

ABSTRAK

Paul Reynald Wiyanto :

Laporan Karya

Perancangan Interior Fasilitas Audrey And Co Menggunakan Pendekatan Ergonomic Design Di Surabaya

Ergonomi adalah prinsip yang digunakan dalam merancang ruang dengan tujuan agar pengguna merasa nyaman. Prinsip ini mengandalkan Antropometri sebagai standar pengukuran untuk memastikan kenyamanan konsumen saat menggunakan perabot seperti meja dan kursi. Butik, sebagai tempat penjualan pakaian dan aksesoris wanita seperti tas, dompet, kalung, dan sepatu, melibatkan kegiatan memilih dan membeli barang. Untuk mendukung aktivitas ini, butik memerlukan ruang fitting dan ruang tunggu. Desain interior yang tidak memperhatikan prinsip ergonomi, seperti ukuran lemari, sofa, dan meja yang tidak sesuai, dapat membuat pengalaman menjadi tidak nyaman. Oleh karena itu, penerapan prinsip ergonomi menjadi prioritas dalam merancang ruang butik. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi bagaimana prinsip ergonomi dapat memenuhi kebutuhan klien secara menyeluruh. Proses perancangan butik melibatkan beberapa tahap seperti *understand, observe, point of view, ideate, prototype, test, story telling, pilot, dan business model*.

Kata Kunci: (Audrey And Co, Ergonomi, Interior, Surabaya)

ABSTRAC

Paul Reynald Wiyanto :

Design Report

Interior Spatial Design For Audrey And CO Facilities With An Ergonomic Design Approach In Surabaya

Ergonomics are the principles used in designing spaces with the aim of making users feel comfortable. This principle relies on anthropometry as a measurement standard to ensure consumer comfort when using furniture such as tables and chairs. Boutiques, as places that sell women's clothing and accessories such as bags, wallets, necklaces and shoes, involve the activity of selecting and purchasing goods. To support this activity, the boutique requires a fitting room and waiting room. Interior design that does not pay attention to ergonomic principles, such as inappropriate sizes of cupboards, sofas and tables, can make the experience uncomfortable. Therefore, applying ergonomic principles is a priority in designing boutique spaces. This research aims to explore how ergonomic principles can meet client needs as a whole. The boutique design process involves several stages such as understand, observe, point of view, ideate, prototype, test, story telling, pilot, and the business model.

Keywords: (Audrey And Co, Ergonomic, Interior, Surabaya)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....i

LEMBAR PENGESAHAN.....ii

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....iii

KATA PENGANTAR.....iv

ABSTRAK.....v

DAFTAR ISI.....vi

DAFTAR GAMBAR.....ix

1. PENDAHULUAN.....1

 1.1.PENGERTIAN JUDUL.....1

 1.2. LATAR BELAKANG.....2

 1.3. RUMUSAN MASALAH.....2

 1.4. TUJUAN.....3

 1.5. TARGET MARKET.....3

 1.6. COMPANY PROFILE.....4

 1.7. METODE DESIGN THINKING.....6

 1.8. PROJECT REPORT.....9

2. UNDERSTAND.....21

 2.1. DATA LITERATUR.....25

 2.2. TIPOLOGI.....38

3. OBSERVE.....40

 3.1. DATA LAPANGAN.....41

 3.2. BRIEFING PROYEK.....42

 3.3. LAYOUT EKSISTING.....43

 3.4. 9 ELEMEN INTERIOR EXSITING.....47

3.5. DATA LAPANGAN FISIK.....	48
3.6. BRAND PROFILE.....	52
4. POINT OF VIEW.....	53
4.1. 9 ELEMEN INTERIOR ANALISIS.....	54
4.2. KARAKTERISTIK RUANG.....	55
4.3. BESARAN RUANG.	59
4.4. BUBBLE DIAGRAM.....	63
4.5. ZONING.....	67
4.6. GROUPING.....	71
4.7. FRAMEWORK.....	75
4.8. PROBLEM STATEMENT.....	77
5. IDEATE.....	78
5.1.KONSEP DESAIN.....	79
5.2. MOODBOARD.....	80
5.3. IMPLEMENTASI 9 ELEMEN INTERIOR.....	82
5.4. PENERAPAN ERGONOMI.....	83
5.5. SKEMATIK DESAIN.....	89
5.6. ELEMEN INTERIOR.....	94
5.7. ELEMEN PERABOT.....	95
5.8. MAIN ENTRANCE.	96
6. PROTOTYPE.....	97
6.1. LAYOUT.....	98
6.2. RENCANA PLAFON.....	106
6.3. RENCANA LANTAI.....	110
6.4. MEKANIKAL ELEKTRIKAL.....	119
6.5. POTONGAN.....	124
6.6. DETAIL PERABOT.....	128

6.7. DETAIL ELEMEN INTERIOR.....	138
6.8. PERSPEKTIF RUANG.....	148
6.9. AKSONOMETRI.....	175
6.10. MAKET.....	180
7. TEST.....	181
7.1. FEEDBACK KLIEN.....	182
7.2. HASIL EVALUASI.....	183
8. STORY TELLING.....	184
9. PILOT.....	186
9.1. PENJELASAN LOGO.....	187
9.2. CONTOH LOGO.....	188
9.3. MOCK UP KARTU NAMA.....	191
9.4. MOCK UP BROSUR.....	194
10. BUSINESS MODEL.....	195
10.1. BMC.....	196
10.2. KESIMPULAN.....	197
10.3. DESIGN BOARD.....	198
10.4. MATERIAL BOARD.	199
10.5. BIMBINGAN ASISTENSI.....	200
10.6. EPT.....	201
10.7. JURNAL ASKARA.....	202
10.8. FORM PERSETUJUAN REVISI LAPORAN LEAP & PUBLIKASI.....	203
10.9. FORM PEMERIKSAAN PRODUK.....	204
11. DAFTAR PUSTAKA.....	205

DAFTAR GAMBAR

PROYEK INISTUDIO.....	4
RENDER MR. BILLY PROJECT.....	10
RENDER KERTAJAYA PROJECT MRS. STEFFANY.....	12
RENDER DARMO HARAPAN PROJECT.....	14
RENDER VBR 57 PROJECT.....	15
RENDER VBR 52-56 PROJECT.....	17
RENDER BUKIT TELAGA PROJECT.....	17
RENDER GOLF AVENUE PROJECT.....	18
RENDER MR. APRI PROJECT.....	19
RENDER MR. ALBERT PROJECT.....	20
KOMPARASI PENGARUH HUBUNGAN KETERIKATAN TEMPAT DAN CITRA TEMPAT KETIGA.....	22
MOUNTED TYPE AC.....	24
CEILLING TYPE AC.....	24
CUSTOM FLOOR TYPE AC.....	24
ERGONOMI UNTUK KESELEMATAN, KESEHATAN KERJA, DAN PRODUKTIVITAS.....	25
GAMBAR COLOR WHEEL.....	27
GAMBAR WARNA DINGIN DAN PANAS.....	27
KURSI TERLALU TINGGI/PENDEK.....	28
UKURAN KURSI.....	28
SIRKULASI MEJA.....	29
UKURAN MEJA KEPALA.....	29
UKURAN STANDAR MEJA.....	30
KAPASITAS MEJA.....	30
UKURAN STANDAR BUTIK.....	31

UKURAN STANDAR KAMAR MANDI.....32

LEMARI.....33

DIMENSI BAJU.....33

SIRKULASI KAFE.....33

BANQUETTE SEATING.....33

TINGGI STOOL.....33

UKURAN STANDAR DAPUR.....34

URUTAN AREA DAPUR.....35

SEGITIGA KERJA DAPUR.....35

MEJA TARIK DAPUR.....35

EQUIPMENT DAPUR.....35

SINGLE SINK.....35

DOUBLE SINK.....35

ANATOMI TUBUH.....36

BENTUK RUANG SIRKULASI.....36

HUBUNGAN ANTAR RUANG.....36

JARAK PANDANG.....36

LEBAR PRIA.....36

DIMENSI PRIA MENGANTRI.....37

DIMENSI POSTUR PRIA.....37

TINGGI RAILING.....37

LEBAR TANGGA APABILA SEMPIT.....37

LEBAR TANGGA 1 ORANG.....37

LEBAR TANGGA 2 ORANG.....37

GEDUNG EKSISTING.....41

GEDUNG TAMPAK ATAS.....42

AREA SEKITAR GEDUNG.....42

LAYOUT EKSISTING.....	43
MEKANIKAL ELEKTRIKAL & POLA PLAFON.....	45
DATA LAPANGAN FISIK LANTAI 2.....	48
DATA LAPANGAN FISIK LANTAI 3.....	49
DATA LAPANGAN FISIK LANTAI 4.....	50
DATA LAPANGAN FISIK LANTAI 5.....	51
LOGO AUDREY AND CO.....	52
LAYOUT ALTERNATIF.....	87
SKETSA PERSPEKTIF MASTER BEDROOM.....	89
SKETSA PERSPEKTIF MEETING ROOM.....	91
SKETSA PERSPEKTIF BUTIK BAJU.....	92
SKETSA PERSPEKTIF FITTING ROOM.....	93
SKETSA ELEMEN INTERIOR WALLPANEL & GAWANGAN.....	94
SKETSA ELEMEN INTERIOR MEJA TV & PANTRY.....	95
SKETSA MAIN ENTRANCE.....	96
GAMBAR KERJA LAYOUT LANTAI 2.....	98
GAMBAR KERJA LAYOUT LANTAI 3.....	100
GAMBAR KERJA LAYOUT LANTAI 4.....	102
GAMBAR KERJA LAYOUT LANTAI 5.....	104
RENCANA PLAFON LANTAI 2.....	106
RENCANA PLAFON LANTAI 3.....	107
RENCANA PLAFON LANTAI 4.....	108
RENCANA PLAFON LANTAI 5.....	109
POLA LANTAI 2.....	110
POLA LANTAI 3.....	112
POLA LANTAI 4.....	115
POLA LANTAI 5.....	117

MEKANIKAL ELEKTRIKAL LANTAI 2.....	119
MEKANIKAL ELEKTRIKAL LANTAI 3.....	120
MEKANIKAL ELEKTRIKAL LANTAI 4.....	122
MEKANIKAL ELEKTRIKAL LANTAI 5.....	123
POTONGAN TAMPAK DEPAN.....	124
POTONGAN TAMPAK BELAKANG.....	125
POTONGAN TAMPAK KANAN.....	126
POTONGAN TAMPAK KIRI.....	127
GAMBAR DETAIL MEJA KERJA KANTOR LANTAI 2.....	128
GAMBAR DETAIL MEJA MAKAN KAFE LANTAI 2.....	130
GAMBAR DETAIL HEAD OFFICE DESK LANTAI 2.....	132
GAMBAR DETAIL LEMARI TAS LANTAI 3.....	134
GAMBAR DETAIL RAK DOMPET LANTAI 3.....	136
GAMBAR DETAIL WALLPANEL OFFICE LANTAI 2.....	138
GAMBAR DETAIL JENDELA LANTAI 2.....	140
GAMBAR DETAIL ARCHITRAVE LANTAI 2.....	141
GAMBAR DETAIL PANGGUNG GAUN LANTAI 4.....	144
GAMBAR DETAIL KOLOM LANTAI 5.....	147
PERSPEKTIF FASAD.....	148
PERSPEKTIF MAIN ENTRANCE.....	149
PERSPEKTIF KANTOR.....	150
PERSPEKTIF KANTOR KEPALA LANTAI 2.....	153
PERSPEKTIF KAFE.....	154
PERSPEKTIF OUTDOOR SEATING.....	155
PERSPEKTIF KAMAR MANDI LANTAI 2.....	156
PERSPEKTIF HALLWAY LANTAI 3.....	157
PERSPEKTIF KANTOR KEPALA LANTAI 3.....	158

PERSPEKTIF BUTIK BAJU AUDREY AND CO.....	159
PERSPEKTIF BUTIK TAS, DOMPET, DAN KASIR AUDREY AND CO.....	160
PERSPEKTIF BUTIK SEPATU AUDREY AND CO.....	161
PERSPEKTIF HALLWAY LANTAI 4.....	163
PERSPEKTIF BUTIK GAUN.....	164
PERSPEKTIF MORNING EXPRESS ROOM.....	165
PERSPEKTIF FITTING ROOM.....	165
PERSPEKTIF KAMAR MANDI PRIVAT.....	166
PERSPEKTIF KAMAR MANDI UMUM LANTAI 4.....	166
PERSPEKTIF KAMARTIDUR.....	167
PERSPEKTIF MEETING ROOM.....	168
PERSPEKTIF PRIVATE LOUNGE.....	169
PERSPEKTIF PRIVATE SALON.....	171
PERSPEKTIF KAMAR MANDI LANTAI 5.....	172
PERSPEKTIF OUTDOOR SEATING.....	173
AKSONOMETRI.....	175
AKSONOMETRI LANTAI 2.....	176
AKSONOMETRI LANTAI 3.....	177
AKSONOMETRI LANTAI 4.....	178
AKSONOMETRI LANTAI 5.....	179
MAKET.....	180
FEEDBACK KLIEN.....	182
LOGO RUANG SEJUK.....	187
KARTU NAMA RUANG SEJUK.....	190
MOCK UP KARTU NAMA RUANG SEJUK.....	191
MOCK UP BROSUR RUANG SEJUK.....	194
DESIGN BOARD.....	198

MATERIAL BOARD.....199

BUKTI BIMBINGAN ASISTENSI.....200

EPT.....201

JURNAL ASKARA.....202

FORM PERSETUJUAN REVISI LAPORAN LEAP & PUBLIKASI.....203

FORM PEMERIKSAAN PRODUK.....204