

APPENDICES

Appendix A: Research Questionnaire

Respondent yang terhormat,

Perkenalkan, nama kami Owen Sentana dan Daniel Tjahyono. Kami adalah mahasiswa semester akhir Program Studi International Business Management Universitas Kristen Petra. Dalam rangka penyelesaian tugas akhir, Kami memohon kesediaan saudara untuk membantu mengisi kuesioner ini untuk mengenai pengaruh Virtual Youtuber(Kizuna A.I) terhadap niat membeli konsumen. Kerahasiaan data yang dikumpulkan akan dijaga dan digunakan untuk kepentingan riset. Terima Kasih atas kesediannya dalam mengisi kuesioner ini.

Introductory Questions	
Nama/alias	
Usia	<ul style="list-style-type: none">• <17 Tahun• 18 – 25 Tahun• 26 - 33 Tahun• 34 – 41 Tahun• >42 Tahun
Apakah anda tahu tentang virtual YouTuber(VTuber)?	<ul style="list-style-type: none">• Ya• Tidak

Screening Questions	
Apakah anda tahu tentang Kizuna A.I?	<ul style="list-style-type: none">• Ya• Tidak
Apakah anda pernah melihat atau mengetahui figure ini?	<ul style="list-style-type: none">• Ya• Tidak
Apakah anda pernah melihat iklan / produk yang menggunakan Kizuna A.I sebagai endorser?	<ul style="list-style-type: none">• Ya• Tidak

The variable in italic is will have the score of 5 in the questionnaire.

Variables Questions (Semantic Differential Scale)	1	2	3	4	5
Endorser's Attractiveness					
Menurut saya, Kizuna A.I itu <i>menarik</i>					
Menurut saya, Kizuna A.I itu <i>berkelas</i>					
Menurut saya, Kizuna A.I itu <i>cantik</i>					
Menurut saya, Kizuna A.I itu <i>elegant</i>					
Menurut saya, Kizuna A.I itu <i>seksi</i>					
Endorser's Trustworthiness					
Menurut saya, Kizuna A.I itu dapat diandalkan					
Menurut saya, Kizuna A.I itu <i>jujur</i>					
Menurut saya, Kizuna A.I itu <i>reliabel</i>					
Menurut saya, Kizuna A.I itu <i>tulus</i>					
Menurut saya, Kizuna A.I itu <i>dapat dipercaya</i>					
Endorser's Familiarity					
Saya <i>familiar</i> dengan Kizuna A.I					
Saya <i>mengenal</i> Kizuna A.I					
Saya <i>pernah mendengar</i> mengenai Kizuna A.I					

Informations of scale for likert scale questions:

1	Sangat tidak setuju
2	Tidak setuju
3	Netral
4	Setuju
5	Sangat setuju

Variables Questions (Likert Scale	1	2	3	4	5
Consumer Perception of Quality					
Barang yang dipromosikan oleh para selebriti berkualitas tinggi					
Barang yang dipromosikan oleh para selebriti memiliki kualitas yang konsisten					
Barang yang dipromosikan para selebriti menawarkan fitur yang bagus					
Barang yang dipromosikan para selebriti reliabel					
Brand Loyalty					
Saya merasa loyal dengan merek-merek yang dipromosikan oleh selebriti favorit saya					
Saya akan menjadikan merek-merek yang dipromosikan selebriti favorit saya sebagai prioritas/pilihan pertama					
Saya tidak akan membeli merek lain apabila merek yang dipromosikan oleh selebriti favorit saya tersedia					
Purchase Intentions					
Merek yang dipromosikan oleh para selebritis mudah menarik perhatian saya.					
Barang yang dipromosikan para selebritis sering muncul di kepala ketika harus membuat pembelian					
Jika selebriti favorit saya mempromosikan suatu produk, saya akan membelinya					
Saya membeli produk karena saya suka selebriti yang mempromosikannya					
Saya akan mempertimbangkan untuk membeli produk yang dipromosikan oleh selebriti favorit saya					
Saya senang jika membeli produk yang dipromosikan oleh selebriti favorit saya					

Appendix B: Questionnaire results (Screening and Profiling)

no	Nama/alias	Usia	Apakah anda tahu tentang Virtual Youtuber(Vtuber)?
1	vincent	18-25 Tahun	Ya
2	Adrian	18-25 Tahun	Ya
3	SarangKecoa	26-33 Tahun	Ya
4	Novaldo	18-25 Tahun	Ya
5	Leo Agung	18-25 Tahun	Ya
6	Yasa	18-25 Tahun	Ya
7	Futura	18-25 Tahun	Ya
8	C	18-25 Tahun	Ya
9	KazuNori	18-25 Tahun	Ya
10	Sal	18-25 Tahun	Ya
11	Kindy	18-25 Tahun	Ya
12	Glenn Mandagi	18-25 Tahun	Ya
13	Felin	18-25 Tahun	Ya
14	Adtrisha	18-25 Tahun	Ya
15	Nur Cahaya H	18-25 Tahun	Ya
16	Delchris	18-25 Tahun	Ya
17	Andi	26-33 Tahun	Tidak
18	Okky	18-25 Tahun	Ya
19	Remy Giovanny Mangowal	26-33 Tahun	Ya
20	Eru	18-25 Tahun	Tidak
21	ReikaAishi	18-25 Tahun	Ya
22	Lagu Thong	26-33 Tahun	Ya
23	citenjin	18-25 Tahun	Ya
24	DL	26-33 Tahun	Ya
25	Apollivion	18-25 Tahun	Ya
26	Arikawa	18-25 Tahun	Ya
27	Kevin kaory	18-25 Tahun	Ya
28	ã"ã,ãã™ã	18-25 Tahun	Ya
29	Flippy	18-25 Tahun	Ya
30	RTT	18-25 Tahun	Ya
31	Haspoy (Alias)	18-25 Tahun	Ya
32	Rene	>42 Tahun	Ya
33	justbystander	18-25 Tahun	Ya
34	Lupin	26-33 Tahun	Ya

35	Rori	18-25 Tahun	Ya
36	Jen	18-25 Tahun	Ya
37	Yuu kun	18-25 Tahun	Ya
38	David	18-25 Tahun	Ya
39	Niz	18-25 Tahun	Ya
40	Cifan	26-33 Tahun	Ya
41	F	18-25 Tahun	Ya
42	Dai	18-25 Tahun	Ya
43	Rikimaru	26-33 Tahun	Ya
44	Dewi Agustina	18-25 Tahun	Ya
45	Rifqie Muhammad	18-25 Tahun	Ya
46	Rama AR	18-25 Tahun	Ya
47	Eosmon	26-33 Tahun	Ya
48	Anton Darius	18-25 Tahun	Ya
49	sayudh	18-25 Tahun	Ya
50	ChrisRei	18-25 Tahun	Ya
51	Kuriji	18-25 Tahun	Ya
52	Pradana Adhit	18-25 Tahun	Ya
53	Andrew	18-25 Tahun	Tidak
54	Udin	18-25 Tahun	Ya
55	Kelvin	18-25 Tahun	Ya
56	JTY	18-25 Tahun	Ya
57	Vanzz	18-25 Tahun	Ya
58	Serein F. Nieres	<17 Tahun	Ya
59	Ivan S	18-25 Tahun	Ya
60	Alocky	18-25 Tahun	Ya
61	rizkyananda	18-25 Tahun	Ya
62	Din	18-25 Tahun	Ya
63	Dave dwantara chandra	18-25 Tahun	Ya
64	Rizky	18-25 Tahun	Ya
65	Clairine	18-25 Tahun	Ya
66	Michella	18-25 Tahun	Ya
67	JC	18-25 Tahun	Ya
68	A	18-25 Tahun	Ya
69	Furqon	<17 Tahun	Ya
70	Kei	18-25 Tahun	Ya
71	Franky Soebagyo	18-25 Tahun	Ya
72	AK28	26-33 Tahun	Ya
73	Fathur	<17 Tahun	Ya

74	Vlno	18-25 Tahun	Ya
75	Cortana	26-33 Tahun	Ya
76	Paprika	18-25 Tahun	Ya
77	wendersen	26-33 Tahun	Ya
78	filbert	18-25 Tahun	Tidak
79	Feli	18-25 Tahun	Ya
80	Michelle	18-25 Tahun	Ya
81	William Subandi	18-25 Tahun	Ya
82	Vanny	18-25 Tahun	Ya
83	Ray	<17 Tahun	Ya
84	IF	18-25 Tahun	Ya
85	Jun	18-25 Tahun	Ya
86	seiso-chan	18-25 Tahun	Ya
87	Vanny	18-25 Tahun	Ya
88	Nyoto	18-25 Tahun	Ya
89	N&D	<17 Tahun	Ya
90	Feli	18-25 Tahun	Ya
91	NezraveZ	18-25 Tahun	Ya
92	Bagus	18-25 Tahun	Ya
93	Steven	18-25 Tahun	Ya
94	Reinly	18-25 Tahun	Ya
95	The rian	18-25 Tahun	Ya
96	Natasya	18-25 Tahun	Ya
97	H	18-25 Tahun	Ya
98	Brigitte	18-25 Tahun	Ya
99	Dreepy	<17 Tahun	Ya
100	Ai Ainay	26-33 Tahun	Ya
101	Exorthe	18-25 Tahun	Ya
102	Joe's	18-25 Tahun	Ya
103	AoKajie	18-25 Tahun	Ya
104	Arkaint	26-33 Tahun	Ya
105	WibuStress	18-25 Tahun	Ya
106	Coachella	18-25 Tahun	Ya
107	Yessica	18-25 Tahun	Ya
108	Jennifer kezia	18-25 Tahun	Ya
109	Livia	18-25 Tahun	Ya
110	Kenanya Rubino	18-25 Tahun	Ya
111	Anthony JT	18-25 Tahun	Ya
112	Han	26-33 Tahun	Ya

113	Christy	18-25 Tahun	Ya
114	clarissa	18-25 Tahun	Ya
115	L	26-33 Tahun	Ya
116	TheElf	18-25 Tahun	Ya
117	Muhammad Farid	18-25 Tahun	Ya
118	gevin	18-25 Tahun	Ya
119	Derry	18-25 Tahun	Ya
120	Pamans	18-25 Tahun	Ya
121	atep	18-25 Tahun	Ya
122	SBW	18-25 Tahun	Ya
123	wit	18-25 Tahun	Ya
124	Seanman	34-41 Tahun	Ya
125	M	18-25 Tahun	Ya
126	Adrian	26-33 Tahun	Ya
127	Hasfhi	18-25 Tahun	Ya
128	Dhimas	18-25 Tahun	Ya
129	peanut	18-25 Tahun	Ya
130	Tegar Satria/DODoubleGO	18-25 Tahun	Ya
131	Monica Catharina	18-25 Tahun	Ya
132	Lili milfkiti	18-25 Tahun	Ya

Appendix B : Questionnaire Results (continued)

Attractiveness(LV), Trustworthiness(LV)

no	Attrac1	Attrac2	Attrac3	Attrac4	Attrac5	Trust1	Trust2	Trust3	Trust4	Trust5
1	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5
4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	5
6	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5
7	4	4	4	4	3	3	5	4	4	4
8	4	4	5	2	2	3	4	4	2	4
9	5	4	4	5	3	4	3	4	5	4
10	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4
11	5	3	4	4	3	5	5	5	5	5
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
13	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4
14	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
15	5	5	5	5	4	5	4	4	3	4
16	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
17	3	3	4	4	3	1	1	1	3	1
18	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
20	5	5	5	5	5	5	3	4	5	4
21	4	3	5	4	2	3	3	3	3	3
22	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5
23	4	4	5	5	3	4	4	5	4	4
24	4	4	4	4	2	3	3	3	4	4
25	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
26	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4
27	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
29	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4
30	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3
31	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3
32	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
34	5	5	5	5	3	4	4	5	4	4

35	3	3	5	3	5	5	5	4	4	3
36	4	4	4	3	2	4	4	3	4	4
37	5	4	5	5	5	3	3	5	5	4
38	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
39	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4
40	4	4	3	3	4	2	2	3	4	4
41	4	3	3	3	2	3	3	4	4	3
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
43	5	4	4	3	2	3	3	4	3	3
44	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3
45	5	4	4	5	3	4	4	4	4	3
46	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
48	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3
49	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
50	5	4	5	4	5	4	4	4	4	3
51	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
53	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4
54	4	4	5	4	3	3	3	4	4	3
55	4	4	5	5	4	4	5	4	4	3
56	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
57	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3
58	3	4	4	2	2	4	5	4	3	5
59	4	4	3	4	2	4	4	3	3	4
60	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3
61	5	4	5	4	3	4	4	4	5	5
62	5	4	5	4	4	3	4	4	4	4
63	4	4	5	4	5	2	4	5	3	4
64	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4
65	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
66	5	4	5	3	3	4	5	4	4	5
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
68	5	4	4	3	2	3	4	4	5	4
69	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3
70	3	3	4	2	3	2	3	3	3	3
71	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5
72	3	5	4	4	5	4	4	4	3	3
73	4	3	5	3	4	4	4	4	3	3

74	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5
75	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5
76	5	4	5	4	5	4	3	4	3	3
77	5	4	5	4	3	3	3	4	4	4
78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
79	4	4	4	3	3	5	4	4	4	4
80	3	3	4	3	2	4	3	3	3	3
81	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4
82	4	4	4	3	2	4	4	4	4	3
83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
84	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3
85	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
86	3	3	3	4	4	2	3	2	3	3
87	4	4	4	3	2	4	4	4	4	3
88	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3
89	4	4	5	4	4	4	4	3	5	4
90	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
91	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4
92	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
93	4	5	5	5	3	4	4	4	4	4
94	4	3	4	4	3	2	3	3	3	3
95	2	2	2	2	2	2	4	2	2	4
96	5	4	5	5	3	5	4	4	4	5
97	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
98	3	3	5	4	3	4	3	3	3	3
99	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5
100	4	4	5	5	5	4	3	4	4	4
101	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4
102	4	4	3	2	1	1	3	1	1	3
103	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
104	4	5	5	5	4	3	2	3	4	4
105	4	5	4	3	4	3	2	2	3	2
106	5	5	5	5	5	3	3	2	3	3
107	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3
108	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5
109	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5
110	5	4	5	4	3	5	4	5	5	4
111	5	4	5	3	5	4	5	5	4	5
112	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

113	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
114	4	4	5	4	3	4	5	4	4	5
115	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
116	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
117	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4
118	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
119	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5
120	4	3	4	4	1	4	4	3	3	3
121	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
122	5	4	4	3	3	3	3	4	3	4
123	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
124	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
125	4	3	3	4	3	4	4	5	3	5
126	5	4	5	4	4	3	4	4	3	4
127	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
128	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4
129	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
130	5	5	5	5	5	3	5	4	4	5
131	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4
132	5	5	5	3	3	5	5	3	5	5

Appendix B: Questionnaire results (Continued)

Familiarity(LV), Attractiveness(indicator), Familiarity(indicator), Trustworthiness(indicator)

no	Fami1	Fami2	Fami3	Attract	Fami	Trust
1	3	2	3	-2.216	-1.911	-1.31
2	3	3	3	-0.051	-1.517	0.218
3	5	5	5	0.764	0.96	1.508
4	5	5	5	0.584	0.96	0.719
5	5	5	5	1.349	0.96	0.207
6	5	5	5	0.468	0.96	0.481
7	5	5	5	-0.246	0.96	0.228
8	5	5	5	-0.647	0.96	-0.569
9	5	5	4	0.336	0.6	0.245
10	4	4	4	-0.504	-0.279	-0.323
11	5	5	5	-0.234	0.96	1.508
12	5	5	5	1.349	0.96	1.508
13	4	4	4	-0.504	-0.279	-0.534
14	4	5	5	-0.051	0.475	-0.03
15	5	5	5	1.154	0.96	0.18
16	3	4	5	-1.14	-0.404	-1.072
17	4	5	5	-0.882	0.475	-3.102
18	5	4	5	1.349	0.566	0.967
19	5	5	5	1.349	0.96	1.508
20	4	4	4	1.349	-0.279	0.482
21	5	5	5	-0.443	0.96	-1.072
22	4	5	3	-0.051	-0.245	0.967

23	3	4	4	0.322	-0.764	0.484
24	4	4	5	-0.441	0.081	-0.534
25	5	4	5	1.154	0.566	1.508
26	5	3	5	0.638	0.172	0.218
27	4	3	4	-0.88	-0.672	-0.048
28	5	5	5	1.349	0.96	1.508
29	4	3	4	-0.816	-0.672	-0.542
30	2	2	4	-0.828	-2.036	-1.072
31	4	4	5	-0.363	0.081	-1.072
32	3	3	3	-1.138	-1.517	-1.072
33	5	5	5	1.349	0.96	1.508
34	5	5	5	0.959	0.96	0.484
35	4	4	3	-0.44	-0.639	0.439
36	4	4	4	-0.699	-0.279	-0.048
37	5	5	5	1.037	0.96	0.273
38	4	4	4	-0.246	-0.279	-1.072
39	5	5	5	0.336	0.96	0.218
40	5	5	5	-0.619	0.96	-1.019
41	3	4	5	-1.322	-0.404	-0.531
42	4	3	5	1.349	-0.312	1.508
43	5	5	5	-0.375	0.96	-0.806
44	2	2	3	-1.439	-2.396	-1.072
45	5	2	5	0.336	-0.221	-0.046
46	5	4	5	-0.621	0.566	-0.797
47	4	4	5	-0.051	0.081	0.218
48	3	4	3	-0.558	-1.124	-0.56
49	5	5	5	1.349	0.96	1.27
50	5	4	5	0.779	0.566	-0.046
51	4	5	4	0.83	0.115	0.218
52	5	5	5	1.349	0.96	1.508
53	4	4	4	-0.375	-0.279	-0.534
54	5	4	5	0.064	0.566	-0.531
55	5	5	5	0.517	0.96	0.202
56	3	3	3	-1.451	-1.517	-1.072
57	4	3	5	-0.556	-0.312	-1.072
58	4	1	1	-1.281	-2.54	0.454
59	3	4	4	-0.751	-0.764	-0.323
60	5	3	5	-0.685	0.172	-0.56
61	5	5	5	0.388	0.96	0.756

62	5	5	5	0.584	0.96	-0.02
63	4	4	4	0.455	-0.279	-0.266
64	5	4	5	0.572	0.566	0.493
65	5	4	5	0.896	0.566	1.508
66	5	5	5	0.131	0.96	0.729
67	5	5	5	1.349	0.96	1.508
68	5	5	5	-0.375	0.96	0.255
69	4	3	5	-1.072	-0.312	-1.072
70	2	2	2	-1.398	-2.756	-1.31
71	5	5	5	0.959	0.96	1.508
72	4	5	4	0.132	0.115	-0.321
73	5	5	5	-0.311	0.96	-0.321
74	5	5	5	1.037	0.96	0.719
75	4	4	5	1.349	0.081	0.729
76	4	4	5	0.779	0.081	-0.569
77	5	2	5	0.388	-0.221	-0.268
78	5	5	5	1.349	0.96	1.508
79	3	3	3	-0.504	-1.517	0.455
80	3	2	3	-1.335	-1.911	-0.835
81	4	4	4	0.078	-0.279	0.218
82	3	3	5	-0.699	-0.797	-0.046
83	5	5	5	1.349	0.96	1.508
84	4	3	5	-0.504	-0.312	-0.55
85	5	3	3	0.273	-0.548	0.218
86	4	4	5	-0.998	0.081	-1.576
87	3	3	5	-0.699	-0.797	-0.046
88	4	3	4	-0.504	-0.672	-0.569
89	4	3	5	0.259	-0.312	0.226
90	3	4	4	0.207	-0.764	0.218
91	5	5	4	0.517	0.6	0.218
92	3	3	4	-1.451	-1.157	-0.835
93	5	5	5	0.635	0.96	0.218
94	5	5	5	-0.558	0.96	-1.31
95	4	4	4	-2.85	-0.279	-1.339
96	4	4	4	0.646	-0.279	0.719
97	3	2	4	-1.451	-1.551	-1.072
98	3	3	4	-0.572	-1.157	-0.835
99	1	1	1	0.959	-3.995	1.508
100	5	5	4	0.712	0.6	-0.03

101	5	5	5	-0.504	0.96	-0.057
102	4	4	5	-1.462	0.081	-2.629
103	5	5	5	1.349	0.96	1.508
104	5	5	5	0.83	0.96	-0.781
105	5	4	5	0.003	0.566	-1.85
106	5	3	5	1.349	0.172	-1.338
107	4	3	3	-0.816	-1.033	-0.046
108	5	5	5	0.842	0.96	0.719
109	5	5	4	0.844	0.6	0.994
110	4	5	3	0.388	-0.245	0.996
111	4	5	4	0.521	0.115	0.995
112	3	3	3	-1.451	-1.517	-1.072
113	4	5	4	-0.051	0.115	0.481
114	5	4	4	0.064	0.206	0.729
115	5	5	5	1.349	0.96	1.508
116	4	4	5	-1.126	0.081	-1.072
117	5	5	5	0.322	0.96	0.218
118	3	3	3	-1.451	-1.517	-1.072
119	5	4	5	0.959	0.566	1.022
120	4	4	4	-0.948	-0.279	-0.587
121	3	3	3	-4.25	-1.517	-3.652
122	5	5	5	-0.18	0.96	-0.542
123	3	3	3	-1.451	-1.517	-1.072
124	2	2	4	-1.451	-2.036	-1.072
125	3	3	4	-0.868	-1.157	0.473
126	5	4	5	0.584	0.566	-0.295
127	3	3	5	0.259	-0.797	0.218
128	5	5	5	1.037	0.96	1.244
129	5	5	5	1.349	0.96	1.508
130	5	5	5	1.349	0.96	0.492
131	4	4	5	0.584	0.081	0.732
132	5	5	5	0.443	0.96	0.975

Appendix B : Questionnaire results (continued)

Score	Description
1	Sangat tidak setuju
2	Tidak setuju
3	Netral
4	Setuju
5	Sangat setuju

no	Percep1	Percep2	Percep3	Percep4	Brand1	Brand2	Brand3
1	3	3	3	3	3	3	4
2	3	3	3	3	2	2	3
3	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	4	4	4	2
5	2	4	4	4	5	4	4
6	5	3	3	4	3	3	3
7	5	5	5	3	3	2	1
8	4	2	3	3	1	2	1
9	4	4	4	5	3	3	3
10	3	4	4	4	3	4	4
11	3	4	3	3	3	3	3
12	5	5	5	5	5	5	5
13	4	4	4	4	3	3	3
14	3	3	3	3	1	4	4
15	5	4	4	4	5	5	3
16	4	3	4	3	3	3	3
17	3	3	3	3	5	5	5
18	3	4	3	3	3	3	2
19	3	3	3	3	4	5	4
20	4	5	5	3	1	1	1
21	4	4	4	3	3	5	3
22	4	4	4	4	3	3	3
23	5	5	5	5	3	3	2
24	4	4	3	3	2	4	2
25	5	4	4	4	4	3	4
26	3	3	3	3	3	3	3
27	4	3	4	4	3	4	3
28	3	3	3	3	3	3	3
29	2	3	3	3	4	2	2
30	3	3	3	3	2	2	2

31	4	4	4	4	3	3	3
32	5	5	5	5	1	1	1
33	5	5	5	5	5	5	5
34	4	4	5	5	3	3	2
35	4	5	5	5	4	3	3
36	4	3	4	4	2	2	2
37	4	4	4	4	5	5	5
38	3	3	4	3	3	1	1
39	3	3	2	2	4	1	1
40	4	4	4	4	1	1	1
41	3	4	4	3	3	3	2
42	3	4	4	4	4	3	1
43	3	3	3	3	2	2	2
44	2	2	2	2	2	2	2
45	4	4	3	3	4	4	1
46	3	3	4	3	3	4	4
47	4	4	4	4	4	4	4
48	3	4	4	4	4	3	3
49	3	3	4	5	3	3	3
50	4	4	3	3	2	3	3
51	4	4	5	4	4	4	3
52	5	5	5	5	5	5	5
53	4	3	3	4	4	4	3
54	4	4	5	4	3	3	1
55	4	4	4	4	2	2	2
56	3	3	3	3	3	3	3
57	4	3	5	4	3	4	4
58	3	3	3	3	4	3	1
59	4	4	4	4	3	4	4
60	5	4	5	4	4	5	4
61	3	3	3	3	2	1	1
62	5	5	5	5	3	3	3
63	2	2	2	2	2	1	1
64	3	3	3	4	3	2	2
65	4	5	5	5	4	5	4
66	4	5	5	4	5	5	3
67	5	5	5	5	5	5	5
68	3	3	3	3	3	4	3
69	3	4	3	3	3	1	1

70	3	3	3	3	4	4	4
71	5	5	5	5	5	5	5
72	4	4	4	4	3	3	3
73	5	4	5	4	3	2	1
74	4	4	5	5	3	3	3
75	4	4	4	4	4	4	3
76	4	4	4	4	4	3	3
77	3	3	4	3	2	2	1
78	5	5	5	5	5	5	5
79	4	4	4	4	3	1	1
80	4	3	3	4	2	3	3
81	5	5	4	4	4	5	4
82	4	4	4	4	4	3	2
83	5	5	5	5	5	5	5
84	2	2	2	2	1	1	1
85	3	4	4	4	1	1	1
86	4	3	4	3	1	1	1
87	4	4	4	4	4	3	2
88	4	4	3	4	3	3	3
89	4	4	4	4	4	5	4
90	4	4	4	4	4	4	4
91	3	3	4	4	2	4	3
92	3	3	2	3	3	1	1
93	3	4	5	4	3	1	1
94	3	3	3	3	3	2	2
95	4	4	4	4	2	2	2
96	5	4	4	4	3	2	1
97	3	3	3	3	3	3	3
98	4	3	4	3	3	1	1
99	3	5	5	5	1	1	1
100	4	4	5	4	5	5	4
101	4	4	3	4	3	2	2
102	3	3	3	3	2	3	2
103	5	5	5	5	5	4	4
104	3	3	3	3	4	2	2
105	2	3	2	2	4	2	3
106	5	5	4	3	3	3	2
107	4	4	3	4	3	4	3
108	4	4	5	4	5	4	5

109	4	3	5	3	5	5	4
110	4	4	5	5	3	4	4
111	5	4	4	5	4	5	5
112	2	3	3	2	1	2	3
113	4	4	5	5	5	5	5
114	4	4	5	4	4	4	4
115	3	3	3	3	3	3	3
116	4	3	3	3	3	4	2
117	4	4	4	4	3	2	3
118	4	4	4	4	4	4	4
119	3	3	3	3	3	2	2
120	3	3	3	3	3	3	3
121	3	3	3	3	1	1	1
122	3	4	3	3	3	3	2
123	3	3	3	3	3	3	3
124	1	1	1	1	1	1	1
125	4	3	3	4	2	3	3
126	4	5	4	4	3	3	4
127	4	3	4	3	3	2	2
128	4	4	4	4	3	3	1
129	5	5	5	5	5	5	5
130	3	3	3	3	3	3	1
131	4	5	5	5	5	5	5
132	5	5	5	5	5	5	5

Appendix B : Questionnaire Results (Continued)

Purchase Intentions

no	Purchase1	Purchase2	Purchase3	Purchase4	Purchase5	Purchase6
1	2	4	3	3	3	3
2	4	2	3	3	3	3
3	5	5	5	5	5	5
4	5	4	3	3	5	4
5	5	5	5	5	5	5
6	4	4	3	3	4	4
7	3	3	3	3	3	4
8	4	4	2	2	5	2
9	4	3	3	3	4	4
10	3	4	3	4	3	4
11	2	2	1	1	5	1
12	5	5	5	5	5	5
13	3	3	3	3	3	3
14	4	4	4	5	5	5
15	5	5	5	5	5	5
16	4	3	3	3	4	4
17	4	4	5	4	4	4
18	5	5	3	3	5	5
19	5	5	4	5	5	5
20	3	4	3	3	3	1
21	4	4	3	3	4	4
22	3	3	3	3	3	3
23	5	4	4	4	4	4

24	3	2	3	2	4	2
25	4	3	3	3	5	5
26	4	4	3	3	4	4
27	4	3	4	3	4	3
28	5	5	3	2	3	5
29	4	3	3	2	4	5
30	2	2	2	2	3	2
31	4	4	3	3	4	4
32	1	1	1	1	1	5
33	5	5	5	5	5	5
34	2	2	2	2	2	2
35	3	3	3	3	3	5
36	5	4	3	2	4	4
37	5	3	3	3	5	5
38	1	1	1	1	4	1
39	4	3	1	1	4	3
40	3	3	2	2	5	3
41	5	4	2	3	4	5
42	5	5	3	5	5	5
43	3	3	2	2	2	2
44	2	3	2	2	3	2
45	3	3	3	4	5	5
46	4	4	1	4	5	3
47	4	4	3	3	3	3
48	3	3	3	3	4	3
49	5	5	3	3	5	5
50	4	4	2	2	4	4
51	5	4	3	5	4	5
52	5	5	5	5	5	5
53	4	3	4	4	4	4
54	4	4	1	1	5	4
55	5	2	3	2	4	5
56	3	3	3	3	3	3
57	5	5	3	2	4	4
58	1	3	1	1	1	1
59	4	4	4	4	4	4
60	5	4	4	4	5	4
61	1	1	1	1	5	1
62	3	3	3	3	4	4

63	1	1	1	1	3	3
64	3	3	2	2	2	2
65	5	5	5	5	5	5
66	5	5	4	4	5	5
67	5	5	5	5	5	5
68	2	2	3	4	5	3
69	5	2	3	2	3	4
70	4	4	4	4	4	4
71	5	5	5	5	5	5
72	4	4	5	4	5	3
73	3	4	3	4	5	4
74	4	3	3	3	5	3
75	4	5	4	4	5	4
76	4	4	3	4	4	4
77	3	2	3	2	4	3
78	4	5	4	5	5	5
79	3	4	2	2	3	3
80	4	2	1	2	3	3
81	4	5	4	4	4	4
82	4	4	2	2	3	3
83	5	5	3	5	4	5
84	4	1	1	1	2	1
85	1	1	1	1	3	3
86	1	1	1	1	1	1
87	4	4	2	2	3	3
88	3	4	3	3	5	4
89	5	3	3	4	4	5
90	4	4	4	4	4	4
91	4	4	4	5	3	4
92	3	2	3	2	5	3
93	4	4	1	3	4	4
94	4	2	3	4	4	4
95	4	4	2	2	4	2
96	4	2	2	3	2	4
97	3	3	3	3	3	3
98	4	4	3	3	4	3
99	5	5	1	1	1	5
100	5	5	4	4	4	4
101	4	2	2	2	4	3

102	3	5	3	2	4	1
103	5	5	5	5	5	5
104	4	2	2	2	3	4
105	4	4	1	3	3	2
106	5	5	3	3	5	5
107	3	4	3	4	4	3
108	5	5	4	4	4	5
109	3	5	4	5	5	4
110	2	2	3	2	5	3
111	5	4	5	5	5	5
112	3	2	3	3	3	3
113	4	5	4	4	4	4
114	5	4	4	4	4	4
115	5	4	1	1	4	1
116	3	4	3	3	3	4
117	3	2	2	3	5	2
118	4	4	4	4	4	4
119	2	1	3	1	3	3
120	4	1	1	1	5	1
121	1	1	1	1	1	1
122	4	3	3	2	4	3
123	3	3	3	3	3	3
124	1	1	1	1	4	1
125	4	3	4	3	5	5
126	4	5	3	3	4	5
127	4	3	4	4	4	4
128	4	5	3	1	5	3
129	5	5	5	5	5	5
130	1	1	1	1	3	1
131	5	5	5	5	5	5
132	5	5	5	5	5	5

Appendix C: Data Analysis

Outer Loadings

Outer Loadings

Matrix	Brand Loyalty	Celebrity Endo...	Consumer Per...	Purchase Inten...
Attractiveness		0.940		
Brand1	0.874			
Brand2	0.942			
Brand3	0.909			
Familiarity		0.728		
Percep1			0.862	
Percep2			0.899	
Percep3			0.906	
Percep4			0.908	
Purchase1				0.805
Purchase2				0.821

Outer Loadings

Matrix	Brand Loyalty	Celebrity Endo...	Consumer Per...	Purchase Inten...
Percep1			0.862	
Percep2			0.899	
Percep3			0.906	
Percep4			0.908	
Purchase1				0.805
Purchase2				0.821
Purchase3				0.871
Purchase4				0.884
Purchase5				0.651
Purchase6				0.814
Trustworthiness		0.874		

Composite Reliability, Convergent Validity (AVE)

Construct Reliability and Validity

Matrix	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
	Cronbach's Al...	rho_A	Composite Reliability	Average Variance...
Brand Loyalty	0.894	0.896	0.934	0.825
Celebrity Endor...	0.806	0.833	0.887	0.725
Consumer Perc...	0.916	0.918	0.941	0.799
Purchase Inten...	0.894	0.907	0.920	0.658

Discriminant Validity - Fornell Larcker Criterion

Discriminant Validity

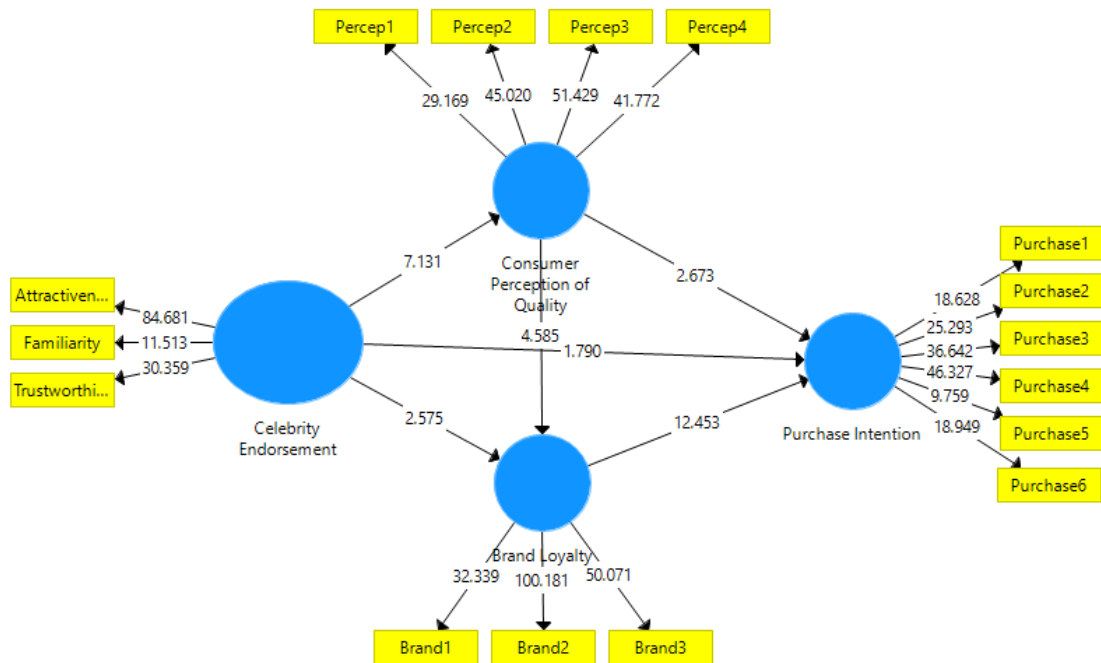
	Brand Loyalty	Celebrity Endo...	Consumer Per...	Purchase Inten...
Brand Loyalty	0.908			
Celebrity Endor...	0.435	0.852		
Consumer Perc...	0.517	0.493	0.894	
Purchase Inten...	0.783	0.492	0.578	0.811

R-Square

R Square

Matrix	R Square	R Square Adjusted
	R Square	R Square Adjus...
Brand Loyalty	0.310	0.300
Consumer Perception of Quality	0.243	0.238
Purchase Intention	0.665	0.657

PLS BOOTSTRAPING



Path Coefficients (Hypothesis test)

Path Coefficients

Mean, STDEV, T-Values, P-Values	Confidence Intervals	Confidence Intervals Bias Corrected	Samples	Copy to Clipboard:	
	Original Sampl...	Sample Mean (...)	Standard Devia...	T Statistics (O/...	P Values
Brand Loyalty -> Purchase Intention	0.631	0.634	0.051	12.343	0.000
Celebrity Endorsement -> Brand Loyalty	0.238	0.229	0.092	2.585	0.010
Celebrity Endorsement -> Consumer Perception of Quality	0.493	0.496	0.069	7.169	0.000
Celebrity Endorsement -> Purchase Intention	0.123	0.119	0.071	1.731	0.084
Consumer Perception of Quality -> Brand Loyalty	0.400	0.413	0.090	4.461	0.000
Consumer Perception of Quality -> Purchase Intention	0.190	0.192	0.075	2.543	0.011

Hypotheses Test (Indirect Effect/Mediation)

Specific Indirect Effects

Mean, STDEV, T-Values, P-Values	Confidence Intervals	Confidence Intervals Bias Corrected	Samples	Copy to Clipboard:	Excel Format	R For	
			Original Sampl...	Sample Mean (...)	Standard Devia...	T Statistics (O/...	P Values
			0.150	0.145	0.060	2.493	0.013
			0.252	0.261	0.058	4.375	0.000
			0.094	0.096	0.041	2.272	0.023
			0.197	0.207	0.061	3.250	0.001
			0.124	0.131	0.038	3.267	0.001

Appendix D: Research Schedule

Schedule	Month	January				February				March				April				May				June			
	Week	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Chapter 1	Drafting				■	■																			
	Consultation					■	■	■																	
	Revision					■	■	■																	
	Approval																								
Chapter 2	Drafting						■	■	■																
	Consultation						■	■	■	■	■	■													
	Revision						■	■	■	■	■	■		■	■	■	■	■	■	■	■				
	Approval																							■	
Chapter 3	Drafting										■	■													
	Consultation													■	■	■		■	■	■					
	Revision													■	■	■	■	■	■	■	■				
	Approval																							■	
Chapter 4	Drafting																								
	Consultation																								
	Revision																								
	Approval																							■	
Chapter 5	Drafting																								
	Consultation																								
	Revision																								
	Approval																							■	