NO: 36020939/MAN/2023

PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK EVOLENE WHEY PROTEIN DENGAN CUSTOMER VALUE PROPOSITION SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Penyelesaian Program S-1 Program Marketing Management Program Studi Manajemen Universitas Kristen Petra Surabaya

Oleh:

RENDY FRANSISCUS HARIJANTO NRP : D11200448

PROGRAM MARKETING MANAGEMENT PROGRAM STUDI MANAJEMEN



SCHOOL OF BUSINESS & MANAGEMENT
UNIVERSITAS KRISTEN PETRA
SURABAYA
2023

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK EVOLENE WHEY PROTEIN DENGAN CUSTOMER VALUE PROPOSITION SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

Oleh:

RENDY FRANSISCUS HARIJANTO

NRP: D11200448

Diterima oleh:

Program Branding and Digital Marketing Program Studi Manajemen Universitas Kristen Petra Surabaya

Surabaya, 15 Desember 2023

Dosen Pembimbing

Drs. Sugiono Sugiharto, MM,Ph. D

(NIP: 85-011)

Ketua Tim Penguji

Edwin Japarianto, SE, MM

(NIP: 02-051)

Ketua Program Branding and Digital marketing

Dr. Sienny Thio, S.E., M.BUS

เราเหตุบาล Program studi manajemen

(NIP: 98-021)

, M.SM., M.RECH.

(NIP: 08-011)

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH **UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai mahasiswa Universitas Kristen Petra, yang bertanda tangan dibawah ini

saya:

Nama: RENDY FRANSISCUS HARIJANTO

NRP

: D11200448

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada

Universitas Kristen Petra Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif (Non-Exclusive Royalty- Free

Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul "Pengaruh Brand Image Terhadap Minat Beli

Konsumen Pada Produk Evolene Whey Protein Dengan Customer Value Proposition

Sebagai Variabel Intervening".

Dengan Hak Bebas Royalti NonEksklusif ini, Universitas Kristen Petra berhak

menyimpan, mengalih mediakan/formatkan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data

(database), mendistribusikannya, menampilkan/ mempublikasikannya di internet atau

media lain untuk kepentingan akademik tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap

mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan Universitas

Kristen Petra, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atau Pelanggaran Hak Cipta

dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan saya ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 15 Desember 2023

Yang Menyatakan,

RENDY FRANSISCUS HARIJANTO

iii

Universitas Kristen Petra

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah penulis terima selama melaksanakan tugas akhir ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan guna mencapai gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Marketing Management Program Universitas Kristen Petra Surabaya. Penulisan skripsi ini juga tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis selama ini, khususnya:

- Dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
- 2. Ketua Program Marketing Management Universitas Kristen Petra Surabaya.
- Segenap dosen dan staff pengajar di Program Marketing Management Universitas Kristen Petra Surabaya.
- 4. Kedua Orangtua, serta seluruh Keluarga tercinta yang telah memberikan dukungan secara moral dan material kepada penulis hingga penulis mampu menyelesaikan skripsi guna meraih gelar kesarjanaan ini.
- 5. Teman seperjuangan yang banyak membantu dalam memberi dukungan selama mengerjakan skripsi ini.
- 6. Pihak-pihak lain yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam pembuatan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala petunjuk, kritik, dan saran yang membangun dari pembaca agar dapat menunjang pengembangan dan perbaikan penulisan selanjutnya. Akhir kata penulis mohon maaf apabila ada kekurangan dalam penulisan tugas akhir ini dan penulis dengan senang hati menerima saran dan kritik yang membangun dari pembaca. Semoga penyajian Tugas Akhir ini bisa memberikan manfaat kepada berbagai pihak-pihak lain.

Surabaya, 15 Desember 2023

Rendy Fransiscus Harijanto