

# 1. PENDAHULUAN

## 1.1 Latar belakang penelitian

Pariwisata memiliki peranan penting dalam perekonomian Indonesia. Pariwisata juga merupakan pencipta devisa yang tinggi. Dari tahun 2009 hingga 2013 sektor pariwisata menciptakan devisa yang terus naik dari angka 6,297.99 Juta USD hingga 10,054.15 Juta USD. Kenaikan ini bersumber dari peningkatan jumlah wisatawan mancanegara yang datang dan peningkatan rata – rata pengeluaran wisatawan mancanegara di Indonesia. Indonesia memiliki potensi yang sangat besar di bidang pariwisata. Ini bisa dilihat dari indahnya berbagai macam pemandangan alam, kebudayaan dan sejarah bangsa, festival dan upacara – upacara yang unik, berbagai macam seni lukis dan kerajinan tangan dan banyaknya tempat yang sangat menarik bagi wisatawan sepanjang tahun (Yoeti ; 1997).

Tabel 1.1 Pemasukan Devisa Indonesia

Tahun	Jumlah Kunjungan Wisatawan	Lama Tinggal (Hari)	Pengeluaran / Hari (USD)	Devisa (Juta USD)
2009	6,323,730	7.69	129.57	6,297.99
2010	7,002,944	8.04	135.01	7,603.45
2011	7,649,731	7.84	142.69	8,554.39
2012	8,044,462	7.70	147.22	9,120.85
2013	8,802,129	7.65	149.31	10,054.15

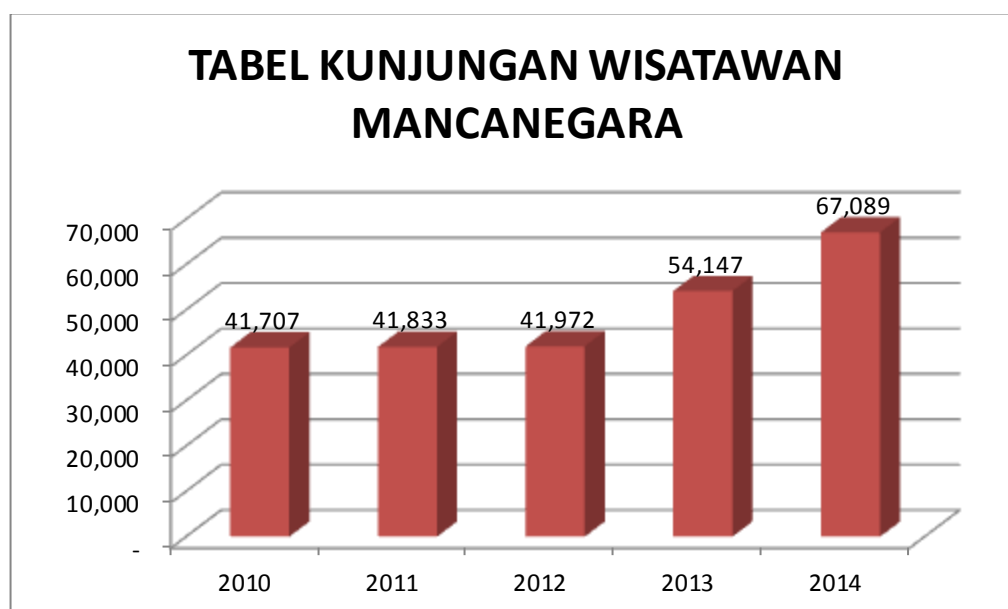
Sumber : Kementerian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif

Propinsi Nusa Tenggara Timur terkhususnya Taman Nasional Komodo juga memberikan kontribusi yang baik terhadap jumlah kunjungan wisatawan mancanegara. Hal ini berawal dari fakta bahwa Taman Nasional Komodo dengan pulau-pulaunya tersebut merupakan habitat satwa komodo (*Varanus komodoensis*) yaitu satu - satunya reptil purba yang tersisa di bumi. Berawal dari fakta ini akhirnya di tahun 2012 Taman Nasional Komodo dipilih sebagai

*New7wonders of nature* atau salah satu dari 7 keajaiban dunia dan mulai populer di kalangan Wisatawan Mancanegara.

Semenjak tahun 2007 terutama setelah terpilihnya Taman Nasional Komodo sebagai salah satu kandidat *New7wonders of nature*, jumlah pengunjungpun selalu mengalami kenaikan dalam beberapa tahun terakhir. Statistik dari 2010 - 2014 menunjukkan bahwa jumlah pengunjung Wisatawan Mancanegara meningkat dari angka 41.972 – 67.089 wisatawan di tahun 2014.

Tabel 1.2. Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara Taman Nasional Komodo



Sumber : Balai Taman Nasional Komodo

Bahkan di tahun 2013 pemerintah setempat menyelenggarakan acara *Sail Komodo*. Acara *Sail Komodo* adalah serangkaian kegiatan yang diciptakan oleh pemerintah untuk memperkenalkan wisata bahari Nusa Tenggara Timur menjadi salah satu destinasi baru bagi wisata dunia. dengan adanya serangkaian acara ini berdampak besar bagi peningkatan jumlah pengunjung yang datang ke Taman Nasional Komodo dan diprediksikan akan terus meningkat seiring dengan promosi ini. Pelonjakan pengunjung yang terjadi di Taman Nasional Komodo tidak terlepas dari motivasi wisatawan sendiri sebelum memutuskan untuk melakukan sebuah perjalanan wisata. Motivasi dianggap penting karena motivasi menjadi dasar dari hal – hal yang dapat mempengaruhi tingkah laku wisatawan

seperti tempat tujuan wisata, kapan akan berwisata, aktivitas apa yang mereka lakukan di tempat wisata dan kepuasan mereka (Crompton ; 1979). Dengan adanya fenomena ini, penulis tertarik untuk meneliti tentang analisa *push* dan *pull* faktor kunjungan wisatawan mancanegara ke Taman Nasional Komodo dalam karakter turis ransel dan non ransel.

## **1.2 Rumusan masalah penelitian**

Bertitik tolak dari latar belakang masalah dalam penelitian ini maka dapat dirumuskan masalah penelitian sebagai berikut :

- a. Apakah yang menjadi faktor pendorong wisatawan mancanegara dalam karakter turis ransel dan non-ransel untuk berlibur ke Taman Nasional Komodo ?
- b. Apakah yang menjadi faktor penarik wisatawan mancanegara dalam karakter turis ransel dan non-ransel untuk berlibur ke Taman Nasional Komodo ?

## **1.3 Tujuan penelitian**

- a. Mengetahui apakah yang menjadi faktor pendorong wisatawan Mancanegara dalam karakter turis ransel dan non-ransel untuk berlibur ke Taman Nasional Komodo.
- b. Mengetahui apakah yang menjadi faktor penarik wisatawan Mancanegara dalam karakter turis ransel dan non-ransel untuk berlibur ke Taman Nasional Komodo.

## **1.4 Manfaat penelitian**

Bagi pengembangan ilmu pengetahuan :

Penulis dapat memperluas pengetahuan dan wawasan tentang pengembangan pariwisata suatu daerah dan memberikan kontribusi pemikiran kepada pemerintah daerah yang berkaitan dengan pola perilaku wisatawan terkhususnya yang akan datang ke Taman Nasional Komodo.

Bagi pemerintah :

Penelitian ini dapat memberikan informasi tentang motivasi wisatawan mancanegara yang mengunjungi Taman Nasional Komodo, ditinjau dari *push and pull factor* yang nantinya akan menjadi bahan masukan dan evaluasi untuk memberikan pelayanan yang lebih baik terhadap wisatawan dan bisa lebih fokus akan pengembangan wilayah Taman nasional Komodo sesuai dengan motivasi wisatawan yang datang dan berlibur di tempat ini.

### **1.5 Ruang lingkup penelitian**

- Penelitian akan berfokus pada motivasi turis mancanegara dalam karakter turis ransel dan turis non ransel yang berlibur ke Taman Nasional Komodo.
- Lingkup wilayah penelitian adalah Taman Nasional Komodo.