

No: 10011949/KOM/2024

**Efektivitas JKT48 Sebagai Brand Ambassador Wafer Tango pada followers Instagram @wafertango**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan penyelesaian program S-1

Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Kristen Petra

Oleh :

Tirza Ivena

NRP : F11200001

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI



**FAKULTAS HUMANIORA DAN INDUSTRI KREATIF**

**UNIVERSITAS KRISTEN PETRA**

**2024**

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

EFEKTIVITAS JKT48 SEBAGAI BRAND AMBASSADOR WAFER TANGO PADA  
FOLLOWERS INSTAGRAM @WAFERTANGO

Oleh:

Tirza Ivena

NRP: F11200001

Diterima Oleh:

Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Humaniora dan Industri Kreatif

Universitas Kristen Petra

Surabaya, 10 Juli 2024

Dosen Pembimbing 1



Drs. Gatut Priyowidodo, M.Si., Ph.D  
NIP: 06-016

Dosen Pembimbing 2



Daniel Budiana, S.Sos., M.A  
NIP: 10-016

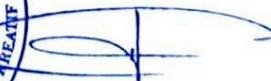
Ketua Tim Penguji:



Dr. Fanny Lesmana, S.Sos., M.Med.Kom.  
NIP: 09-025



Ketua Program Studi



Jandy Edipson Luik, S.T., M.A.Comms., Ph.D

NIP: 06-002

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai mahasiswa Universitas Kristen Petra, yang bertanda tangan dibawah ini saya:

Nama : Tirza Ivena

NRP : F11200001

Untuk pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui memberikan kepada Universitas Kristen Petra Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty- Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: "Efektivitas JKT48 Sebagai Brand Ambassador Wafer Tango Pada Followers Instagram @wafertango". Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, Universitas Kristen Petra berhak menyimpan, mengalihmediakan/formatkan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), medistribusikannya, menampilkan/mempublikasikanya di internet atau media lain untuk kepentingan akademik tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan Universitas Kristen Petra, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atau Pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan saya yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 10 Juli 2024

Yang Menyatakan,



Tirza Ivena

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karuniaNya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Efektivitas JKT48 sebagai *Brand Ambassador Wafer Tango* pasa Followers instagram @wafertango” ini dengan baik. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana ilmu komunikasi pada Program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Humaniora dan Industri Kreatif, Universitas Kristen Petra.

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dan juga dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Drs. Gatut Priyowowidodo, M.Si., Ph.D. selaku dosen pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, saran dan motivasi selama penyusunan skripsi ini.
2. Daniel Budiana, S.Sos., M.A. selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan, saran dan motivasi selama penyusunan skripsi ini.
3. Chory Angela Wijayanti, S.Sos., M.Si. selaku Kepala Lab Radio yang telah menyediakan tempat untuk peneliti mengerjakan skripsinya.
4. Dosen - dosen Program studi ilmu komunikasi Universitas Kristen Petra yang juga turut membantu memberikan arahan, motivasi selama pengerjaan skripsi ini
5. Teman - teman seangkatan yang juga memberikan waktu, saran, serta dukungan saat peneliti merasa bingung, banyak kendala dalam pengerjaan skripsi ini.
6. Keluarga tercinta,, atas doa yang tiada henti dan dukungan yang sudah diberikan selama penulis mengerjakan skripsi.
7. Sahabat peneliti, yang selalu bersedia menjadi tempat penulis mencurahkan isi keluh kesah, kebingungan, kendala yang peneliti hadapi. Untuk dukungan, motivasi, saran, solusi kepada peneliti.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini jauh dari kata sempurna. Sebab itu, peneliti mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang. Semoga penelitian skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan kontribusi yang positif bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan khususnya di bidang Ilmu Komunikasi.

Akhir kata, penulis ucapkan terimakasih.

Surabaya, 10 Juni 2024

Tirza Ivena