

DAFTAR REFERENSI

- Adityo, Sarmoko. *Paramex, Sebuah Brand Awareness Obat Sakit Kepala*. 30 April 2009. 4 Februari 2010.
<<http://moko31.wordpress.com/2009/04/30/paramex-sebuah-brand-awareness-obat-sakit-kepala/>>
- Adji, Peni. *Kegiatan Belajar 3: Brand dan Positioning*. 11 Februari 2007. 4 Februari 2010. <<http://peni-usd.vox.com/library/post/kegiatan-belajar-2-brand-dan-positioning.html>>
- Amirulah. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2002.
- An AIS Officer's Weblog. *A Good Tagline Is magic*. 27 November 2006. 4 Februari 2010. <<http://gusboed.blogspot.com/2006/11/good-tagline-is-magic.html>>
- Ayip. *Destination Branding, Nation Branding, Place Branding, Dimana Branding Bali Berada?* 21 Juni 2007. 4 Februari 2010.
<<http://www.ayipbali.com/2007/06/21/destination-branding-nation-branding-place-branding-dimana-branding-bali-berada/>>
- Cilacap Tourism and Culture. *Pengetahuan Kepariwisata*. 4 Desember 2009.
<<http://pariwisata.cilacapkab.go.id/index.php?pilih=hal&id=77>>
- Cooper, Chris and C Michael Hall. *Contemporary Tourism, An International Approach*. Burlington: Butterworth-Heinemann, 2008.
- Customer Plus. *Building Your Brand*. 23 Maret 2010.
<<http://www.customerplus.co.uk/building-your-brand.html>>
- Derrinspire. *Batik*. 24 Januari 2009. 23 Maret 2010.
<<http://derrinspire.blogspot.com/2009/01/batik-atau-kata-batik-berasal-dari.html>>
- Durianto, Darmadi., Sugiarto, dan Sitinjak. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 2004.

- Hankinson, Graham. Destination Brand Images: A Bussines Tourism Perspective. Journal: *Journal of Services Marketing* vol. 19, 2005.
- Heding, Tilde., Charlotte F. Knutdzen., and Mogens Bjerre. *BRAND MANAGEMENT, Research, Theory, and Practice*. New York: Routledge, 2009.
- Kasali, Rhenald. *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Cetakan II. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti, 1999.
- Keller, K.L. *Strategic Brand Management: Building, Measuring & Managing Brand Equity*. New Jersey: Prentice Hall, Person Education Inc, 2004.
- Kolom Kita Citizen Journalism. *Si Jarik Cantik*. 23 Maret 2010.
<http://kolomkita.detik.com/baca/artikel/30/291/si_jarik_cantik>
- Kertajaya, Hermawan et al. *Memenangkan Persaingan dengan Segitiga Positioning-Diferensiasi-Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- Krisnamurthi, Y. Bayu. *Metode-metode Penelitian Sosial Ekonomi*. Jakarta, Direktorat Perguruan Tinggi Swasta: Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, 1994.
- Kotler, P., Hamlin, M.A, Rein, I., Haider D. H. *Marketing Asian Places*. Singapore: John Willey & Sons, 2002.
- Media Indonesia. *Batik Banten Tembus Pasar Jepang dan AS*. 4 September 2009. 23 Maret 2010.
<http://www.mediaindonesia.com/spaw/uploads/images/article/image/20090904_045625_Batik-banten_ok.jpg>
- Morgan, Nigel., Annette Pritchard and Roger Pride. *Destination Branding, Creating The Unique Destination Proposition*. Second edition. Burlington: Elseiver Butterworth-Heinemann, 2004.
- Mulyana, Deddy. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2002.
- Murphy, John and Michael Rowe. *How to Design Trade Marks and Logos*. London: Quarto Publishing, 1988.

- Poerwadarminta, W.J.S. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 1993.
- Razak, Merriel., dan Andian Anggreani. *Batik: Pengertian dan Macam Berdasarkan Cara Pembuatan*. 23 Januari 2009. 8 Maret 2010. <http://belanjabatik.com/page_info.php?id_brt=62&id_ktgbr=17>
- Ries, A and Trout, J. *Positioning: The Battle for Your Mind*. Jakarta: Salemba Empat, 2002.
- Roll, Martin. *Brand Glossary*. 9 Maret 2010. <http://www.venturerepublic.com/resources/brand_glossary.asp>
- Runkel, Ken and C. Brymer. *The Nature of Brands, in Brand Valuation*, ed. Interbrand, PLC. London: Premier Books, 1997.
- Santoso, Azwin Budi. *Batik, Budaya Indonesia Kini Menjadi Warisan Dunia*. 30 December 2009. 8 Maret 2010. <<http://azwinbs.ngeblogs.com/>>
- Schultz, Don E., Beth E. Barnes. *Strategic Brand Communication Campaigns*. Lincolnwood, Illionis USA: a division of NTC/Contemporary Publishing Group.
- Sentra Bisnis UKM. *Sidoarjo Bangkit dengan Potensi Batik Jetis*. 31 Juli 2009. 4 Desember 2009. <<http://bisnisukm.com/sidoarjo-bangkit-dengan-potensi-batik-jetis.html>>
- Sidik, Amelia. *Studi tentang wacana destination branding di Indonesia sebagai bagian dari otonomi daerah*. Tugas Akhir S1 Karya Desain No. 00010312/DKV/2004. Surabaya: Jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Kristen Petra, 2004.
- Soekanto, Soerjono. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2003.
- Soerjanto, Toeti Toekijati. *Pelestarian Motif Batik melalui Penumbuhan, Pembinaan dan Pengembangan Batik*. Yogyakarta: Balai Besar Penelitian dan Pengembangan Industri Kerajinan dan Batik, 1984.
- Subroto, Darmawan Sastro. *Televisi Sebagai Media Pendidikan*. Yogyakarta 1988.

- Suharto, Frans. *Perencanaan Media Periklanan*. Jakarta: Lembaga Pengkajian Komunikasi Pemasaran, 1997.
- Surya, Yohanes. *Fisika Batik, Implementasi Kreatif Melalui Sifat Fraktal pada Batik secara Komputasional*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Sutisna. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Tanudijo, Sisilia Oktaviani Asali. *Perancangan Komunikasi Visual City Branding Kota Surabaya*. Tugas Akhir S1 Karya Desain No.00110503/DKV/2005. Surabaya: Jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Kristen Petra, 2005.
- The Catered Institute of Marketing. *Defining Brands*, from:
<<http://www.ebookdeguides.com/eGuide1.pdf>>
- Tim Wacana Nusantara. (2009, October 2). *Selayang Pandang Batik Indonesia*. 2 Oktober 2009. 8 Maret 2010.
<<http://www.wacananusantara.org/index.php/2/516/Selayang%20Pandang%20Batik%20Indonesia?mycustomsessionname=26ebe5830b1fc1641bf778375e69de24>>
- Warsito, Hermawan. *Pengantar Metodologi Penelitian*. 1995