

NO: 36020953/MAN/2024

PENGARUH *WEBSITE QUALITY*, *SALES PROMOTION* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* PADA *STEAM*

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan penyelesaian program S-1
Program Branding and Digital Marketing, School of Business and Management
Petra Christian University

Oleh :
Ayrton Jonathan Yusuf
NRP: D11200473

**PROGRAM BRANDING AND DIGITAL MARKETING
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**



**SCHOOL OF BUSINESS AND MANAGEMENT
PETRA CHRISTIAN UNIVERSITY
SURABAYA
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH WEBSITE QUALITY, SALES PROMOTION DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH
TERHADAP IMPULSIVE BUYING PADA STEAM

Oleh :

Ayrton Jonathan Yusuf

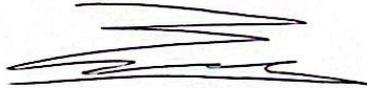
NRP: D11200473

Diterima Oleh:

Program *Branding and Digital Marketing* Program Studi Manajemen
School of Business and Management
Universitas Kristen Petra

Surabaya, 27 Desember 2023

Dosen Pembimbing 1



Edwin Japarianto, S.E., M.M.
(NIP : 02-051)

Dosen Pembimbing 2



Trixie Nova Bella Tandijava, S.E., M.M.
(NIP : 20-010)

Ketua Tim Penguji



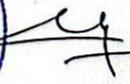
Prof. Dr. Hatane Samuel, M.S.
(NIP : 94-033)

Ketua Program Studi Manajemen



Sierry Thio, S.E., M.BUS
(NIP : 98-021)

Ketua Program *Branding and Digital Marketing*



Dr. Ferry Laolis, S.E., M.SM., M.RECH.
(NIP : 08-011)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPERLUAN AKADEMIS**

Sebagai mahasiswa Universitas Kristen Petra, yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama : Ayrton Jonathan Yusuf

NRP : D11200473

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Petra Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty - Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul "*Pengaruh Website Quality, Sales Promotion dan Electronic Word of Mouth terhadap Impulsive Buying pada Steam*". Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, Universitas Kristen Petra berhak menyimpan, mengalihmediakan/formatkan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, menampilkan / mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademik tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta.

Kami bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan Universitas Kristen Petra, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atau Pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini. Demikian pernyataan saya ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 27 November 2023

Yang menyatakan,



Ayrton Jonathan Yusuf

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas segala berkat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik serta tepat pada waktunya.

Tugas Akhir ini diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan guna mencapai gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi *Branding and Digital Marketing*, Fakultas *School of Business and Management*, Universitas Kristen Petra, Surabaya

Penulisan skripsi ini juga tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis selama ini, khususnya:

1. Tuhan Yesus Kristus dengan diberikannya kesempatan yang mulia, jalan yang terbaik, dan dihadirkannya orang-orang yang selalu mendukung segala keputusan penulis.
2. Bapak Edwin Japarianto, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan waktu, ide, saran dan pikiran dalam setiap bimbingan serta pengarahan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
3. Ibu Trixie Nova Bella Tandijaya, S.M., M.M. selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan waktu, ide, saran dan pikiran dalam setiap bimbingan serta pengarahan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
4. Bapak Prof. Dr. Hatane Samuel, M.S. selaku dosen penguji 1 yang telah memberikan saran dan masukan kepada penulis untuk menyempurnakan Tugas Akhir ini.
5. Bapak Dr. Ferry Jaolis, S.E., M.SM., M.RECH. selaku dosen penguji 2 yang telah memberikan saran dan masukan kepada penulis untuk menyempurnakan Tugas Akhir ini.
6. Ibu Dr. Sienny Thio, S.E., M.BUS. selaku Kepala Program Studi Manajemen yang telah memberikan dukungan dalam proses pelaksanaan Tugas Akhir.
7. Segenap dosen dan *staff* pengajar serta tata usaha di program Branding & Digital Marketing Universitas Kristen Petra Surabaya khususnya Ibu Maria.
8. Kepada Anggim, Papa Hendra, Mama Melly, Ce Michelle, Ce Jasmine yang telah mendukung serta menyayangi penulis dengan penuh cinta dan kasih sayang, yang terus mendoakan dan mendukung penulis agar tetap teguh dalam proses perkuliahan hingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik.

9. Kepada Keluarga mendiang yang terkasih Ayek, Popo, Kungkung dan lainnya, penulis bersyukur atas pesan, kesan dan kenangannya yang telah menjadi semangat penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir dengan penuh daya juang.
10. Kepada kekasih penulis Felicia Cheryle Limena dan Keluarga, terima kasih atas bantuan dalam proses pengembangan skripsi yang dengan tulus membantu serta memberikan motivasi bagi penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik.
11. Sahabat-sahabat penulis selama perkuliahan Michael Wahyudi, Ricky Gunawan, Michael Susanto, Hans Gunawan, Ivany Monica, Aveline Purnama, Devano V. Sethio, Albert V. Lee, Kenny Roland, Rendy Fransiscus, Afifa Gaghana, Elizabeth, Melanie, Mellynda Putri, Venny Wijaya, Ivan Setiawan serta teman-teman Mobil, CPBC, Mesin, Otomotif, dan Perpajakan yang telah memberikan banyak kenangan baik suka dan duka dalam kehidupan penulis.
12. Kepada Ai Rina, Ai Eli, serta Ai Sanny sekeluarga terima kasih telah membantu serta menyayangi penulis seperti anaknya sendiri sehingga penulis bisa menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik.
13. Kepada Mbak Ifa dan Mbak Tris, terima kasih atas kepedulian dan bantuan kalian selama penulis hidup sebagai anak kos yang membuat suasana menjadi nyaman dan aman.
14. Serta pihak-pihak lain yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung, dalam pembuatan Tugas Akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala petunjuk, kritik dan saran yang membangun dari pembaca agar dapat menunjang pengembangan dan perbaikan penulisan selanjutnya.

Akhir kata penulis ingin memohon maaf apabila ada kekurangan dalam penulisan Tugas Akhir ini dan penulis dengan senang hati menerima saran dan kritik yang membangun dari pembaca. Semoga penyajian Tugas Akhir ini bisa memberikan manfaat kepada berbagai pihak-pihak lain.

Surabaya, 27 November 2023

Ayrton Jonathan Yusuf