

ABSTRAK

Christie Alverine Jieftara :

Skripsi

Perancangan Perpaduan Motif Batik Tarakan dengan Pola dan Warna *Dancheong* Korea untuk Meningkatkan *Awareness* akan Budaya Lokal Pada Anak Muda di Kalimantan

Budaya merupakan warisan nenek moyang yang turun menurun, salah satu budaya asli Indonesia adalah batik. Akan tetapi masih banyak anak muda yang melihat sosok batik sebagai sesuatu yang kuno dan formal terlebih karena nasionalisme di Indonesia rendah dan masyarakat sudah terbuka oleh dunia luar melalui globalisasi. Dari itu, anak muda bisa mengadaptasi budaya luar tersebut ke kehidupannya di Indonesia. Maka dibuatlah perancangan ini yang bertujuan untuk mengangkat kesadaran akan budaya lokal tetapi tetap memiliki rasa internasional. Melalui perancangan perpaduan motif batik Tarakan dengan pola dan warna *dancheong* Korea untuk meningkatkan kesadaran akan budaya lokal pada anak muda di Kalimantan. Perpaduan motif ini merupakan perpaduan lokal dan internasional dari dua budaya yang berbeda. Meskipun begitu, adanya sebuah persamaan dalam teknik pembuatan motif dan warna motif. Hal tersebut mendukung perpaduan motif ini sehingga dapat direalisasikan dan diharapkan untuk anak muda di Kalimantan bisa lebih sadar akan budaya lokal melalui perpaduan ini. Metodologi penelitian menggunakan metodologi kualitatif melalui wawancara narasumber dengan analisa data melalui 5W+1H.

Kata kunci : motif batik Tarakan, pola dan warna *dancheong*, perpaduan, warna terang, anak muda.

ABSTRACT

Christie Alverine Jieftara :

Undergraduate Thesis

Designing a Blend of Tarakan Batik Motif with Korean Dancheong Patterns and Colors to Increase Awareness of Local Culture to Young People in Kalimantan

Culture is an ancestral heritage passed down through generations, and one of Indonesia's original cultures is batik. However, many young people still consider of batik as something ancient and formal, especially because of the low nationalism in Indonesia, and globalization has exposed society to the outside world, causing young people to adopt foreign cultures. This design was initiated to raise awareness of local culture with an international taste. The design of a blend of Tarakan batik motifs with Korean dancheong patterns and colors aims to increase awareness of local culture to young people in Kalimantan. Despite the mix of motifs from two different cultures, there is a technical similarity in creating the motifs and their colors, supporting their combination. Hopefully, young people in Kalimantan can be more aware of the local culture through this combination. The research methodology uses a qualitative methodology by interviewing sources with data analysis through 5W+1H.

Keywords: Tarakan batik motifs, dancheong patterns and colors, combination, bright colors, young people

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Batasan Lingkup Perancangan	4
1.4.1 Target Audience	4
1.4.2 Lingkup Perancangan	4
1.5 Manfaat Perancangan	4
1.5.1 Bagi Mahasiswa.....	4
1.5.2 Bagi Institusi (Keilmuan DKV).....	4
1.5.3 Bagi Masyarakat.....	4
1.6 Definisi Operasional	5
1.6.1 Motif Batik Tarakan.....	5
1.6.2 Dancheong	5
1.7 Metode Penelitian	5
1.8 Metode Perancangan.....	5
1.8.1 Data yang Dibutuhkan	5
1.8.2 Metode Pengumpulan Data	6
1.8.3 Instrumen/Alat Pengumpulan Data	6
1.9 Metode Analisis Data	6
1.9.1 5W + 1H.....	6
1.10 Skematika Perancangan	8

2. IDENTIFIKASI DAN ANALISIS DATA	9
2.1 Pengertian Batik.....	9
2.1.1 Asal Mula Batik.....	9
2.1.2 Jenis-jenis Batik Kalimantan.....	10
2.1.3 Batik Tarakan	10
2.2 Pengertian <i>Dancheong</i>	15
2.2.1 Asal Mula <i>Dancheong</i>	16
2.2.2 Tipe-tipe corak <i>Dancheong</i>	17
2.2.3 Pewarnaan <i>Dancheong</i>	18
2.2.4 Proses Pembuatan <i>Dancheong</i>	19
2.3 Penggunaan <i>Dancheong</i> di zaman modern	20
3. KONSEP PERANCANGAN	22
3.1 Tujuan Kreatif.....	22
3.2 Strategi Kreatif	22
3.2.1 Target Audience	22
3.2.2 Bahan dan Ukuran Media	22
3.2.3 Konsep Visual	23
3.3 Strategi Media.....	26
3.4 Estimasi Biaya.....	27
3.4.1 Biaya Pengeluaran.....	27
3.4.2 Harga Produk	27
4. PROSES PERANCANGAN.....	28
4.1 Referensi Desain	28
4.2 Proses Desain Kain	33
4.2.1 Thumbnail Desain	33
4.2.2 Tighttissue Desain	34
4.2.3 Desain Final	35
4.2.4 Konsep Motif.....	36
4.2.5 Hasil Produk	39
4.3 Proses Produksi	40
4.4 Strategi Promosi.....	41
4.4.1 Visual Branding	41
4.4.2 Insight Sosial Media	43

4.4.3 Packaging	47
5. PENUTUP	48
5.1 Kesimpulan.....	48
5.2 Saran	48
LAMPIRAN LEMBAR ASISTENSI	49
LAMPIRAN WAWANCARA JIHUI MOON	50
LAMPIRAN WAWANCARA ADI SETYO PURWANTO	53
DAFTAR REFERENSI	54

DAFTAR GAMBAR

1.1 Skematika Perancangan.....	8
2.1 Burung Enggang.....	11
2.2 Topi Saung Dayak.....	11
Gambar 2.3 Batik Tarakan “Pakis Asia”.....	12
Gambar 2.4 Batik Tarakan oleh pembatik.....	12
Gambar 2.5 Pewarnaan Batik Tarakan.....	13
Gambar 2.6 Topeng Hudoq.....	14
Gambar 2.7 Kuil dengan pewarnaan <i>Dancheong</i>	15
Gambar 2.8 Buricho <i>Dancheong</i>	16
Gambar 2.9 Macam-macam pola <i>dancheong</i>	17
Gambar 2.10 Tahap pewarnaan dan penggambaran pola <i>Dancheong</i> pada balok kayu.....	18
Gambar 2.11 Mono pigmen <i>Dancheong</i>	19
Gambar 2.12 Tattoo <i>Dancheong</i> oleh PittaKKM.....	20
Gambar 2.14 Casing HP <i>Dancheong</i>	20
Gambar 3.1 Bekantan, fauna khas Tarakan.....	22
Gambar 3.2 Bunga lotus <i>Dancheong</i>	23
Gambar 3.3 Corak suku Dayak.....	23
Gambar 3.4 Akar Lotus yang melingkar.....	24
Gambar 4.1 : Monyet bekatan.....	27
Gambar 4.2 Pattern bekatan dari thumbnail desain kain.....	28
Gambar 4.3 Bunga Lotus.....	28
Gambar 4.4 Bunga lotus dari thumbnail desain kain.....	29
Gambar 4.5 Motif Dayak yang membentuk burung enggang dengan naga.....	29
Gambar 4.6 Motif Dayak dari thumbnail desain kain.....	30
Gambar 4.7 Lotus Gate.....	30
Gambar 4.8 Akar bunga lotus.....	31
Gambar 4.9 Thumbnail manual dan digital pola 1.....	32
Gambar 4.10 Thumbnail manual dan digital pola 2.....	32
Gambar 4.11 Outline final untuk desain kain.....	33
Gambar 4.12 Final desain kain.....	34
Gambar 4.13 Motif Jayeonklub.....	35

Gambar 4.14 Motif Pyeonblue.....	36
Gambar 4.15 Motif Saegta.....	37
Gambar 4.13 Hasil <i>photoshoot</i> kain.....	38
Gambar 4.14 Logo brand Kulsion.....	40
Gambar 4.15 Color palette <i>feeds</i>	41
Gambar 4.16 Tampilan Instagram Kulsion.....	41
Gambar 4.17 <i>Insight</i> dari 3 post terakhir Kulsion, (1) Postingan <i>Early Bird</i> , (2) Postingan <i>Product Announcement</i> , (3) Postingan budaya yang dikombinasikan.....	42
Gambar 4.18 Tampilan <i>Insight</i> dan <i>engagement</i> dari Instagram Kulsion.....	43
Gambar 4.19 <i>Copywriting</i> Kulsion dalam dua bahasa.....	43
Gambar 4.20 <i>Feedback</i> dan pendapat dari pembeli dan pengunjung Instagram Kulsion.....	44
Gambar 4.21 <i>Art print</i> kain.....	45
Gambar 4.22 Infocard, Petunjuk perawatan, dan <i>thank you card</i>	46

DAFTAR LAMPIRAN

1. LAMPIRAN LEMBAR ASISTENSI.....	49
2. LAMPIRAN WAWANCARA JIHUI MOON.....	50
3. LAMPIRAN WAWANCARA ADI SETYO PURWANTO.....	53