

Lampiran1 : Focus Group Discussion

Peserta 1: Novia

Peserta 2: Erni

Peserta 3: Sherly

Peserta 4: Yoshepa

Peserta 5: Cecilia

Menurut Kalian Desain Cover Novel Penting Nggak Sih?

N : Ya Penting Lha..

S : Penting. Kalau Mau Beli Kan Musti Liat Dulu Covernya Bagus Atau Enggak, Kalau Enggak Ngapain Beli.

E : Kalau Aku Sih Nggak Terlalu Peduli, Soalnya Pengalaman Dulu Beli Buku Covernya Jelek Tapi Isinya Bagus.

C : Kalau Aku Sih Menurutku Penting, Soalnya Kadang Kalau Covernya Jelek Jadi Malas Baca.

Y : Kalau Menurutku Penting Sih, Soalnya Pas Liat-Liat Di Toko Buku, Liatnya Cover Dulu, Kalau Menarik Baru Liat Sinopsis Belakangnya.

N : Loh Ni, Tapi Kan Pas Kamu Jalan-Jalan Di Toko Buku Kamu Liat Covernya Sih

E : Gak Juga Kok. Kalo Niat Ya Aku Liat-Liat Dulu

C : Gini Loh Yos, Maksud Novia Itu Pas Kamu Beli Kan Kamu Liat Covernya Yg Menurutmu Bagus. Klo Gambare Lucu Kan Kamu Tertarik Untuk Baca.

E : Ya Iya Juga Sih. Y Covernya Mmg Lumayan Penting, Tapi Nggak Sampai Bikin Aku Beli Bukunya.

Y : Iya, Aku Juga Gitu, Nggak Sampai Bikin Keputusan Beli, Cuma Tertarik Mau Beli, Tapi Masih Liat-Liat Lagi.

N : Sama.

Lampiran 1 : Focus Group Discussion (Sambungan)

Menurut Kalian Desain Cover Perahu Novel Bagus Nggak Sih?

S : Biasa, Gambarnya Kurang Menarik, Nggak Jelas Gambar Ilustrasi Manusianya. Warnanya Juga Hijau, Kurang Suka Sama Warna Hijau.

E : Iya, Gambarnya Kurang Menarik, Terlalu Kekanak-Kanakan..

N : Liatnya Kayak Mainan.

Y : Kalau Aku Kurang Suka Gambar Ama Tulisannya.

N : Menurutku Sih Tulisannya Lucu Cuma Agak Terlalu Panjang, Sama Warnanya Secara Keseluruhan Terlalu Gelap.

C : Kalau Aku Sih Biasa Aja, Liatnya Lucu.

N : Liatnya Kayak Petualangan Anak-Anak Di Dunia Mimpi. Jadi Terkesan Anak-Anak

C : Iy Juga Sih

Y : Y Pendapat Orang Kan Beda-Beda. Imut Jg Kan Berarti Kekanak2an

E : Pokoknya Liate Terlalu Kyk Buku Dongeng

N : Y Unik Dari Sudut Pandang Yg Berbeda Kali Ya.

Novel Kata Hati

C : Liatnya Warnanya Kurang Mencolok

E : Iya Warnanya Terlalu Sama. G Menarik Perhatian..

N : Liatnya Bikin Ngantuk, Warnana Iya Terlalu Pucat, Kayak Kusam.

S : Kalau Menurutku Sih Menarik Soalnya Keliatan Puitis. Tapi Warnanya Sih Emang Kurang Menarik Soalnya Terlalu Pucat.

Y : Iya Warnanya Kurang Menarik Perhatian Soalnya Nggak Mecolok, Tapi Kata-Katanya Bagus. Jadi Aku Tertarik

C : Iya Rasanya Kayak Perasaan Cinta.

E : Yang Bikin Jelek Warnanya Aja Sih.

Lampiran 1 : Focus Group Discussion (Sambungan)

Y : Iya Cuma Warnanya Aja Yang Kurang.

N : Tapi Liatnya Sih Lucu, Jadi Ya Menarik.

S : Tp Lumayanlah Untuk Menarik Perhatian & Minat Untuk Membaca

C : Iy, Rasanya Kayak Ceritanya It Mengandung Makna

Y : Betul2nya Kayak Ttg Percintaan Yg Mendalam

Oppa And I

N : Kalau Aku Suka, Liatnya Lucu Bagus. Warnanya Cerah, Biru Gitu, Jadi Kesannya Jadi Baik.

S : Iya Warnanya Terang,, Gambarnya Juga Bagus.

C : Iya Liat Warnanya Pas Aja.

E : Menurutku Sih Warna Kayak Ini Jarang, Jadi Liatnya Menarik Aja.

Y : Kalau Aku Juga Sama Suka, Liatnya Bagus Aja.

C : Buku Kayak Gitu Tu Kayaknya Coccok Buat Bc Di Waktu Senggang. Klo Misalnya Nganggur Gitu

Y : Cover Bgini Tu Yg Menarik Buat Bikin Aq Tertarik

S : Liat Dr Covernya Sih Kayaknya Critanya Y Bgs

N :Iya Kayak HubunganSepasangKekasih Pas MasihSekolah. Jadi Litany BakalRinganCeritanya

S :Iya

Yang Lain Mengangguk

E : Y In Salah Satu Contoh Cover Yg Bgs

Y :NovelnyaJuga Ada Unsure Budaya Korea JadiAkuSukaSoalnyaAkuSuka Korea

Lampiran 1 : Focus Group Discussion (Sambungan)

My @Longdistance_R

S : Liatnya Kurang Enak Dipandang Warnanya.

Y : Iya Warnanya Hijau Sama Ungu Jadi Rasanya Rame, Jadinya Nggak Enak Diliatnya

N : Iya, Liatnya Ceritanya Berat, Jadi Kesannya Bosenin.

E : Trus It Ya, Kayaknya Covernya Bagus Tapi Sayangnya Judulnya Kurang Menarik.

C : Tulisannya Disambung-Sambung Gitu Jd Liatnya Kurang Menarik

Y : Tapi Jelas Sih Jalan Ceritanya Apa.

N : Y, Iy Sih. Kliatan Ko Kalo Nyeritain Ttg Hub Jarak Jauh

C : Y Sawah Tu So Pasti Org Indo Klo Yg Lanang Y Org Yg Tinggal Di London

E: Loh Ce, Blum Tentu It Di Indo Loh

C: Y Ketok Lah Klo It Indo, Wong Sawah Kok Y

Y: Iy Y. Yg Biasa Pake Background Sawah Tu Indo. Tp Judulnya Loh Rasae Datar Gitu

N: Klo Menurut Sih Judul Aneh Dan G Menarik Sama Sekali.

C: Plg It Terkenal Gara Pengarangnya

E: Hahaha... Mungkin

Bestfriend Become Lovers

S : Aku Suka Yang Ini, Warnanya Terang. Liatnya Kayak Ceritanya Bagus, Soalnya Kesannya Ringan

N : Kalau Yang Ini Aku Juga Suka Covernya, Liatnya Semuanya Bagus.

E : Iya Liatnya Pas Semuanya.

Y : Iya Liatnya Sih Menarik

Lampiran 1 : Focus Group Discussion (Sambungan)

C : Kesannya Sih Lucu.

N : Warnanya Kesannya Manis Dan Soft. Cewek Banget Liatnya.

E : Iya Kesannya Bersih, Simple.

N : Iya Bikin Penasaran.

C: Judulnya It Loh, Bikin A Penasaran Perjalanan Cintanya Tu Bakal Kyk Ap

Y: Critanya Kliatannya Ringan Gitu. Bisa Lbh Enjoy Pas Bc

E: Judulnya Menarik Poerhatian Trus Tulisannya Juga Tu Kliatan Lovely. Tipe Novel Buat Cewek Banget

Y: Y Klo Dilihat Dr Covernya Critanya Juga Bgs Kok. Ad 2 Kursi Tu Mungkin Maksudnya Mreka Seblahan Kali Y

S: Mungkin, Yg Kursi Coklat Si Cowok & Yg Pink Tu Yg Cewek

C: Pokoknya Covernya Tu Enak Dipandang Dan Menarik.

S: Setuju, Aq Pasti Tertarik Utk Bli Buku Yg Covernya Kyk Gitu.

Lampiran 2 :Katalog



Cover



Halaman 1



Halaman 2 & 3

MASALAH

- Sejauh mana desain cover novel percintaan menimbulkan daya tarik terhadap target audience.
- Makna tanda apa yang ada pada cover novel.

TUJUAN

- Untuk mengetahui sejauh mana desain cover novel percintaan menimbulkan daya tarik terhadap target audience
- Untuk mengetahui makna tanda apa yang ada pada cover novel tersebut hingga digemari oleh target audiensnya.

POPULASI & SAMPEL



Best Friends Become Lovers Kata Hati Sebutlah Itu Cinta Oppa & I: Love Missions My @Long Distance_R Perahu Kertas

Populasi : Remaja Perempuan usia 15-17

Halaman 4 & 6

HIPOTESIS

Metode penelitian yang akan dilakukan adalah metode secara kualitatif. Dalam deskriptif analisis akan dijabarkan secara mendetail mengenai suatu fenomena yang dalam hal ini adalah desain cover novel, mencari sejauh mana desain cover novel menimbulkan daya tarik bagi target audience, makna dan tanda dari dari desain yang ada serta respons dari audience terhadap tanda-tanda tersebut. Kemudian dari hasil analisis data tersebut akan ditarik kesimpulan sebagai jawaban atas rumusan masalah yang ada.

Analisa akan dilakukan dengan menggunakan beberapa teori yaitu teori desain, semiotika, daya tarik, hingga teori AIDA

Berdasarkan penelitian, hipotesis yang menyatakan Desain cover novel memiliki pengaruh tinggi terhadap daya tarik sebuah novel. Hal ini dikarenakan jika desain cover novel itu estetik maka desain tersebut akan mendapat persepsi yang positif dari audience dan dapat menimbulkan attention, interest dan desire terhadap buku tersebut dapat dibuktikan. Desain memang dapat menangkap perhatian dan dengan estetika yang baik bisa memberikan persepsi positif, hanya saja stimuli yang berhubungan dengan emosi audience juga diperlukan untuk membuat ketertarikan menjadi lebih kuat.

METODE PENELITIAN

Halaman 7 & 8

Berdasarkan hasil dari analisis data yang ada, desain cover novel merupakan hal yang berfungsi sebagai penangkap perhatian audience terhadap novel tersebut dan juga stimulus yang membuat audience tertarik pada novel tersebut. Hal ini dikarenakan elemen-elemen desain (ilustrasi, tipografi dan warna) adalah stimuli-stimuli yang menimbulkan persepsi akan desain tersebut apakah baik atau tidak. Stimuli-stimuli yang memunculkan persepsi positif adalah yang menimbulkan ketertarikan pada novel tersebut. Jika audience telah tertarik pada novel tersebut melalui desainnya, mereka akan tertarik untuk melihat novel tersebut lebih jauh lagi dan memungkinkan adanya keputusan untuk membeli.

Demi menangkap daya tarik dari audience diperlukan estetika yang baik, akan tetapi terdapat juga stimuli yang lain untuk merangsang ketertarikan audience. Hal lain yang diperlukan desain demi merangsang ketertarikan adalah ketertarikan emosi antara desain dengan audience. Secara sadar atau tidak sadar audience akan tertarik pada desain yang memiliki ikatan emosi dengan mereka.

KESIMPULAN

TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan tujuannya yang telah dianugerahkan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis juga ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada Bapak Drs. Wibisono, M.Sc., Bapak Hendro Ariyanto, S.Sn, M.Si selaku dosen-dosen pembimbing, Bapak Aristachus P.K., BA, MA, dan Ibu Anisodya Christiana, S.Sn selaku penguji. Tak lupa keluarga dan teman-teman yang telah membantu.

Halaman 9 Dan 10

Lampiran 3 : Poster Konsep

PENGARUH DESAIN COVER NOVEL

BERTEMAKAN PERCINTAAN TERHADAP DAYA TARIK TARGET AUDIENCE DI SURABAYA

LATAR BELAKANG MASALAH

Hal yang pertama yang dapat dilihat saat memasuki sebuah toko buku dan memilih novel apa untuk dibeli tentu adalah covernya. Desain cover novel tentu bermacam-macam, ada yang menggunakan ilustrasi, foto, bahkan ada juga yang hanya menggunakan tipografi saja. Desain cover novel terdiri dari beberapa elemen yang digabung menjadi sebuah hierarki visual yang menarik. Baik itu warna, gambar yang digunakan hingga tulisan judul dari novel tersebut. Elemen-elemen yang digunakan tersebut juga tentunya tidak boleh secara sembarang saja.

Ketika melihat sebuah cover novel tanpa sadar cover tersebut akan menyampaikan pesan secara visual yang langsung dikirimkan oleh mata ke otak. Otak akan menjerumahkan informasi yang dikirimkan oleh mata sehingga konsumen akan dapat memiliki persepsi mengenai buku tersebut. Maka dari itu akan diteliti pengaruh cover novel terhadap daya tarik bagi target audience sebuah novel dengan novel percintaan yang diangkat menjadi bahan penelitian.

PENELITIAN

Membuat asumsi awal mengenai pengaruh desain cover terhadap daya tarik bagi audience. Asumsi tersebut kemudian berubah menjadi hipotesis dengan adanya dukungan data lapangan.

Meneliti dan menjabarkan cover dari novel-novel yang ada menggunakan teori desain yang didukung pula dengan teori semiotika milik Roland Barthes.

Mengumpulkan data lapangan melalui Focus Discussion Group dan diperkuat lagi dengan melakukan interview guide terhadap audience.

Mengambil kesimpulan berdasarkan penggabungan hasil penjabaran secara iliatatur dengan hasil data lapangan.

MASALAH

Sejauh mana desain cover novel percintaan menimbulkan daya tarik terhadap target audience.

Makna tanda apa yang ada pada desain novel.

TUJUAN

Untuk mengetahui sejauh mana desain cover novel percintaan menimbulkan daya tarik terhadap target audience.

Untuk mengetahui makna tanda apa yang ada pada cover novel tersebut hingga digemari oleh target audiensnya.

TEORI

Teori Desain & Daya Tarik

Persepsi & Daya Tarik

AIDA

Teori Semiotika Roland Barthes

KERANGKA PEMIKIRAN

Variabel bebas dari penelitian ini adalah desain dari cover novel percintaan, sedangkan variabel terikatnya adalah makna dari desain tersebut dan Persepsi baik positif maupun negatif. Sebuah persepsi positif yang ditimbulkan oleh desain tersebut kemudian dapat menimbulkan daya tarik.

```

    graph TD
      A[Desain Cover Novel] --> B[Ilustrasi]
      A --> C[Tipografi]
      A --> D[Lay-out]
      A --> E[Warna]
      B --> F[Persepsi Positif]
      C --> F
      D --> F
      E --> F
      F --> G[Daya Tarik Cover Novel]
      A --> H[Persepsi Negatif]
      H --> I[Daya Tarik Cover Novel]
      style G fill:#f1c40f
      style I fill:#f1c40f
    
```






METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang akan dilakukan adalah metode secara kualitatif. Dalam deskriptif analisis akan dijabarkan secara mendetail mengenai suatu fenomena yang dalam hal ini adalah desain cover novel, mencari sejauh mana desain cover novel menimbulkan daya tarik bagi target audience, makna dan tanda dari desain yang ada serta respons dari audience terhadap tanda-tanda tersebut. Kemudian dari hasil analisis data tersebut akan ditarik kesimpulan sebagai jawaban atas rumusan masalah yang ada.

HIPOTESIS

Desain cover novel memiliki pengaruh tinggi terhadap daya tarik sebuah novel. Hal ini dikarenakan jika desain cover novel itu estetik maka desain tersebut akan mendapat persepsi yang positif dari audience dan dapat menimbulkan attention, interest dan desire terhadap buku tersebut.

POPULASI & SAMPEL

Remaja Perempuan usia 15-17 Pelajar

MAKNA

PERAHU KERTAS
 Desain cover ini merupakan representasi perjalanan orang yang saling berbeda satu sama lainnya yang berlayar dalam petualangan cinta yang bergelombang. Petualangan ini penuh akan mimpi dan imajinasi.

KATA HATI SERULAH ITU CINTA
 Cover Novel Kata Hati Serulah Itu Cinta memiliki makna kenangan akan perasaan cinta masa lalu.

OPPA & I LOVE MISSIONS
 Cover Novel Oppa & I Love Missions memiliki makna hubungan sepekas remaja dimana si laki-laki melindungi si perempuan dan si perempuan percaya pada laki-laki tersebut.

MY @LONGDISTANCE R
 Cover Novel My @LongDistance R memiliki makna hubungan dua insan yang sangat berbeda dan dipisahkan oleh jarak dan waktu.

BEST FRIENDS BECOME LOVERS
 Cover Novel Best Friends Become Lovers memiliki makna perubahan hubungan persahabatan menjadi sesuatu yang lebih intim dikarenakan mereka selalu bersama.

PENGUJIAN HIPOTESIS


Berdasarkan penelitian lapangan audience memberikan respon terhadap masing-masing buku dengan cover yang berbeda, berdasarkan dari desain audience telah dapat memiliki persepsi bahwa buku ini memiliki jalan cerita yang bagaimana, seru, membosankan, kelam, dan lain-lain. Masing-masing desain ada yang menurut audience menarik dan ada juga yang tidak. Sebuah desain jika menarik akan dapat menangkap perhatian dari audience dan kemudian dapat memunculkan minat terhadap buku tersebut. Novel tersebut kemudian dapat dipertimbangkan oleh audience untuk melakukan aksi membeli dengan adanya dukungan faktor-faktor besarnya seperti cerita sinopsis dibelakang. Sebaliknya, jika desain dari cover novel tidak menarik, buku tersebut tidak akan terentuh dan akan dilewati begitu saja. Hal ini membuktikan bahwa desain sebuah cover novel mempengaruhi visibility dan availability sebuah novel di mata audience.

Kesimpulan akhir yang didapatkan adalah hipotesis yang menyatakan bahwa desain cover memiliki pengaruh tinggi terhadap daya tarik sebuah novel bagi target audience dapat dibuktikan. Desain cover merupakan sarana pertama yang mereka lihat saat sedang menjajagi toko buku. Sadar maupun tidak sadar, desain adalah hal yang memancing mereka untuk memberikan perhatian terhadap sebuah novel. Desain cover buku jika bagus atau estetik maka dapat menangkap perhatian audience. Secara sadar maupun tidak sadar dengan adanya faktor emosi dan psikologi di alam bawah sadar audience, desain dapat menyebarkan ketertarikan yang membuat audience memiliki keinginan untuk mengetahui lebih lanjut novel tersebut. Menarik perhatian merupakan tahap pertama yang kemudian dapat mempengaruhi keinginan dan keputusan untuk membeli. Tahap ini dibuktikan oleh desain cover novel, sehingga tahap ini adalah tahap yang penting.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil dari analisis data yang ada, desain cover novel merupakan hal yang berfungsi sebagai penarik perhatian audience terhadap novel tersebut dan juga stimulus yang membuat mereka tertarik pada novel tersebut. Hal ini dikarenakan elemen-elemen desain (ilustrasi, tipografi dan warna) adalah stimulasi yang menimbulkan persepsi akan desain tersebut apakah baik atau tidak. Stimulasi yang memunculkan persepsi positif adalah yang menimbulkan ketertarikan pada novel tersebut. Jika audience telah tertarik pada novel tersebut melalui desainya, mereka akan tertarik untuk melihat novel tersebut melalui desainya, mereka akan memutuskan untuk membeli.

Demi menangkap daya tarik dari audience diperlukan estetika yang baik, akan tetapi terdapat juga stimuli yang lain untuk merangsang ketertarikan audience. Hal lain yang diperlukan desain demi merangsang ketertarikan adalah ketertarikan emosi antara desain dengan audience. Secara sadar atau tidak sadar audience akan tertarik pada desain yang memiliki ikatan emosi dengan mereka.




Lampiran 4 : Form Kelayakan Mengikuti Sidang Akhir TA



Desain
Komunikasi
Visual
U K Petra

FORM KELAYAKAN MENGIKUTI SIDANG AKHIR TA

Nama Mahasiswa	: <u>Sania Anggrani Saputra</u>
NRP	: <u>42409198</u>
Alamat di Surabaya	: <u>Jl. Taman Wisma Pusri E 2</u>
No. Telp. Yg dpt di hubungi (sebutkan semua)	: <u>085330831000</u>
E-mail Address	: <u>Sania-9494@yahoo.com</u>

Pembimbing	Kelengkapan Laporan/skripsi	Kelengkapan Karya	Tanda Tangan
1. <u>Wi bowo</u> NIP: <u>47109</u>	<u>Lengkap</u>	<u>Lengkap</u>	
2. <u>Hendro A</u> NIP: <u>47130</u>	<u>Lengkap</u>	<u>Lengkap</u>	

Lampiran 5 :Form Kelengkapan Karya Tugas Akhir



Desain
Komunikasi
Visual
U K Petra

FORM KELENGKAPAN KARYA TUGAS AKHIR

Nama Mahasiswa : Sonia Pragnani Saputra
 Periode / Semester : 23 / 8
 Jenis TA : Skripsi
 Judul TA : Pengaruh Desain Cover Novel Bertema Perencanaan Perencanaan Terhadap Daya Tawar Target Audience Di Surabaya
 Pembimbing I : Drs. Wibowo, M. S.
 Ketua Penguji : Aristarchus P. K., BA, MA
 Tgl. Sidang TA : 13 Juni 2013


NO	Jenis Karya Poster, Katalog, Iklan, Mock Up, Signage, dll	Spesifikasi Format CD, 2D, 3D, Softcopy, dll	Bentuk & Ukuran A3, A2, Bingkai, dll	Jumlah	Keterangan
1	Skripsi	2D	A4	4 exp.	✓
2	Katalog	2D	A5 Buku	10 lks	✓
3	Poster konsep	2D	A2	1 lb	✓

Mahasiswa,


 (Sonia Pragnani S.)

Surabaya, 4 Juni 2013

Yg mengesahkan,


 (Drs. Wibowo, M.S.)

Lampiran 6 :Berita Acara Bimbingan Tugas Akhir



Desain
Komunikasi
Visual
UK Petra

BERITA ACARA BIMBINGAN TUGAS AKHIR

Nama : Sonia Anggraini S NRP : 42409198		Dosen Pembimbing : 1. Drs. Wibowo, M. Sn 2. Hendro Aryanto, S.Sn, M. Si	
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Desain Cover Novel Bertemakan Percintaan Terhadap Daya Tarik Bagi Target Audience Di Surabaya			
Tugas Akhir dikerjakan pada semester : VIII(8)			
KONSULTASI / KEGIATAN PEMBIMBINGAN			
NO	Tanggal	Topik Pembimbingan	Paraf Pembimbing
			II
1	28 Jan '13	Pertemuan awal membahas judul	
2	7 Feb '13	Revisi tata tulis, penjabaran masalah	
3	19 Feb '13	Membahas judul baru & target audience	
4	21 Feb '13	Membahas rumusan masalah	
5	28 Feb '13	Membahas teori-teori yang digunakan	
6	7 Mar '13	Membahas bab 2 & 3	
7	14 Mar '13	Membahas bab 2 & 7	
8	26 Mar '13	Membahas bab 2 & 7	
9	4 Apr '13	Evaluasi bab 2 & 3	
10	18 Apr '13	ACC awal revisi sidang	
11	25 Apr '13	ACC analisis data	
12	2 Mei '13	ACC bab 4	
13	16 Mei '13	ACC bab 4	
14	23 Mei '13	ACC bab 4, 5 & poster konsep	
15	28 Mei '13	ACC poster & katalog	
16	4 Jun '13	ACC Terakhir sebelum sidang akhir	
Jumlah Pembimbingan Pembimbing I : <u>16</u> Kali		Jumlah Pembimbingan Pembimbing II : <u>16</u> Kali	
Pembimbing I Drs. Wibowo, M. Sn NIP 47109		Pembimbing II Hendro Aryanto, S.Sn, M. Si NIP 47130	
Mengetahui, Ketua Program Studi Ari Wijayanti Suhartono, S.Sn, M.Med.Kom NIP 04015			

Lampiran 7 :Berita Acara Sidang Proposal

**BERITA ACARA SIDANG PROPOSAL
TUGAS AKHIR DKV PERIODE 23**

Hari/ Tanggal : Kamis, 14 Februari 2013
Nama Mahasiswa : Sonia Anggraini S
NRP : 42409198
Nama Penguji : Drs. Wibowo, M.Sn

Subjek	Revisi
Judul	Judul dan topik diubah menjadi "Pengaruh desain cover novel bertemakan percintaan terhadap daya tarik bagi <i>target audience</i> di Surabaya"

Surabaya, 14-02-2013
Menyetujui,



(Drs. Wibowo, M.Sn)

Lampiran 7 : Berita Acara Sidang Proposal (Sambungan)

**BERITA ACARA SIDANG PROPOSAL
TUGAS AKHIR DKV PERIODE 23**

Hari/ Tanggal : Kamis, 14 Februari 2013

Nama Mahasiswa : Sonia Anggraini S

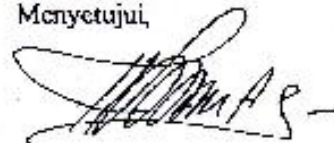
NRP: 42409198

Nama Penguji : Hendro Ariyanto, S.Sn, M.Si

Subjek	Revisi
Judul	Judul dan topic dirubah menjadi "Pengaruh desain cover novel bertemakan percintaan terhadap daya tarik bagi <i>target audience</i> di Surabaya"

Surabaya, 14-02-2013

Menyetujui,



(Hendro Ariyanto, S.Sn, M.Si)

Lampiran 7 : Berita Acara Sidang Proposal (Sambungan)

**BERITA ACARA SIDANG PROPOSAL
TUGAS AKHIR DKV PERIODE 23**

Hari/Tanggal : Kamis, 14 Februari 2013
Nama Mahasiswa : Sonia Anggraini S
NRP : 42409198
Nama Penguji : Aristharchus P K., BA, MA

Subjek	Revisi
Judul	Judul dan topik dirubah menjadi "Pengaruh desain cover novel bertemakan percintaan terhadap daya tarik bagi <i>target audience</i> di Surabaya"

Surabaya, 14-02-2013
Mengetujui,



(Aristharchus P K., BA, MA)

Lampiran 7 : Berita Acara Sidang Proposal (Sambungan)

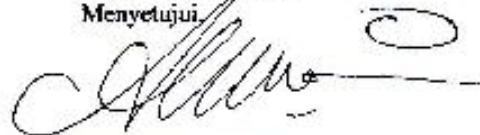
**BERITA ACARA SIDANG PROPOSAL
TUGAS AKHIR DKV PERIODE 23**

Hari/Tanggal : Kamis, 14 Februari 2013
Nama Mahasiswa : Sonia Angraeni S
NRP : 42409198
Nama Penguji : Aniendya Christianna, S.Sn

Subjek	Revisi
Judul	Judul dan topik dirubah menjadi "Pengaruh desain cover novel bertemakan percintaan terhadap daya tarik bagi <i>target audience</i> di Surabaya"

Surabaya, 14-02-2013

Menyetujui



(Aniendya Christianna, S.Sn)

Lampiran 8 : Berita Acara Sidang Tengah

**BERITA ACARA SIDANG TENGAH
TUGAS AKHIR DKV PERIODE 23**

Hari/ Tanggal : Kamis, 11 April 2013
Nama Mahasiswa : Sonia Anggraini S
NRP : 42409198
Nama Penguji : Drs. Wibowo, M.Sn

Subjek	Revisi
Bab 4 Hipotesis	Hipotesis masih menggunakan bahasa yang bias, harus difokuskan sehingga tidak ada yang dipertanyakan dalam hipotesis.

Surabaya, 11-04-2013
Menyetujui,



(Drs. Wibowo, M.Sn)

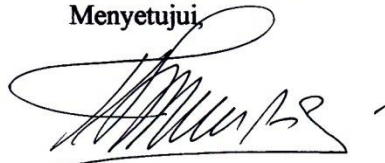
Lampiran 8 : Berita Acara Sidang Tengah (Sambungan)

**BERITA ACARA SIDANG TENGAH
TUGAS AKHIR DKV PERIODE 23**

Hari/ Tanggal : Kamis, 11 April 2013
Nama Mahasiswa : Sonia Anggraini S
NRP : 42409198
Nama Penguji : Hendro Arjyanto, S.Sn, M.Si

Subjek	Revisi
Daftar Referensi	Sebisa mungkin mencari buku yang tahun penerbitannya di atas tahun 2000.

Surabaya, 11-04-2013
Menyetujui,



(Hendro Arjyanto, S.Sn, M.Si)


Lampiran 8 : Berita Acara Sidang Tengah (Sambungan)

**BERITA ACARA SIDANG TENGAH
TUGAS AKHIR DKV PERIODE 23**

Hari/ Tanggal : Kamis, 11 April 2013
Nama Mahasiswa : Sonia Anggraini S
NRP : 42409198
Nama Penguji : Aristarchus P K., BA, MA

Subjek	Revisi
Bab 2 Hipotesis	Hipotesis bersifat kuantitatif karena hipotesis yang diangkat adalah pengaruh yang signifikan, seharusnya pengaruh apa saja yang ada. Hipotesis juga jangan mengambang dan difokuskan pada satu permasalahan saja.

Surabaya, 11-04-2013
Menyetujui,


(Aristarchus P.K., BA, MA)

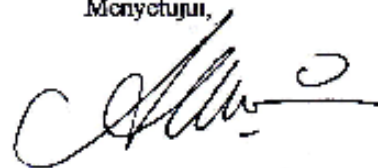
Lampiran 8 : Berita Acara Sidang Tengah (Sambungan)

**BERITA ACARA SIDANG TENGAH
TUGAS AKHIR DKV PERIODE 23**

Hari/ Tanggal : Kamis, 11 April 2013
Nama Mahasiswa : Sonia Anggraini S
NRP : 42409198
Nama Penguji : Aniendya Christianna, S.Sn

Subjek	Revisi
Bab 2 Teori	Semiotikanya terlalu banyak, sebaiknya difokuskan pada satu teori yang akan digunakan saja.
Bab 2 Kerangka Pemikiran	Bagian akhir kerangka pemikiran dirubah menjadi daya tarik desain cover saja.
Bab 3 Metode dan Desain Penelitian	Tabel lingkup permasalahan ketiga difokuskan semiotikanya.

Surabaya, 11-04-2013
Menyetujui,



(Aniendya Christianna, S.Sn)