

ABSTRAK

Dwi Nur Rahayu

Desain Interior

Batik Shop and Gallery di Mall Galaxy Bumi Permai, di Surabaya.

Seni batik yang sebenarnya merupakan karya seni tradisional asli Indonesia, justru seringkali dipandang sebagai suatu yang kuno oleh masyarakat Indonesia itu sendiri. Oleh karena itu, sebagai masyarakat Indonesia penulis merasa perlu untuk ikut melestarikan ragam hias seni batik tersebut melalui perancangan Interior sebuah *Batik Shop and Gallery* yang khusus mengulas tentang batik.

Pada perancangan Interior *Batik Shop and Gallery* ini, penulis ingin mencoba menggabungkan semua kebutuhan-kebutuhan yang diperlukan oleh masyarakat khususnya yang berada di kawasan Surabaya dalam mempelajari tren terbaru tentang batik, sejarah serta pengelolannya sampai menjadi produk siap pakai oleh desainer-desainer batik ternama di Indonesia dalam suatu wadah yang dinamakan *Batik Shop and Gallery*. Melalui *Batik Shop and Gallery* ini, penulis berharap dapat menciptakan sarana yang representatif guna mewadahi kreatifitas para desainer Indonesia, serta menciptakan pusat mode batik di Surabaya, yang modern yang mampu mencerminkan citra lokal ragam hias batik Jawa.

Tema perancangan ini adalah penggabungan antara batik dengan *fashion*. Tema batik ditampilkan melalui stilasi bentukan motif batik Jawa, konsep tata ruang, permainan warna serta ornamen. Sedangkan *Shop and Gallery* identik dengan sesuatu yang up to date, aktual serta selalu bergerak diwujudkan melalui desain yang serba lengkung dan lurus, serta penggunaan material yang modern dan natural, serta permainan tata cahaya yang sesuai.

Kata kunci:

Batik Jawa, *Batik Shop and Gallery*, Citra lokal, Perancangan Interior.

ABSTRACT

Dwi Nur Rahayu

Interior Design

Batik Shop and Gallery in Galaxy Bumi Permai Mall, Surabaya.

Batik is a pure Indonesian traditional art work, but there are some of Indonesian people that consider it as an out of date art. That's why, as an Indonesian, the writer felt that she had to participate for saving the variation of batik art existence through an interior design of a Batik Shop and Gallery that especially exposes everything about batik.

In this Batik Shop and Gallery interior design, the writer tried to collect every people needs, Surabaya especially, in order to learn the newest trend about batik, its histories, and every step of its production processes until it becomes a ready-to-wear product by all famous Indonesian batik designers, and put them in one place, Batik Shop and Gallery. Through this Batik Shop and Gallery, the writer hopes that it can be a representative media for all Indonesian designer creativities, and becomes a modern batik mode centre that able to show the variation of Batik arts, especially in Javanese batik local image.

Combination between batik and fashion is the theme of this design. Batik is presented through stilation of Javanese batik pattern shapes, interior concept, colour picks and ornaments. Shop and Gallery which is identic with something up to date, actual and dinamic is presented through straight and curve design, natural and modern material usage, and appropriate lighting placement.

Keywords:

Javanese Batik, Batik Shop and Gallery, Local Image, Interior Design.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA AKHIR UNTUK KEPERLUAN AKADEMIS.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
1.PENDAHULUAN.....	1
1.1. Pengertian Judul karya Desain.....	1
1.1.1. Judul.....	1
1.1.2. Pengertian Judul.....	2
1.2. Latar Belakang Masalah.....	3
1.3. Perumusan Masalah.....	6
1.4. Tujuan Perancangan.....	6
1.5. Manfaat Perancangan.....	6
1.6. Ruang Lingkup Perancangan.....	8
1.7. Metode Perancangan.....	10
1.7.1. Data yang diperlukan.....	10
1.7.2. Metode Pengumpulan data.....	10
1.7.3. Metode Pengolahan data.....	13
1.7.4. Metode Analisa data.....	13
2.TINJAUAN DATA.....	14
2.1. Data Fisik Tapak Bangunan.....	14
2.1.1.Data Fisik Lingkungan sekitar Tapak dan Bangunan.....	15
2.1.2.Data Fisik Tapak Dalam Bangunan.....	15
2.2. Data Pemakai.....	16
2.2.1.Struktur Organisasi.....	16
2.2.2.Pola Aktivitas Pemakai.....	16
2.2.3.Latar Belakang Prilaku Pemakai.....	19

2.3.Data Literatur.....	19
2.3.1.Pengenalan Umum Terhadap Seni Batik.....	19
2.3.2.Tinjauan Terhadap Mode.....	20
2.3.3.Tinjauan Umum Tentang Desain Retail/Shop.....	26
2.3.4.Tinjauan Umum Terhadap Warna, Pencahayaan, Penghawaan dan Akustik.....	28
3.ANALISIS.....	31
3.1. Analisis Tapak.....	31
3.1.1.Analisis di luar Tapak.....	31
3.1.2.Analisis dalam Tapak.....	31
3.2. Analisis dan Program Kebutuhan Ruang	33
3.2.1.Analisis Aktivitas Pengguna.....	33
3.2.2.Analisis Kebutuhan, Kapasitas dan Besaran Ruang.....	38
3.2.3.Analisis Hubungan dan Karakteristik Ruang.....	40
3.2.3.1.Analisis Hubungan.....	40
3.2.3.2.Karakteristik Ruang.....	41
3.2.4.Analisis Sirkulasi, Zoning dan Grouping.....	42
3.2.4.1.Sirkulasi.....	42
3.2.4.2.Zoning.....	43
3.2.4.3.Grouping.....	44
4.KONSEP PERANCANGAN.....	45
4.1.Tema Perancangan.....	45
4.2.Karakter, gaya dan Suasana Ruang.....	45
4.3.Pola Penataan Ruang.....	46
4.4.Pola Penataan Bentuk, Bahan, Warna dan Elemen Dekoratif.....	46
4.4.1.Lantai.....	46
4.4.2.Dinding.....	47
4.4.3.Plafon.....	47
4.4.4.Perabot.....	48
4.4.5.Elemen Dekoratif.....	48
4.5.Sistem Interior.....	49
4.5.1.Tata Udara.....	49
4.5.2.Tata Suara.....	49
4.5.3.Tata Cahaya.....	49
4.5.4.Sistem Komunikasi.....	50
4.5.5.Sistem Proteksi Kebakaran.....	50
4.5.6.Sistem Keamanan.....	50
5.PENUTUP.....	51
5.1.Kesimpulan.....	51
5.2.Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA.....	53
LAMPIRAN.....	54

DAFTAR GAMBAR

2.1.a.Tapak Lay Out Bangunan Mall.....	14
2.1.b.Area Lay Out Target Perancangan.....	14
2.2. Struktur Organisasi.....	16
3.1. Analisis di luar Tapak.....	31
3.2.a.Analisa di dalam Tapak lantai 1.....	32
3.2.b.Analisa di dalam Tapak lantai 2.....	32
3.3. Analisis Aktivitas Pengunjung.....	36
3.4. Analisis Aktivitas Pemakai.....	37
3.5. Hubungan Antar Ruang, Bubble Diagram.....	40
3.6. Sirkulasi Ruang.....	42
3.7. Zoning.....	43
3.8. Grouping.....	44

DAFTAR TABEL

3.1. Analisis Aktivitas Pemakai.....	33
3.2. Analisis Kebutuhan, Kapasitas dan Besaran Ruang.....	38
3.3. Hubungan Antar Ruang.....	40
3.4. Karakteristik Ruang.....	41

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Ijin Survei.....	54
2. Catatan Bukti Asistensi.....	55
3. Foto gambar Perancangan	56
4. Foto Maket Perancangan.....	62