

4. LAPORAN HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA

Hampers Garnier Green Beauty di Paris

Perkembangan gaya hidup berkelanjutan terus bertumbuh seiring berjalannya waktu. Salah satunya adalah peningkatan kesadaran akan kecantikan di mana konsumen mulai memilih produk kecantikan yang memperhatikan prinsip keberlanjutan. Dalam pelaksanaan komitmen Garnier terhadap lingkungan hidup, Garnier mengadakan kegiatan ilmiah lanjutan yang dinamai *Green Science*. Kegiatan ini merupakan perkembangan dari komitmen Garnier yaitu penggunaan bahan maupun formula yang optimal dan ramah lingkungan.

Pada Desember 2022, Garnier mengadakan *event* internasional yang diadakan di Paris bertajuk "*Greener Never Stops*" yang dihadiri oleh presiden Garnier Global, Adrien Koskas dan 300 orang lain dari 30 negara, termasuk Indonesia. Perwakilan dari Indonesia yang menghadiri kegiatan tersebut yaitu: Agung Panditanegara (*Brand General Manager Garnier Indonesia*), Vanesha Prescilla (*Brand Ambassador Garnier Indonesia*), dr. Dinar Wicaksono, SpDV (*Dermatologis*), Jovi Adhiguna dan Astari Budi (*Beauty Content Creator*).

Pada kesempatan tersebut, Garnier menyajikan sejumlah fakta dan perkembangan untuk memberikan pemahaman dan mengajak masyarakat luas untuk lebih selektif dalam memilih produk kecantikan yang tidak hanya unggul secara kualitas melainkan juga memperhatikan keberlanjutan lingkungan. Garnier juga mengungkapkan Langkah-langkah riset yang dilakukan untuk mengembangkan formula inovatif, menghasilkan kemasan yang ramah lingkungan, serta berkomitmen untuk tidak melakukan uji coba pada hewan. Dalam mendukung *event Green Science* di Paris, Garnier Indonesia membagikan hampers kepada perwakilan dari Garnier Indonesia. Desain hampers yang diberikan sejalan dengan tema kegiatan Garnier yaitu *Green Science, Greener Never Stops*. Berikut kajian visual identitas *green product* pada desain hampers garnier dengan metode analisis semiotika Roland Barthes.





Gambar 4. 1 Hampers Undangan Garnier Green Beauty di Paris

Sumber: Gift and Tag. [@giftandtag]. (2022). <https://www.instagram.com/p/CI5TuSOBfVI/>

Hasil Pembahasan

Tabel 4.1

Denotasi	
Signifier (Penanda)	Signified (Petanda)
	<ul style="list-style-type: none"> Lingkaran hijau dengan tulisan "Bon Voyage" berwarna putih di tengahnya.
Konotasi	
<ul style="list-style-type: none"> Warna hijau sering dihubungkan dengan perasaan tenang dan kesejahteraan. Tulisan "Bon Voyage" dalam bahasa Prancis diterjemahkan sebagai "Selamat Jalan" atau "Perjalanan yang Baik". Ini menimbulkan perasaan perpisahan, harapan baik, dan petualangan. 	
Mitos	
<p>"Bon Voyage" adalah frasa yang sering digunakan dalam budaya Barat untuk mengucapkan selamat jalan kepada seseorang yang akan bepergian. Hal ini ditegaskan juga dalam artikel website <i>French Together</i> berjudul <i>All About the Phrase "Bon Voyage"-and the Travel Habits of the French</i>, yang menjelaskan makna penggunaan frasa Bon Voyage.</p>	


Denotasi	
Signifier (Penanda)	Signified (Petanda)
	<ul style="list-style-type: none"> Koper berwarna hijau dengan dua roda di bagian bawah dan pegangan di bagian atas. Beberapa stiker dengan gambar pesawat dan Menara Eiffel.
Konotasi	
<ul style="list-style-type: none"> Koper merupakan tempat penyimpanan yang digunakan untuk membawa barang menuju suatu tempat yang berbeda. Koper yang penuh dengan stiker menandakan seseorang yang sering bepergian 	

- Stiker-stiker dengan gambar pesawat menunjukkan bahwa koper tersebut digunakan untuk perjalanan udara, menandakan mobilitas dan kemampuan untuk bepergian jauh.
- Stiker dengan gambar Menara Eiffel menyiratkan perjalanan ke Paris atau setidaknya ada hubungan dengan budaya Prancis. Menara Eiffel sering diasosiasikan dengan romantisme dan petualangan di Eropa.

Mitos

Koper penuh dengan stiker mengindikasikan status sosial tertentu, yaitu orang yang memiliki kemampuan dan kesempatan untuk sering bepergian, yang dalam banyak budaya dianggap sebagai tanda kemewahan dan kebebasan. Dalam website Superlive berjudul “Kelebihan Koper untuk Traveling”, terdapat pernyataan yang menunjukkan penggunaan koper memberi kesan yang baik karena tampilannya yang lebih elegan dan professional untuk digunakan dalam perjalanan bisnis atau acara resmi.

Denotasi


Signifier (Penanda)	Signified (Petanda)
	<ul style="list-style-type: none"> • Gambar menunjukkan tag bagasi berwarna hijau dan krem dengan tulisan "ABC AIRWAYS" di bagian atas. • Di tengah tag, terdapat tulisan "CDG" • Bagian bawah tag juga tertulis "PARIS, FRANCE".


Konotasi


- *Boarding pass* merupakan dokumen akses untuk menaiki pesawat, berisikan data mengenai penerbangan yang diberikan maskapai saat penumpang melakukan check-in.
- *Boarding pass* dengan kode “CDG” menandakan tujuan penerbangan yaitu di Bandara *Charles de Gaulle* yang berada di Paris.


Mitos

Perjalanan internasional sebagai simbol status dan petualangan. Dalam website Quora yang memiliki pertanyaan “Mengapa orang kaya di Indonesia kebanyakan suka berwisata di luar negeri? Padahal di Indonesia banyak tempat yang bagus”, terdapat pernyataan seseorang pembaca yang berpendapat kalau orang kaya akan memilih berlibur ke luar negeri karena berbagai alasan yang membuat liburan di luar negeri lebih menarik dibanding berlibur di dalam negeri.


Denotasi	
Signifier (Penanda)	Signified (Petanda)
	<ul style="list-style-type: none"> • Menara Eiffel
Konotasi	
<ul style="list-style-type: none"> • Menara Eiffel adalah monumen ikonik yang berada di Paris, Prancis. • Paris dikenal sebagai pusat mode dan kecantikan, sehingga mengasosiasikan produk kecantikan dengan kota ini memberikan kesan elegan dan bergaya. 	
Mitos	
<ul style="list-style-type: none"> • Merek Garnier memiliki posisi di pasar global. Garnier telah tersebar di berbagai negara dan menjadi salah satu merek kecantikan yang digemari. 	


Denotasi	
Signifier (Penanda)	Signified (Petanda)
	<ul style="list-style-type: none"> • Kacamata dengan lensa gelap
Konotasi	
<ul style="list-style-type: none"> • Kacamata hitam biasa dibawa saat berlibur karena selain dapat melindungi mata dari paparan sinar matahari, kacamata juga dapat menunjang penampilan. • Desain piksel memberi kesan permainan, teknologi, atau budaya populer internet, yang mungkin menekankan gaya hidup yang santai, inovatif, atau berhubungan dengan teknologi. 	
Mitos	
<ul style="list-style-type: none"> • Kebudayaan digital dan teknologi sebagai bagian integral dari kehidupan modern. Ini mencerminkan nilai-nilai yang menghargai inovasi, kreativitas, dan konektivitas digital. • Penampilan visual dan identitas diri adalah bagian penting dari interaksi sosial dan ekspresi individual. • Dalam website Quora dengan pertanyaan “Mengapa kacamata dianggap sebagai aksesori mode?”, seseorang pembaca memberikan pendapatnya yaitu karena kacamata memiliki begitu banyak model mengakibatkan orang menggunakannya dengan menyesuikannya dengan outfit mereka karena penggunaan kacamata dirasa dapat memberi pengaruh besar pada penampilan mereka. 	

Denotasi	
Signifier (Penanda)	Signified (Petanda)
	<ul style="list-style-type: none"> Tulisan "Vanesha Prescilla"
Konotasi	
<ul style="list-style-type: none"> Vanesha Prescilla merupakan salah satu aktris dan penyanyi Indonesia yang terkenal berkat perannya menjadi Milea dalam film Dilan. Vanesha Prescilla merupakan <i>brand ambassador</i> Garnier Indonesia yang diundang untuk menghadiri kegiatan Garnier <i>Green Beauty</i> di Paris. 	
Mitos	
<ul style="list-style-type: none"> Ketenaran dan pengaruh individu dapat membawa nilai dan makna yang signifikan dalam masyarakat. Sesuai dengan pengertian influencer yaitu seseorang yang memiliki kekuatan untuk memengaruhi keputusan orang lain. 	


Denotasi	
Signifier (Penanda)	Signified (Petanda)
	<ul style="list-style-type: none"> Tulisan "#Don't Fake It Just Fix It" Huruf "G" besar berwarna putih di atas latar belakang daun hijau.
Konotasi	
<ul style="list-style-type: none"> <i>Hashtag</i> (#) sering diasosiasikan dengan media sosial, kampanye, dan gerakan <i>online</i>. Ini memberi kesan bahwa pesan ini mungkin terkait dengan kampanye atau gerakan digital. Tulisan "Don't Fake It Just Fix It" merupakan <i>tagline</i> perusahaan Garnier yang memiliki makna agar tidak memalsukan penampilan diri melainkan memperbaiki kerusakan yang ada. Huruf "G" merupakan <i>logogram brand</i> Garnier 	
Mitos	
<ul style="list-style-type: none"> Perubahan dan perbaikan dapat dimulai dari tindakan kecil yang terorganisir melalui platform digital. Kejujuran dan keaslian merupakan nilai-nilai yang dijunjung dalam masyarakat. Ini juga bisa mencerminkan gagasan bahwa solusi nyata lebih dihargai daripada kepura-puraan Pelestarian alam adalah tanggung jawab bersama dan bahwa setiap individu dapat berkontribusi terhadap solusi lingkungan 	


- Media sosial memainkan peran penting dalam penyebaran pesan dan menggerakkan aksi bersama.

Denotasi	
Signifier (Penanda)	Signified (Petanda)
	<ul style="list-style-type: none"> • Labu kimia berbentuk bulat dengan leher panjang. • Labu tersebut berisi cairan berwarna kuning.
Konotasi	
<ul style="list-style-type: none"> • Labu didih merupakan alat laboratorium berbentuk bulat dan terbuat dari kaca yang tahan panas serta berfungsi untuk memanaskan larutan dan menyimpan larutan. • Cairan kuning dalam dunia kecantikan identik dengan cairan vitamin C yang sering terdapat dalam produk perawatan kulit. • <i>Green Science</i> merupakan upaya ilmiah yang berfokus pada pembuatan produk dengan efek optimal dan meminimalkan dampak negatif pada lingkungan. Salah satu perhatian utama <i>Green Science</i> adalah penggunaan formula yang mengandung bahan aktif alami yang telah diteliti, seperti vitamin C. 	
Mitos	
<ul style="list-style-type: none"> • Kemajuan teknologi dan ilmiah adalah kunci untuk masa depan yang lebih baik. • Para ilmuwan sebagai individu yang cerdas, tekun, dan berdedikasi dalam mencari solusi untuk menyelesaikan berbagai masalah. 	


Denotasi	
Signifier (Penanda)	Signified (Petanda)
	<ul style="list-style-type: none"> • Alat laboratorium berupa tabung kaca yang didalamnya terdapat bagian spiral dan berisi cairan kuning.
Konotasi	
<ul style="list-style-type: none"> • Kondensator refluks merupakan alat laboratorium yang digunakan untuk mengkondensasikan uap menjadi air. • Cairan kuning dalam dunia kecantikan identik dengan cairan vitamin C yang sering terdapat dalam produk perawatan kulit. 	


Mitos	
<ul style="list-style-type: none"> Sains merupakan bidang yang kompleks dan teknis, di mana hanya orang-orang dengan pengetahuan tinggi dan khusus yang dapat mengoperasikan alat-alat laboratorium. 	

Denotasi	
Signifier (Penanda)	Signified (Petanda)
	<ul style="list-style-type: none"> Tulisan “#OneGreenStep” dengan latar berwarna hijau dengan bentuk lonjong dan garis pola <i>grid</i>
Konotasi	
<ul style="list-style-type: none"> Tulisan “#OneGreenStep” merupakan slogan kegiatan <i>Green Beauty</i> di Paris. <i>Hashtag</i> (#) sering diasosiasikan dengan media sosial, kampanye, dan gerakan <i>online</i>. Ini memberi kesan bahwa pesan ini mungkin terkait dengan kampanye atau gerakan digital. Warna hijau biasanya diasosiasikan dengan alam, lingkungan, dan ekologi. Ini menyiratkan bahwa pesan ini terkait dengan inisiatif lingkungan atau keberlanjutan. 	
Mitos	
<ul style="list-style-type: none"> Media sosial berperan kuat dalam menyampaikan pesan dan mengajak orang untuk berkontribusi pada gerakan keberlanjutan. 	


Denotasi	
Signifier (Penanda)	Signified (Petanda)
	<ul style="list-style-type: none"> Sampul berwarna hijau dengan elemen desain, <i>logogram</i> “G” dan huruf “AB” di sisi bawahnya.
Konotasi	
<ul style="list-style-type: none"> Sampul paspor digunakan untuk melindungi buku paspor agar tidak kotor saat dibawa bepergian keluar negeri. Paspor berwarna hijau menandakan latar belakang mayoritas penduduk pada wilayah tersebut, umumnya beragama Islam. <i>Logogram</i> "G" merujuk pada Garnier, sebuah merek kosmetik yang dikenal dengan inisiatif lingkungan dan produk ramah lingkungan. 	

<ul style="list-style-type: none"> Huruf “AB” merupakan inisial <i>influencer</i> yang diundang pada kegiatan <i>Green Beauty</i> di Paris yaitu Astari Budi.
Mitos
<ul style="list-style-type: none"> Adanya kesempatan dan koneksi dapat membawa seseorang ke tempat yang jauh dan memungkinkan mereka untuk berperan dalam perubahan positif di dunia.

Denotasi	
Signifier (Penanda)	Signified (Petanda)
	<ul style="list-style-type: none"> Kacamata laboratorium dengan bingkai dan lensa transparan melengkung
Konotasi	
<ul style="list-style-type: none"> Kacamata laboratorium merupakan kelengkapan yang wajib digunakan laboran, berfungsi untuk melindungi mata pengguna dari cedera dan paparan bahan berbahaya. 	
Mitos	
<ul style="list-style-type: none"> Laboran sebagai individu yang sangat berhati-hati dan profesional, yang selalu memprioritaskan keselamatan dalam pekerjaan mereka. 	

Denotasi	
Signifier (Penanda)	Signified (Petanda)
	<ul style="list-style-type: none"> Botol berwarna hijau dengan tutup berwarna hitam dan stiker
Konotasi	
<ul style="list-style-type: none"> Botol minum merupakan sebuah wadah berisi minuman dan dapat dibawa saat bepergian. Botol minum biasa dilengkapi dengan tutup untuk mencegah isinya tumpah dan menjaga kebersihan minuman di dalamnya Botol minum sering digunakan dalam mendukung gaya hidup berkelanjutan yaitu penggunaan ulang dan mengurangi penggunaan botol plastik sekali pakai Warna hijau terkait dengan tema ramah lingkungan, kesegaran dan kesehatan Stiker-stiker menambah kesan personalisasi atau individualitas, menunjukkan bahwa pemilik botol ini mungkin ingin mengekspresikan diri melalui hiasan-hiasan ini. 	

Mitos
<ul style="list-style-type: none"> Generasi saat ini memiliki gaya hidup modern yang sadar lingkungan. Dalam artikel website Bhuana Jaya menyatakan, generasi muda yang sadar lingkungan akan mengambil tindakan nyata untuk menjaga lingkungan.

Denotasi	
Signifier (Penanda)	Signified (Petanda)
	<ul style="list-style-type: none"> Jas laboratorium putih dilipat rapi dan diikat dengan pita hijau. Terdapat kancing dan saku. Sisi kanan terdapat tulisan "Astari Budi" Sisi kiri terdapat tulisan "Garnier Scientist"
Konotasi	
<ul style="list-style-type: none"> Jas laboratorium merupakan kelengkapan yang wajib digunakan laboran untuk menjaga kebersihan dan keamanan lingkungan kerja. Jas laboratorium merupakan pakaian khusus yang tahan terhadap percikan bahan kimia dan mudah dibersihkan. Umumnya memiliki lengan yang panjang dan penutup depan dengan kancing atau resleting serta memiliki saku untuk menyimpan barang yang diperlukan. 	
Mitos	
<ul style="list-style-type: none"> Garnier dikembangkan oleh ilmuwan yang ahli di bidangnya Jas laboratorium melambangkan lingkungan kerja yang aman dan terkontrol. Dengan demikian, produk yang dihasilkan memiliki standar keamanan dan kualitas yang tinggi, memberikan jaminan kepada konsumen bahwa produk Garnier aman dan efektif. 	

Sumber: diolah oleh penulis

Kesimpulan

Setelah menganalisis elemen visual pada hampers Garnier menggunakan metode semiotika Roland Barthes melalui pemaknaan denotasi, konotasi, dan mitos, penulis menarik kesimpulan bahwa elemen visual hampers Garnier telah menunjukkan identitas *green product* Garnier. Pertama, yaitu penggunaan warna yang dominan hijau yang seringkali dikaitkan dengan alam dan keberlanjutan. Kedua, elemen desain dan isi hampers yang digunakan sejalan dengan kampanye Garnier di Paris yang bertema "Green Science". Tanggung jawab Garnier terhadap

lingkungan dimulai dengan penggunaan strategi pemasaran yang ditekankan pada keselamatan lingkungan hidup. Garnier berjanji untuk terus berusaha dalam menjadikan produknya ramah lingkungan. Secara keseluruhan, undangan Garnier yang dikemas dalam bentuk hampers ini juga menunjukkan tanggung jawab Garnier terhadap lingkungan.

Hampers sebagai undangan membantu mengurangi penggunaan undangan kertas yang sering kali dibuang setelah digunakan. Selain itu, isi hampers yang diberikan juga dapat digunakan terus-menerus sehingga mengurangi kemungkinan barang-barang tersebut menjadi sampah yang tidak terpakai. Dengan demikian, penggunaan hampers sebagai undangan tidak hanya menawarkan cara yang lebih kreatif dan menarik untuk menyampaikan undangan, tetapi juga memberikan dampak positif terhadap lingkungan dengan mengurangi limbah, emisi karbon, dan mendorong kesadaran serta praktik berkelanjutan. Maka dari itu, secara keseluruhan, hampers Garnier berhasil menggambarkan Garnier yang peduli dengan keberlanjutan lingkungan.