

ABSTRAK

Aurelia Anggita S :

Skripsi

Program LEAP *Community Engagement* Perancangan *Tote Bag* Denim dengan Menggunakan *Teknik Bleaching* Bersama Reparasi Tas Surabaya

Lifestyle adalah ekspresi diri yang mencerminkan minat dan aktivitas individu. Dalam menunjang aktifitas sehari-hari guna menunjang *lifestyle* tersebut, mahasiswa mempedulikan penampilannya. Di dalam *fashion lifestyle* tercakup beberapa hal di dalamnya yang salah satunya adalah tas. Pada saat ini tas tidak hanya ditinjau melalui fungsi saja tetapi estetikanya. Tetapi pada saat ini, tas yang tersedia di pasaran belum sepenuhnya memenuhi kebutuhan gaya hidup mahasiswa. Untuk mengatasi hal ini, peneliti berkolaborasi dengan Reparasi Tas Surabaya untuk membentuk rancangan tote bag denim dengan teknik bleaching. Penelitian ini bertujuan untuk menciptakan tas yang sesuai dengan gaya hidup mahasiswi dan mendorong kreativitas dan keterlibatan komunitas. Denim dipilih sebagai bahan utama karena popularitasnya di kalangan mahasiswa. Melalui survei dan wawancara, peneliti mengidentifikasi kebutuhan mahasiswa akan tas yang praktis, modis, dan berkapasitas besar. Penelitian ini akan menggunakan metode kualitatif sebagai pengolahan data. Diharapkan dengan adanya penelitian ini tercipta produk yang kreatif dan inovatif sehingga dapat memenuhi kebutuhan gaya hidup mahasiswi. Penelitian ini akan berlangsung dari Juli hingga Desember 2023.

Kata kunci: *Bleaching*, Denim, *Tote Bag*

ABSTRACT

Aurelia Anggita S :

Undergraduater Thesis

Creating Denim Tote Bag using Bleaching Technique with Surabaya Bag Reparation
Small Enterprise

Lifestyle is an expression of oneself that reflects individual interests and activities. In supporting their daily activities to complement this lifestyle, students are mindful of their appearance. Within the realm of fashion lifestyle, several elements are encompassed, one of which is bags. Currently, bags are not merely assessed for their functionality but also for their aesthetics. However, presently, the bags available in the market do not entirely meet the lifestyle needs of students. To address this issue, the researcher collaborates with Reparasi Tas Surabaya to create a design for a denim tote bag using the bleaching technique. This research aims to produce a bag that aligns with the lifestyle of students while fostering creativity and community engagement. Denim has been selected as the primary material due to its popularity among students. Through surveys and interviews, the researcher has identified students' need for practical, stylish, and spacious bags. This research will employ qualitative methods for data processing. It is anticipated that this research will lead to the creation of a creative and innovative product that caters to the lifestyle needs of students. The research is scheduled to take place from July to December 2023.

Keywords: *Bleaching, Denim, Tote Bag*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.4.1 Manfaat bagi Mahasiswa.....	3
1.4.2 Manfaat bagi Program Studi.....	3
1.4.3 Manfaat bagi Universitas.....	3
1.4.4 Manfaat bagi Masyarakat.....	3
1.5 Batasan Penelitian	4
1.6 Metode Penelitian	4
1.6.1 Pengumpulan Data	4
1.6.2 Metode Analisis Data.....	5
1.7 Sistematika Penelitian	5
2. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 <i>Lifestyle</i>	6

2.1.1	Pengertian <i>Lifestyle</i>	6
2.2	<i>Fashion</i>	6
2.2.1	Pengertian Fashion	6
2.3	Tas	7
2.3.1	Pengertian Tas	7
2.3.2	Fungsi Tas dan Jenis tas	8
2.3.3	Tote Bag	10
2.4	Material	12
2.4.1	Denim	12
2.4.2	Kanvas	16
2.4.3	Parasut (Furing)	17
2.5	Pewarnaan	18
2.5.1	<i>Bleaching</i>	18
2.5.2	<i>Painting</i>	22
2.5.3	<i>Branding</i>	23
2.6	Data Komunitas	24
2.7	Analisis 5W1H	25
2.8	Simpulan Analisis Data	27
2.9	Rekomendasi Perancangan	29
3	KONSEP PERANCANGAN	30
3.1	Tujuan Perancangan	30
3.2	Target <i>Audience</i>	30
3.2.1	Demografis	30
3.2.2	Geografis	30
3.2.3	<i>Psychology</i>	30
3.2.4	<i>Behavior</i>	30
3.2.5	Teknografis	31

3.3	Ide Pokok	31
3.4	Strategi Pelaksanaan.....	32
3.5	Indikator Keberhasilan.....	33
3.6	Konsep <i>Brand</i>	33
3.6.1	<i>Brand The Bags by by Farel</i>	33
3.7	<i>Branding</i>	34
3.8	Media komunikasi (Instagram)	34
3.9	Jadwal Pelaksanaan	36
4.	HASIL DAN KETERCAPAIAN.....	38
4.1	Rancangan Kegiatan.....	38
4.1.1	Hasil Uji Coba <i>Bleaching dan Painting</i>	38
4.1.2	Sketsa Tas	40
	Sketsa <i>Compartment</i>	41
4.1.3	Pola Tas.....	43
4.1.4	Perancangan <i>Branding</i>	46
4.1.5	Sosial Media.....	48
4.2	Pelaksanaan Kegiatan	48
4.2.1	Pembuatan Motif Menggunakan <i>Bleaching</i>	49
4.2.2	Pembuatan motif menggunakan teknik <i>painting</i>	50
4.2.3	Produk Final.....	51
4.2.4	<i>Branding Product</i>	57
4.2.5	Media Promosi	60
4.2.6	Biaya Pengeluaran	61
4.3	Evaluasi Ketercapaian	63
4.3.1	Tahap Teknik <i>Bleaching</i>	63
4.3.2	Produksi Tas.....	63
4.3.3	Tahap Teknik <i>Painting</i>	63

4.3.4 Tahap <i>Branding</i>	63
4.4 Potensi Pengembangan Pemberdayaan Masyarakat/Keberlanjutan.....	64
4.5 Potensi Pengembangan Kolaborasi/Jejaring	64
5. KESIMPULAN DAN SARAN	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skematika Penelitian	5
Gambar 2.1 Tote Marc Jacobs ukuran medium	11
Gambar 2.2 Tote Bag dengan kompartemen	11
Gambar 2.3 <i>Raw Denim</i>	13
Gambar 2.4 <i>Washed Denim</i>	14
Gambar 2.5 <i>Colored Denim</i>	14
Gambar 2.6 Poly Denim	15
Gambar 2.7 <i>Stretch Denim</i>	15
Gambar 2.8 Hasil <i>Bleaching</i> pada denim	18
Gambar 2.9 Hasil stensil menggunakan teknik <i>bleaching</i>	19
Gambar 2.8 Hasil <i>bleaching</i> menggunakan teknik <i>spray</i> pada celana	19
Gambar 2.10 Hasil <i>bleaching</i> menggunakan teknik percik pada celana	21
Gambar 2.11 <i>Acrylic Painting on Fabric using Fabric Medium</i>	23
Gambar 3.1 <i>Moodboard</i>	32
Gambar 3.1 Jadwal Pelaksanaan	37
Gambar 4.1 Hasil Uji Coba <i>Bleaching</i> pada Kain Denim Menggunakan Teknik <i>Spray</i>	38
Gambar 4.2 Hasil Uji Coba <i>Bleaching</i> pada Kain Denim Menggunakan Teknik Percik	39
Sumber gambar: Dokumentasi pribadi	39
Gambar 4.3 Hasil Uji Coba 1 Pewarnaan Menggunakan <i>Bleaching</i> dan Akrilik	39
Gambar 4.4 Hasil Uji Coba 2 Pewarnaan Menggunakan <i>Bleaching</i> dan Akrilik	39
Gambar 4.5 Sketsa Tas <i>Small 1</i>	40
Gambar 4.6 Sketsa Tas <i>Small 2</i>	40
Gambar 4.7 Sketsa Tas <i>Medium 1</i>	40
Gambar 4.8 Sketsa Tas <i>Medium 2</i>	41
Gambar 4.9 Sketsa Tas <i>Large 1</i>	41
Gambar 4.10 Sketsa <i>Compartment</i>	41
Gambar 4.11 Pola Tas <i>Small 1</i>	43
Gambar 4.12 Pola Tas <i>Small 2</i>	44
Gambar 4.13 Pola Tas <i>Medium 1</i>	44
Gambar 4.14 Pola Tas <i>Medium 2</i>	45
Gambar 4.15 Pola Tas <i>Large 1</i>	45

Gambar 4.16 Sketsa Logo The Bags by Farel.....	46
Gambar 4.17 <i>Brief</i> Perancangan <i>Brand</i> The Bags by Farel.....	47
Gambar 4.18 Perancangan Sosial Media	48
Gambar 4.19 Peralatan dan Perlengkapan <i>Bleaching</i>	49
Gambar 4.20 Hasil <i>Bleaching</i> pada Media Denim.....	50
Gambar 4.19 Peralatan dan Perlengkapan <i>Painting</i>	50
Gambar 4.21 Hasil Penerapan <i>Painting</i>	51
Gambar 4.22 Hasil Pemotretan <i>Small</i> 1	52
Gambar 4.23 Hasil Pemotretan <i>Small</i> 2	53
Gambar 4.24 Hasil Pemotretan <i>Medium</i> 1	54
Gambar 4.25 Hasil Pemotretan <i>Medium</i> 2	55
Gambar 4.26 Hasil Pemotretan <i>Large</i> 1.....	56
Gambar 4.27 Logo <i>Brand</i>	57
Gambar 4.28 Label	57
Gambar 4.29 <i>Brand Tag</i>	58
Gambar 4.30 <i>Paper Bag Medium</i>	58
Gambar 4.31 <i>Paper Bag Large</i>	58
Gambar 4.32 <i>Sticker</i>	59
Gambar 4.33 Kartu Nama.....	59
Gambar 4.34 Media Promosi <i>Feeds</i> Instagram @thebagsbyfarel	60

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Biaya Pengeluaran Uji Coba.....	61
Tabel 4.2 Biaya Pengeluaran Realisasi	62