

ABSTRAK

Agrippina Fleta Eddi Wiyanto

Skripsi

Pengembangan Desain Photobox *Clarity Photobooth* Yang Efisien Digunakan Saat Di Lapangan

Photobox merupakan suatu foto alat instan yang dapat menghasilkan foto dalam waktu yang cukup singkat dan photobox sendiri telah menjadi suatu tren dikalangan anak muda maupun masyarakat sosial. Tak heran apabila permintaan jumlah photobox untuk sebuah acara meningkat dalam beberapa tahun terakhir. Penelitian ini dilakukan untuk membantu dalam menciptakan produk yang efisien dan ergonomi untuk membantu permasalahan rekan kerja dan para pekerja operator photobox agar terbantu saat bekerja dengan menggunakan metode pemikiran desain untuk mencari data akurat penunjang keberhasilan suatu produk. Metode pemikiran desain yang dipakai melalui lima tahapan yaitu *empathize, define, ideate, prototype dan test*. Hasil dari penelitian ini akan memberikan informasi mengenai ketentuan suatu produk photobox yang ergonomi, efisien serta efektif saat produk digunakan di lapangan.

Kata Kunci—ergonomi, photobox, pemikiran desain, perancangan produk, pengembang desain .

ABSTRAC

Agrippina Fleta Eddi Wiyanto

Undergraduate Thesis

Development Of Photobox Designs From Clarity Photo Booth That Are Efficient For Use In The Field

Photobox is an instant photo tool that can produce photos in a fairly short time and the photobox itself has become a trend among young people and the social community. No wonder the demand for photoboxes for an event has increased in recent years. This research was conducted to assist in creating efficient and ergonomic products to help the problems of co-workers and photobox operator workers to be helped while working by using design thinking methods to find accurate data on the progress of a product. The design thinking method used goes through five stages, namely *empathize, define, ideate, prototype and test*. The results of this study will provide information regarding the provisions of photobox products that are ergonomic, efficient and effective when the product is used in the field.

Keywords—ergonomics, photobox, design thinking, product design, design development.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i	5.8 AKTIFITAS PENGGUNA.....	10
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii	5.9 TIPOLOGI.....	11
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI.....	iii	6. TAHAP <i>DEFINE</i>	12
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	iii	6.1 VENDOR CLARITY PHOTOBOOTH.....	13
KATA PENGANTAR.....	iv	6.2 VENDOR MOTOBOOTH.....	14
ABSTRAK.....	v	6.3 VENDOR LOCOLOCO PHOTOBOOTH.....	15
DAFTAR ISI.....	vi	6.4 VENDOR BONICO.....	16
DAFTAR GAMBAR.....	viii	6.5 DATA PARTNER FISIK.....	17
1. LATAR BELAKANG.....	1	6.6 DATA KEBUTUHAN PARTNER.....	18
2. RUMUSAN MASALAH & TUJUAN PERANCANGAN.....	2	6.7 ANALISIS <i>PROGRAMMING</i>	19
3. MANFAAT PERANCANGAN & TARGET PERANCANGAN.....	3	7. TAHAP <i>IDEATE</i>	20
4. METODE PENELITIAN.....	4	7.1 KAMERA.....	21
5. TAHAP <i>EMPATHIZE</i>	5	7.2 JARAK FOTO.....	21
LITERATUR		7.3 POSISI DAN SUDUT SUDUT KAMERA.....	22
5.1 PRODUK KOMERSIAL.....	6	7.4 ILUSTRASI PENELITIAN.....	24
5.2 DESAIN PRODUK-TUJUAN. KREATIFITAS & PELUANG.....	6	7.5 SIMULASI FOTO.....	26
5.3 BAGIAN PHOTOBOX.....	7	7.6 SOLUSI PENELITIAN.....	29
5.4 BENTUK DESAIN GEOMETRI.....	7	7.7 KONSEP DESAIN & <i>MOOD BOARD</i>	30
5.5 ERGONOMI.....	7	7.8 PENGEMBANGAN VENDOR CLARITY.....	32
5.6 MATERIAL.....	10	8. TAHAP <i>PROTOTYPE</i>	33
5.7 KONSTRUKSI.....	10	8.1 PENGEMBANGAN DESAIN 1.....	34
		8.2 PENGEMBANGAN DESAIN 2.....	40
		8.3 PENGEMBANGAN DESAIN 3.....	46

8.4	PENGEMBANGAN DESAIN 4.....	52
8.5	<i>FINAL PRODUCT</i>	58
9.	TAHAP TEST.....	69
9.1	HASIL PRODUK.....	70
9.2	HASIL FOTO.....	71
9.3	BEFORE & AFTER PRODUK.....	74
9.4	KETENTUAN BACKGROUND DAN POSISI FOTO.....	75
9.5	KEUNGGULAN PRODUK.....	76
10.	DAFTAR REFERENSI.....	77

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 ERGONOMI MANUSIA.....	8	GAMBAR 3.10 ILUSTRASI HASIL FOTO FOCAL LENGTH 18MM.....	25
GAMBAR 1.2 TROLI ANGKUTAN BARANG.....	8	GAMBAR 3.10 ILUSTRASI TAMPAK SAMPING FOCAL LENGTH 35MM.....	25
GAMBAR 1.3 DATA ANTROPOMETRI ORANG INDONESIA.....	9	GAMBAR 3.12 ILUSTRASI HASIL FOTO FOCAL LENGTH 35MM.....	25
GAMBAR 1.4 TIPOLOGI PHOTOBOX CLARITY PHOTOBOOTH.....	11	GAMBAR 3.13 TEST 1.....	26
GAMBAR 1.5 TIPOLOGI PHOTOBOX LOCOLOCO.....	11	GAMBAR 3.14 TEST 2.....	27
GAMBAR 1.4 TIPOLOGI PHOTOBOX MOTOBOOTH.....	11	GAMBAR 3.15 TEST 3.....	28
GAMBAR 1.4 TIPOLOGI PHOTOBOX BONICO PHOTOBOOTH.....	11	GAMBAR 3.16 ILUSTRASI BREKET KAMERA DAN TV.....	29
GAMBAR 2.1 DIMENSI PRODUK ASLI CLARITY PHOTOBOOTH.....	13	GAMBAR 3.17 KONSEP DAN MOOD BOARD.....	31
GAMBAR 2.1 DIMENSI PRODUK ASLI MOTOBOOTH.....	14	GAMBAR 3.18 PENGEMBANGAN DESAIN PHOTOBOX CLARITY PHOTOBOOTH.....	32
GAMBAR 2.1 DIMENSI PRODUK ASLI LOCOLOCO.....	15	GAMBAR 4.1 GAMBAR KERJA.....	35
GAMBAR 2.1 DIMENSI PRODUK ASLI BONICO PHOTOBOOTH.....	16	GAMBAR 5.1 HASIL PRODUK AKHIR.....	70
GAMBAR 2.5 LOGO CLARITY PHOTOBOOTH SEBAGAI PARTNER.....	17	GAMBAR 5.2 TEST SIMULASI FOTO.....	72
GAMBAR 2.6 VARIAN JENIS FOTO HASIL PHOTOBOX.....	17	GAMBAR 5.3 KETENTUAN BACKGROUND DAN POSISI FOTO.....	76
GAMBAR 3.1 CONTOH FOCAL LENGTH PADA KAMERA.....	21		
GAMBAR 3.2 STANDART TITIK KAMERA KE MODEL.....	21		
GAMBAR 3.4 ILUSTRASI <i>HIGH POSITION & HIGH ANGLE</i>	22		
GAMBAR 3.5 ILUSTRASI <i>EYE LEVEL POSITION</i> DAN ANGLE.....	23		
GAMBAR 3.6 ILUSTRASI <i>LOW POSITION</i> DAN <i>LOW ANGLE</i>	23		
GAMBAR 3.7 ILUSTRASI TAMPAK SAMPING <i>EYE LEVEL</i> KAMERA.....	24		
GAMBAR 3.8 ILUSTRASI TAMPAK ATAS CAKUPAN FOCAL LENGTH.....	24		
GAMBAR 3.9 ILUSTRASI TAMPAK SAMPING FOCAL LENGTH 18MM.....	25		