

NO: 00023655/DKV/2021

**STRATEGI PROMOSI BRAND BELIBELLA DENGAN PRODUK DAUR ULANG
PERCA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan penyelesaian program S-1
Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni dan Desain
Universitas Kristen Petra

Oleh:
Septia Bella
NRP: E12170078

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL



**FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS KRISTEN PETRA
SURABAYA
2021**

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**STRATEGI PROMOSI BRAND BELIBELLA DENGAN PRODUK DAUR ULANG
PERCA**

Oleh:
Septia Bella NRP: E12170078

Diterima Oleh
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Fakultas Seni dan Desain
Universitas Kristen Petra

Surabaya, 6 Juli 2021

Pembimbing I

Pembimbing II

(Ani Wijayanti, S., S.Sn., M.Med.Kom.)
NIP: 04-015

(Luri Renaningtyas, ST, M.Ds.)
NIP: 09-013

Anggota Tim Penguji:

Ketua Tim Penguji:

(Asthararianty, S.Sn., M.Ds.)
NIP: 09-029

(Deddi Duto H., S.Sn, M.Si.)
NIP: 98-047

Ketua Program Studi:



Dr. Listia Natadjaja, S.T., M.T., M. DES.
NIP: 00-051

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai mahasiswa Universitas Kristen Petra, yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Septia Bella

NRP : E12170078

Demi Pengembangan Ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Petra Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non- Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Strategi Promosi Brand BELIBELLA dengan Produk Daur Ulang Perca. Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, Universitas Kristen Petra berhak menyimpan, mengalih-mediakan / formatkan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/ mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademik tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan saya sebagai penulis/pencipta.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Universitas Kristen Petra, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta Karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 6 Juli 2021



(Septia Bella)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur ke Hadirat Allah yang Maha Kuasa karena atas rahmatNya, penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan tugas akhir yang berjudul “Strategi Promosi Brand BELIBELLA dengan Produk Daur Ulang Perca” yang bertujuan untuk memenuhi persyaratan menempuh gelar sarjana 1 pada program studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni dan Desain Universitas Kristen Petra Surabaya tahun ajaran 2021.

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan laporan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis dengan tangan terbuka mengharapakan kritik dan saran yang membangun, demi kelancaran tugas akhir ini.

Selanjutnya, peneliti tidak lupa mengucapkan banyak terimakasih untuk semua pihak yang telah mendukung, baik dalam hal moral, spiritual, material, maupun secara tidak langsung dalam pembuatan laporan tugas akhir ini. Penulisan laporan tugas akhir Research Innovation yang berjudul “Strategi Promosi Brand BELIBELLA dengan Produk Daur Ulang Perca” dilakukan mulai tanggal 1 Januari 2021 sampai dengan 12 April 2021. Hal ini dapat berlangsung baik karena bantuan dari banyak pihak yang bersangkutan, terutama dari salah seorang penjahit di desa Posarang-Kediri yang bersedia untuk diajak bekerja sama sebagai tempat pelaksanaan riset yang dilakukan. Selain itu tanpa bantuan dari dosen pembimbing dari awal hingga akhir, tentunya laporan tugas akhir ini tidak dapat terselesaikan dengan baik. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Kedua orang tua saya yaitu, ayah dan ibu yang selalu mendukung dan mendoakan.
2. Luri Renaningtyas, ST, M.Ds. dan Ani Wijayanti S.,S.Sn.,M.Med.Kom. selaku dosen pembimbing yang mengarahkan dan membantu saya dalam proses penelitian.
3. Amin, selaku narasumber yang bersedia menyediakan waktu untuk diwawancarai, dan sebagai pemasok bahan baku kain perca untuk usaha produk Belibella.
4. Teman-teman media social yang telah memberikan feedback.
5. Prof. Dr. Ir. Djwantoro Hardjito, M.Eng. selaku pimpinan tertinggi (rektor) di Universitas Kristen Petra Surabaya.

6. Dr. Yusita Kusumarini, S.SN., M.DS. Selaku dekan fakultas seni dan desain di Universitas Kristen Petra Surabaya.

7. Dr. Listia Natadjaja, S.T., M.T., M. Des. selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Kristen Petra Surabaya.

Akhir kata, peneliti mohon maaf atas kekurangan yang terdapat pada penelitian ini. Peneliti berharap penelitian ini bisa memberikan tambahan wawasan bagi pembaca.

Surabaya, 6 Juli 2021

Peneliti