

ABSTRAK

Daniel Sefrandov

Skripsi

Penerimaan Citra Windah Basudara oleh penonton pada konten *Charity* di YouTube.

Windah Basudara merupakan *channel* Youtube *gaming* yang dibuat oleh seorang pria yaitu Brando Franco Windah. Brando memulai *channel* nya di akhir Desember 2018 dan mulai aktif pada tahun 2019. Windah Basudara dalam perjalanannya sudah meraih banyak penghargaan, salah satunya adalah “*Content Creator Gaming Terfavorit 2021*” yang diadakan oleh GlobalTV. Windah Basudara tidak membuka donasi selama melakukan *live streaming* YouTube selain di konten *charity*. Windah Basudara sudah mengadakan 13 kali *live streaming* tentang konten *charity* dan mengumpulkan ratusan hingga milyaran rupiah untuk disumbangkan kepada orang yang membutuhkan.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana penonton yang memiliki pengalaman berbeda dalam memaknai citra Windah Basudara pada konten *charity*, yang akan diteliti menggunakan metode analisis resepsi. Informan dalam penelitian ini adalah penonton konten *charity* Windah Basudara yang memiliki latar belakang dan umur yang berbeda.

Hasil dalam penelitian ini, terdapat penerimaan *dominant* dan *negotiated* atas citra yang ditampilkan Windah Basudara pada konten *charity*. Penerimaan *dominant* dikarenakan tidak ada *gap* antara *preferred reading* komunikator dan penonton. Citra Windah Basudara adalah orang yang membedakan cara pembawaan diri pada konten *charity* dan diluar *charity* yang dinilai baik, jujur, dan bertanggung jawab. Akan tetapi, terdapat penerimaan *negotiated* dikarenakan terdapat sedikit *gap* antara *preferred reading* komunikator dan penonton yang dimana citra Windah Basudara di konten *charity* tidak memuaskan karena kehilangan ciri khasnya diluar konten *charity* yang lebih dulu diproduksi.

Kata Kunci:

analisis penerimaan, windah basudara, citra, konten *charity*

ABSTRACT

Daniel Sefrandov

Thesis

Windah Basudara Image reception through Charity contents in YouTube

Windah Basudara is a gaming Youtube channel created by Brando Franco Windah. Brando started his channel in late December 2018 and regularly active by the year 2019. In his journey, Windah Basudara has achieved numerous achievements, one of which is "Content Creator Gaming Terfavorit 2021" being held by GlobalTV. Windah Basudara is not opening a donation during his YouTube live streaming except in his charity content. Windah Basudara has held 13 live streaming charities and managed to gathered up to billion Rupiah to be donated to those in need.

This research is done to find out how the viewers had a different experience in interpreting Windah Basudara image in his charity contents, which will be analyzed using a reception analysis method. The interviewer's in this research is a Windah Basudara charity content viewers from different background and group of age.

In this research, there is a dominant and negotiated reception on Windah Basudara Image on charity contents. The dominant reception is perceived for there is no gap between communicator's preferred reading and viewers. Windah Basudara's image is different during his charity contents, in which during his charity contents his image is a good, honest, and responsible individual. However, there is a negotiated image perceived since there is a gap between communicator's preferred reading and viewers. During Windah Basudara's charity content he comit his characteristics in which failed to satisfy the viewers where Windah has dropped his non-charity contents characteristics that has been produced earlier.

Keyword:

reception analysis, windah basudara, image, charity content

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| LEMBAR PERNYATAAN..... | iii |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| ABSTRAK..... | v |
| ABSTRACT..... | vi |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR GAMBAR..... | x |
| DAFTAR BAGAN..... | xi |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| 1. PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 11 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 11 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 11 |
| 1.5 Batasan Penelitian | 12 |
| 1.6 Sistematika Penelitian | 12 |
| 2. TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1 Analisis Resepsi..... | 13 |
| 2.2.1 Decoding dan Encoding..... | 14 |
| 2.2 <i>Image</i> / Citra..... | 14 |
| 2.2.1 Jenis-Jenis Citra | 15 |
| 2.2.2 Pembentukan <i>Image</i> / Citra | 15 |
| 2.2.3 Citra Selebriti / <i>Celebrity Image</i> | 16 |
| 2.3 Corporate Social Responsibility | 16 |
| 2.3.1 <i>Charity</i> / Penggalangan Dana | 17 |
| 2.4 <i>Gamer</i> | 18 |
| 2.5 Dramaturgi | 18 |
| 2.6 <i>New Media</i> / Media Baru | 19 |
| 2.6.1 Media Sosial | 20 |

| | | |
|-------|---|----|
| 2.6.2 | Youtube | 20 |
| 2.6.3 | <i>Subscribers</i> | 20 |
| 2.7 | Nisbah Antar Konsep | 22 |
| 2.8 | Kerangka Pemikiran | 23 |
| 3. | METODE PENELITIAN | |
| 3.1 | Definisi Konseptual | 24 |
| 3.1.1 | <i>Image / Citra</i> | 24 |
| 3.1.2 | <i>Charity / Penggalangan Dana</i> | 24 |
| 3.1.3 | <i>Gamer</i> | 24 |
| 3.2 | Jenis Penelitian | 24 |
| 3.3 | Metode Penelitian | 25 |
| 3.4 | Subjek dan Objek Penelitian | 25 |
| 3.5 | Unit Analisis | 25 |
| 3.6 | Jenis Sumber Data | 26 |
| 3.6.1 | Sumber Data Primer | 26 |
| 3.6.2 | Sumber Data Sekunder | 26 |
| 3.7 | Teknik Pengumpulan Data | 26 |
| 3.8 | Teknik Analisis Data | 28 |
| 3.9 | Uji Keabsahan Data | 28 |
| 4. | ANALISA DATA | |
| 4.1 | Gambaran Umum Subyek Penelitian | 30 |
| 4.1.1 | YouTube | 30 |
| 4.1.2 | <i>Channel</i> YouTube Windah Basudara | 31 |
| 4.2 | Profil Informan | 37 |
| 4.2.1 | Informan Shefry Frajonsky | 37 |
| 4.2.2 | Informan Jonathan Allen | 37 |
| 4.2.3 | Informan Ferly Saputra | 38 |
| 4.2.4 | Informan Feby Chandra Kurnia | 38 |
| 4.2.5 | Informan Novanda Constansina | 39 |
| 4.2.6 | <i>Setting</i> Penelitian | 40 |
| 4.3 | Temuan, Analisis Data, dan Triangulasi | 42 |
| 4.3.1 | Persepsi Penonton atas Konten <i>Charity</i> Windah Basudara | 43 |
| 4.3.2 | Kognisi Penonton atas Konten <i>Charity</i> Windah Basudara | 50 |
| 4.3.3 | Motif Penonton dalam Menonton Konten <i>Charity</i> Windah Basudara | 56 |

| | |
|---|----|
| 4.3.4 Sikap Penonton setelah Menonton Konten <i>Charity</i> Windah Basudara | 62 |
| 4.4 Interpretasi Data..... | 68 |
| 5. KESIMPULAN DAN SARAN | |
| 5.1 Kesimpulan | 72 |
| 5.2 Saran..... | 73 |
| 5.2.1 Saran Akademis | 73 |
| 5.2.2 Saran Praktis..... | 74 |
| DAFTAR PUSTAKA | 75 |
| LAMPIRAN | 78 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Data Statistik Video <i>Channel</i> Windah Basudara (per 27 Mei 2022) | 1 |
| Gambar 1.2 <i>Description Channel</i> Youtube Windah Basudara | 2 |
| Gambar 1.3 Youtube Content Windah Basudara | 3 |
| Gambar 1.4 <i>Live</i> Interaksi Windah Basudara dan <i>Viewers</i> Melalui Komentar | 3 |
| Gambar 1.5 Windah Basudara Mencari Keuntungan di Instagram | 4 |
| Gambar 1.6 Donasi Afif Yulistian dan Membership MiawAug | 5 |
| Gambar 1.7 <i>Charity</i> Konten <i>Gaming</i> Windah Basudara | 5 |
| Gambar 1.8 Windah Basudara Berusaha untuk Tidak <i>Toxic</i> dalam Konten <i>Charity</i> | 6 |
| Gambar 1.9 Windah Basudara Indonesian <i>Esports Awards</i> | 7 |
| Gambar 1.10 <i>Podcast</i> Windah Basudara bersama Deddy Corbuzier | 7 |
| Gambar 1.11 Komentar dalam Konten <i>Live Streaming Channel</i> Windah Basudara | 8 |
| Gambar 1.12 Media Sosial Paling Populer di Indonesia | 9 |
| Gambar 3.1 <i>Survey</i> Umur Penonton Windah Basudara..... | 26 |
| Gambar 4.1 Logo YouTube..... | 30 |
| Gambar 4.2 Konten YouTube Pertama di <i>Channel</i> Windah Basudara..... | 31 |
| Gambar 4.3 Beragam Jenis Konten Populer di <i>Channel</i> Windah Basudara | 32 |
| Gambar 4.4 <i>Charity</i> Konten Windah Basudara dengan Donasi Terbanyak | 33 |
| Gambar 4.5 Status pada <i>Community Channel</i> Windah Basudara..... | 34 |
| Gambar 4.6 Bukti Donasi yang Ditunjukkan Oleh Windah Basudara | 35 |
| Gambar 4.7 Windah Basudara Menyanyikan Lagu Ciptaan <i>Creator</i> Lain | 36 |
| Gambar 4.8 Windah Basudara Senang Apabila Banyak yang Ingin Melakukan <i>Charity</i> | 36 |
| Gambar 4.9 Bukti Sumbangan Konten <i>Charity</i> Windah Basudara Melalui <i>Community</i> | 44 |
| Gambar 4.10 Windah Basudara Digantikan Oleh Temannya Dalam Konten <i>Charity</i> | 50 |
| Gambar 4.11 Konten <i>Charity</i> 24 jam Windah Basudara | 53 |
| Gambar 4.12 Total Donasi dan Reaksi Windah Basudara | 57 |
| Gambar 4.13 Penjelasan Konten <i>Charity</i> yang Dilakukan Windah Basudara | 59 |
| Gambar 4.14 Reaksi Windah Basudara dan Teman-Temannya..... | 60 |

DAFTAR BAGAN

| | |
|---|----|
| Bagan 2.1 Skema Kerangka Pemikiran..... | 23 |
|---|----|

DAFTAR TABEL

| | |
|--|---|
| Tabel 1.1 Perbandingan perkataan Windah Basudara | 6 |
|--|---|

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|-----|
| 1. Panduan Pertanyaan | 78 |
| 2. Transkrip Wawancara Informan Shefry Frajonsky | 79 |
| 3. Transkrip Wawancara Informan Jonathan Allen..... | 86 |
| 4. Transkrip Wawancara Informan Ferly Saputra | 91 |
| 5. Transkrip Wawancara Informan Feby Chandra | 96 |
| 6. Transkrip Wawancara Informan Novanda Constansina | 103 |
| 7. Transkrip Wawancara Triangulator Vidya Armeliana | 109 |
| 8. Tabel Matriks Informan..... | 115 |
| 9. Coding Informan Shefry Frajonsky | 122 |
| 10. Coding Informan Jonathan Allen | 125 |
| 11. Coding Informan Ferly Saputra | 127 |
| 12. Coding Informan Feby Chandra | 130 |
| 13. Coding Informan Novanda Constansina | 132 |