> Natal	78
Gambar 4.47 Kemasan Selai Kaya Mf. Jams	78
Gambar 4.48 Media utama dan pendukung Selai Kaya Mf. Jams	79
Gambar 4.49 Media utama dan pendukung Selai Kaya Mf. Jams	79
Gambar 4.50 Variasi Logo	81
Gambar 4.51 Poster diri.....	81

DAFTAR TABEL

2.1 Analisis data kemasan Selai <i>Kaya</i> Mf. Jams Khas Makassar.....	34
2.2 Analisis data kemasan Selai <i>Kaya</i> Asli Ujung Pandang Produksi Sumber Timur...	35
2.3 Analisis data kemasan Selai <i>Kaya</i> Asli Khas Makassar Tenda Merah.....	36
3.1 Harga cetak kemasan <i>standing pouch with spout</i>	50
3.2 Harga cetak kemasan toples 500 gram.....	50
3.3 Harga cetak kemasan toples 1 kilogram.....	50
3.4 Harga cetak kemasan <i>box</i> 2 x 250 gram.....	51
3.5 Harga cetak kemasan <i>box</i> 2 x 500 gram.....	51
3.6 Harga cetak kemasan <i>box</i> 2 x 1 kilogram.....	51
3.7 Harga cetak kartu nama.....	52
3.8 Harga cetak <i>Signboard</i>	52
3.9 Harga cetak <i>Standing banner</i> meja.....	52
3.10 Harga cetak <i>Paper bag</i> 20 x 17 cm.....	53
3.11 Harga cetak <i>Paper bag</i> 26 x 33 cm.....	53
3.12 Tabel total harga keseluruhan.....	54

DAFTAR LAMPIRAN

1. Form Kelengkapan Karya Tugas Akhir.....	85
2. Form Kelayakan Mengikuti Sidang Akhir TA.....	87
3. Berita Acara Bimbingan Tugas Akhir.....	88
4. Berita Acara Sidang.....	89